



HBR Perspektifi

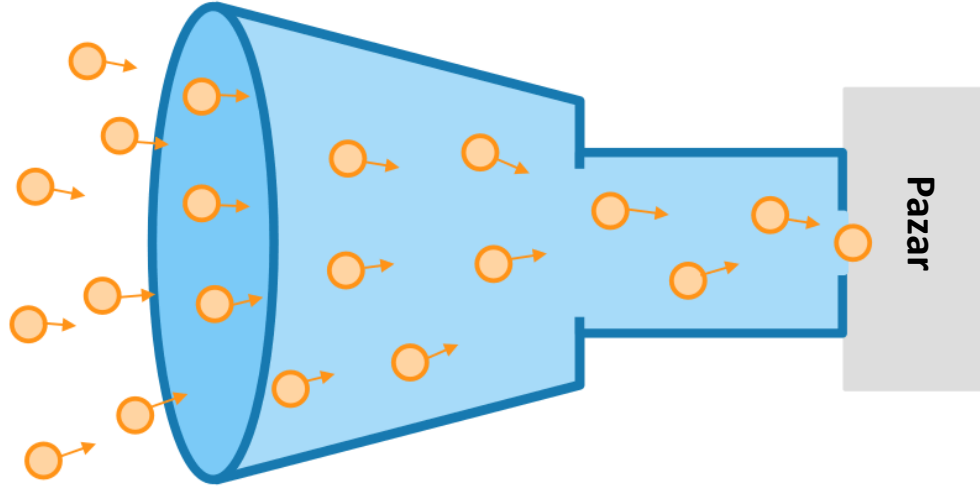
Açık Veri

Ne Arıyoruz?

- Şeffaflık ve açıklık
- Hesap verebilirlik
- Kötücül sorunlara çözümler
- İnovasyon ve ezber bozucu modeller
- Kolay, etkili ve kapsayıcı deneyimler
- Sahipliğin bireye geri verilmesi

Kapalı İnovasyon

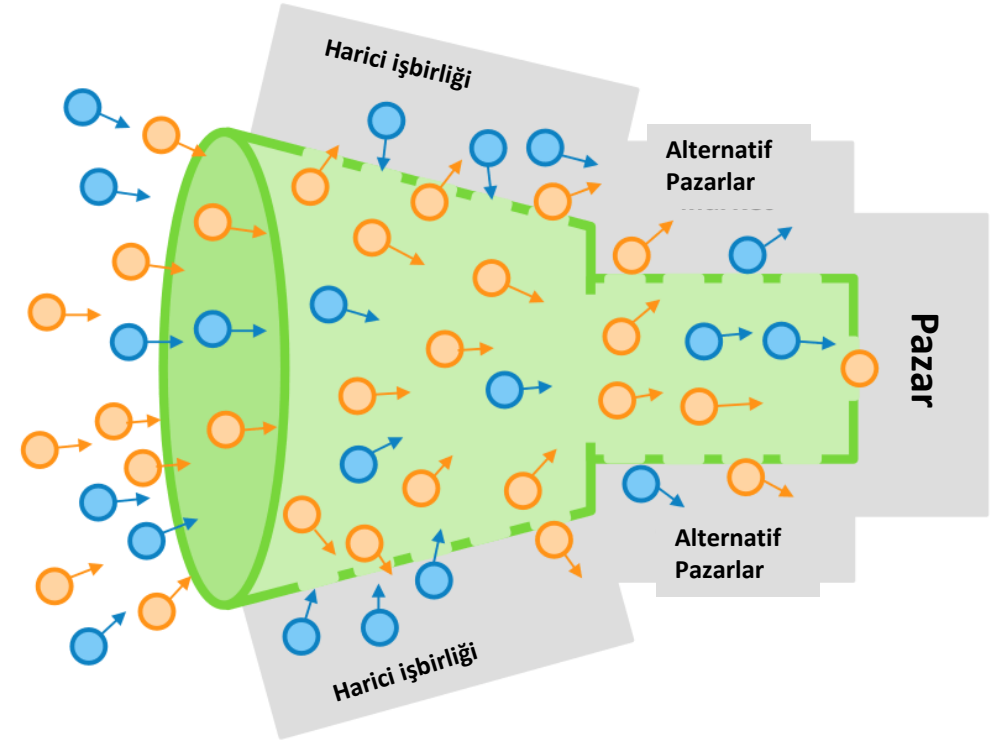
— Sınırlar
● İçeriden gelen fikirler



Açık İnovasyon

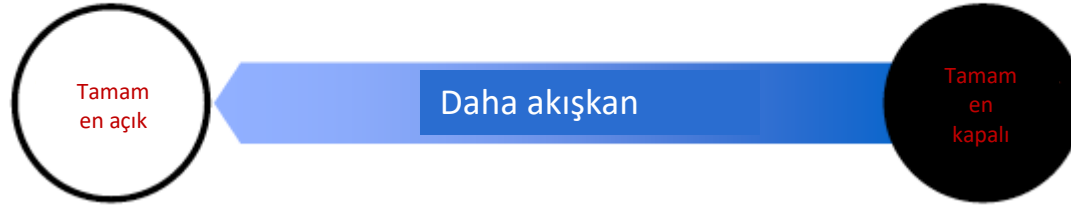
— Sınırlar

● İçeriden gelen fikirler ● Dışarıdan gelen fikirler



Açık Veri

Açık veri-kapalı veri karakteristikleri



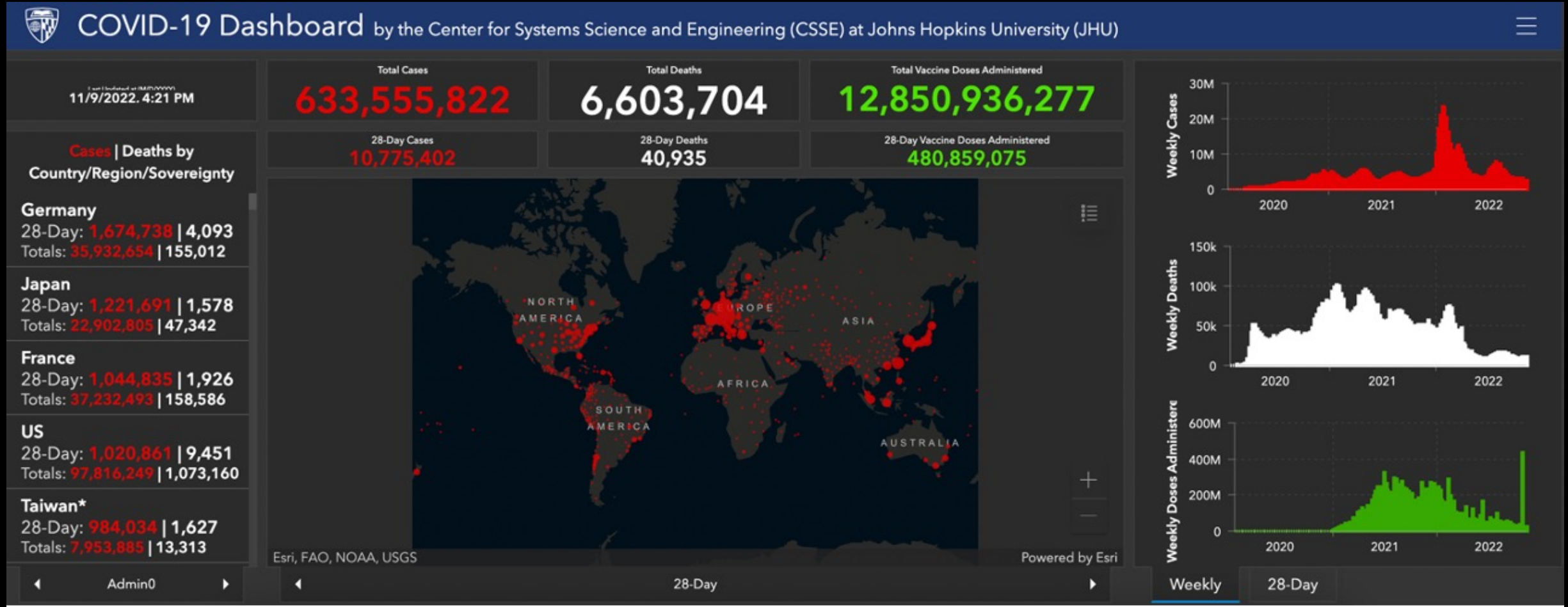
Erişim derecesi	Herkes erişebilir	Erişim sınırlı sayıda kişiye ve birime açık
Makineye uyum	Bilgisayarların kolayca erişip işleyebileceği formatta	Bilgisayarların kolayca erişip işleyebileceği formatta olmayan
Maliyet	Erişim maliyeti yok	Erişim maliyeti ciddi boyutta
Haklar	Veriyi kullanma ve dağıtmada sınırsız haklar	Veriyi kullanma ve dağıtmada önemli sınırlamalar

SOURCE: McKinsey Global Institute analysis

Açık veri ve diğer veri türleri ilişkisi



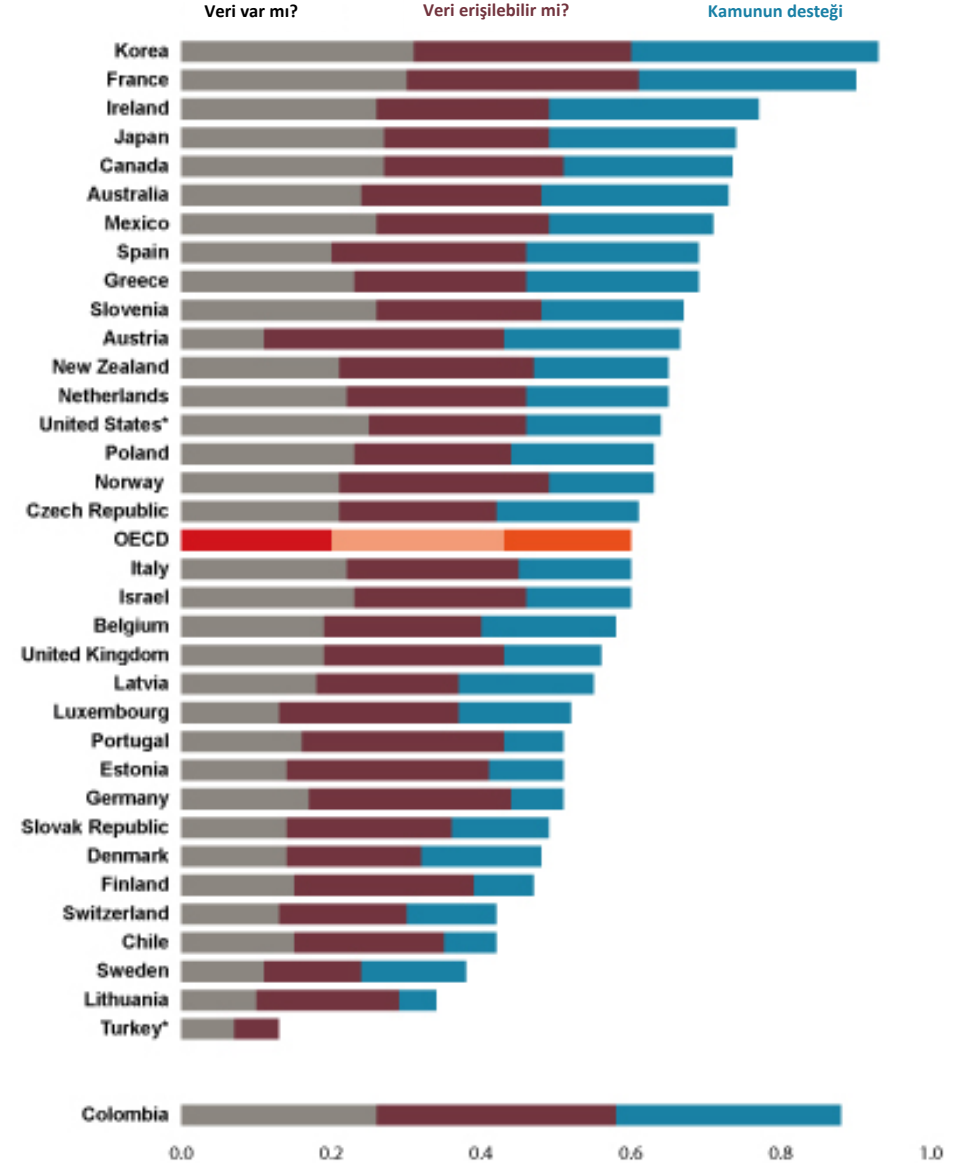
COVID Dönemi



Açık Veri Dünyası

OURdata Index: Open-Useful-Reusable Government Data 2019

Composite index: 0 lowest to 1 highest

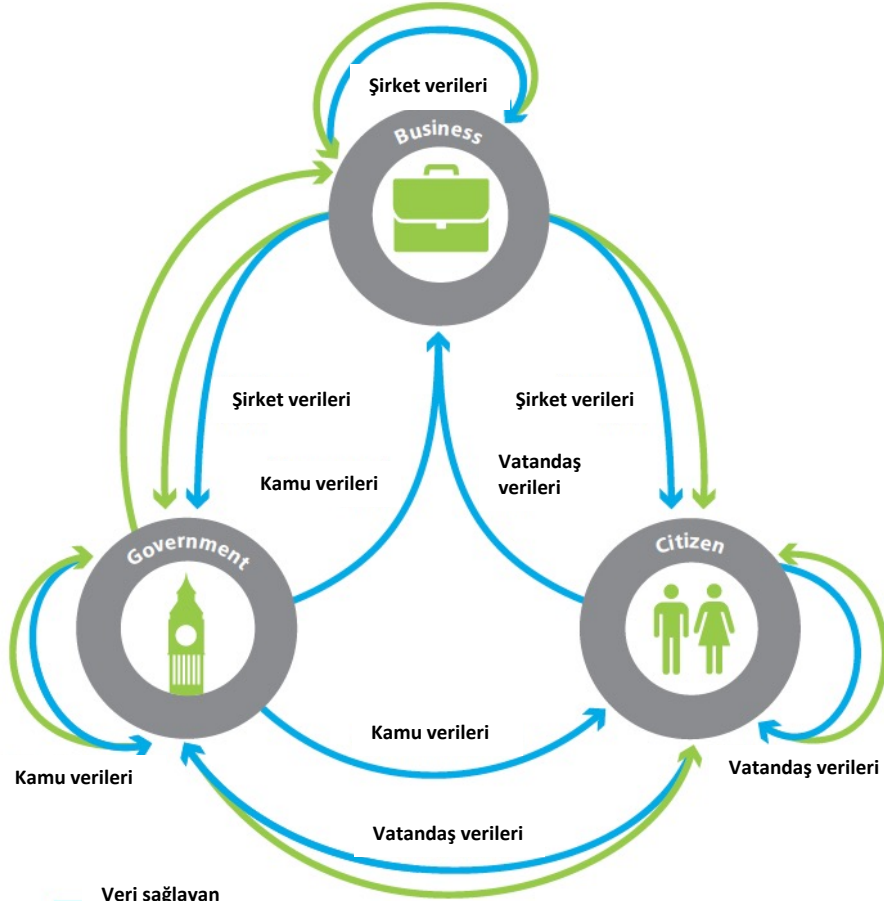


*Data for United States and Turkey is from 2017

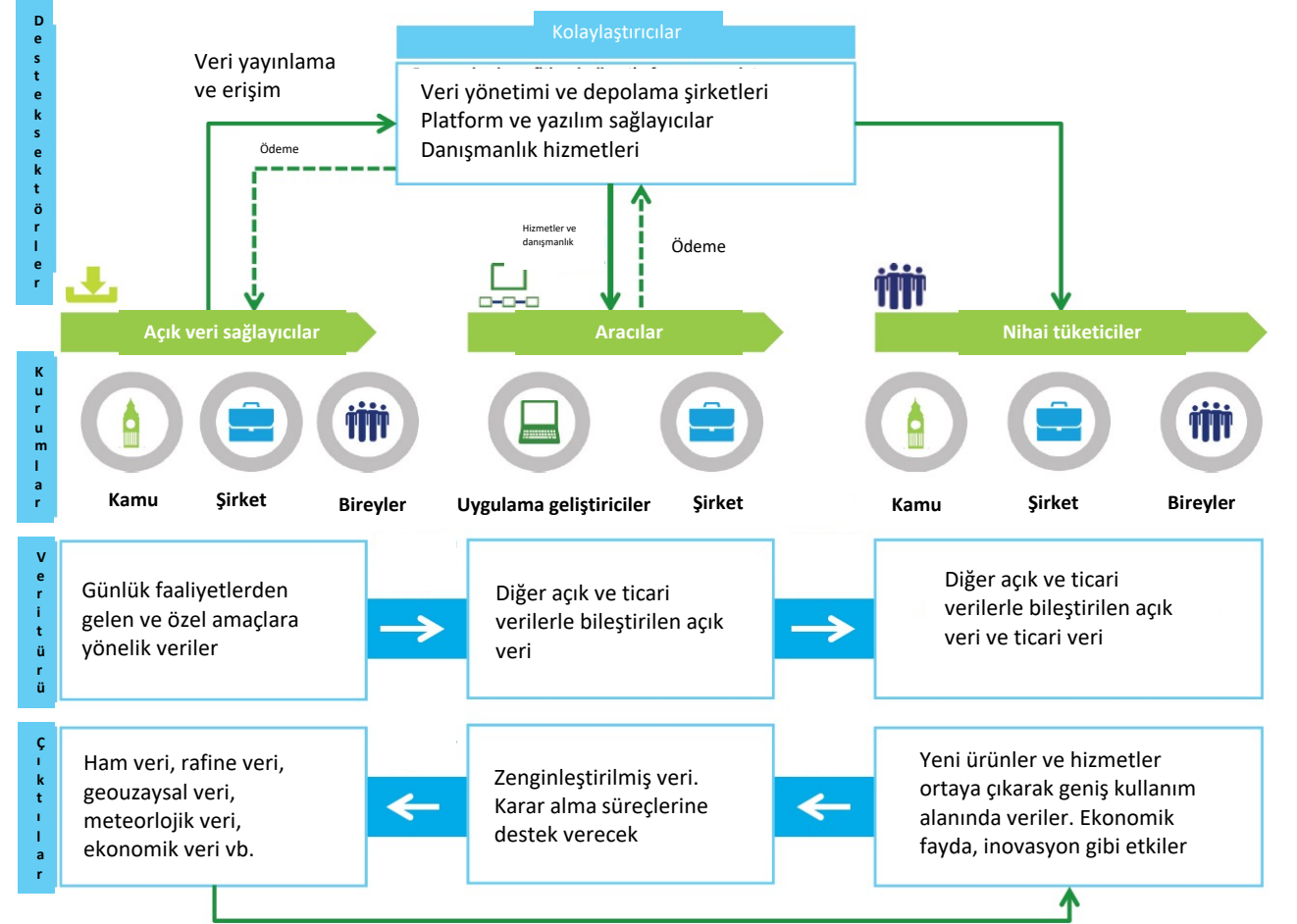
Source: OECD Government at a Glance, 2019

Açık Veri Her Yerden Gelebilir

Açık veri ekosistemi

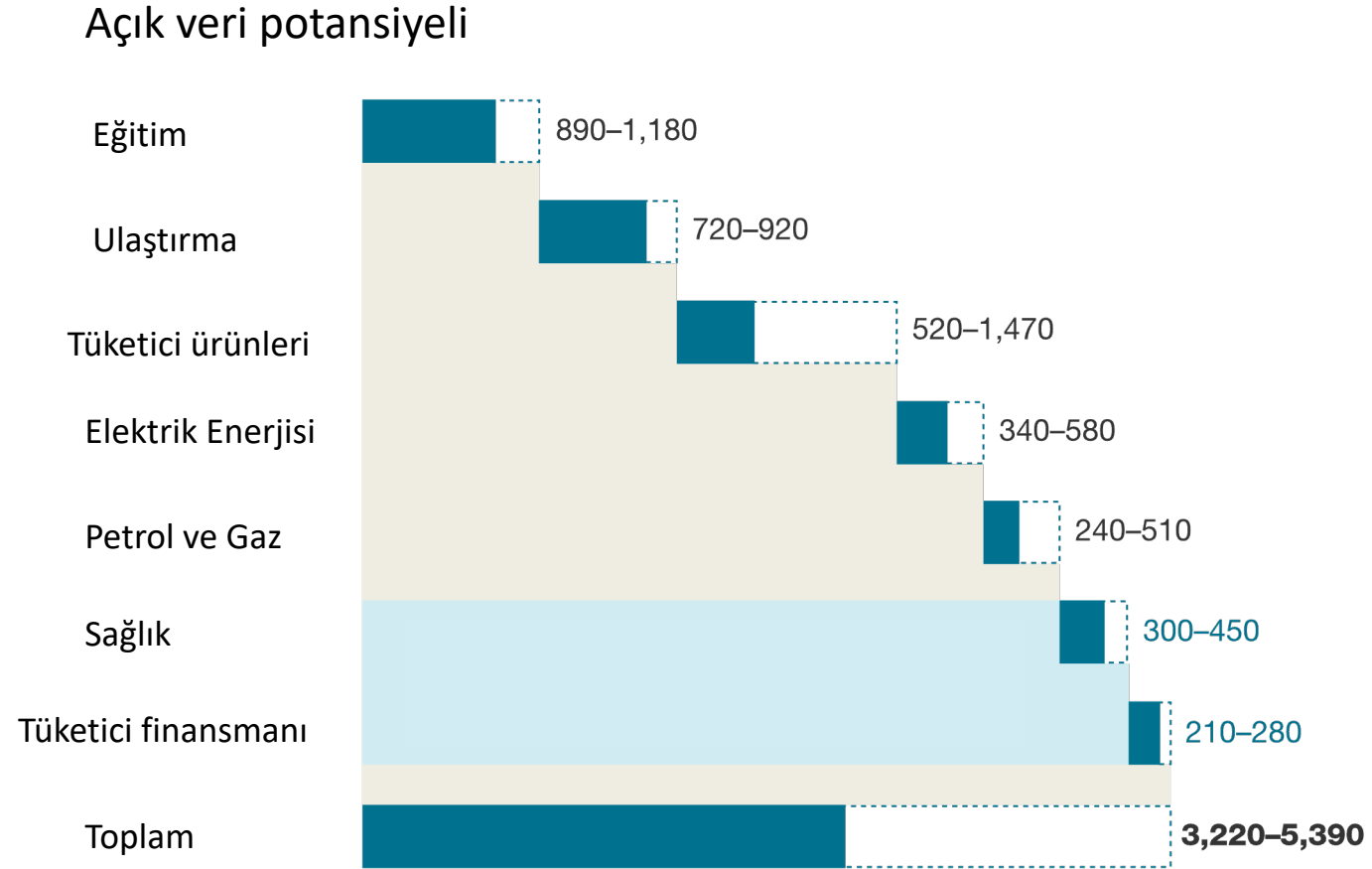


— Veri sağlayan
— Veri kullanan
Source: Deloitte LLP



Source : Deloitte LLP/ODI

Açık Verinin Ekonomik Potansiyeli



¹Includes US values only.

Source: McKinsey Global Institute analysis



Açık veri, herkesin erişebileceği ve kullanabileceği verilerdir. Bu verilerin önemi, çeşitli amaçlar için kullanılabilir olmasından kaynaklanır. Örneğin, açık veri sayesinde:



- Ülkeler ve kurumlar, verileri toplamak, analiz etmek ve karar verme süreçlerinde kullanabilirler. Bu sayede, yönetimler daha iyi politikalar geliştirebilir ve hizmetlerini iyileştirebilirler.
- Girişimciler, verileri kullanarak yenilikçi ürünler ve hizmetler geliştirebilirler.
- Bilim adamları, verileri kullanarak yeni keşifler yapabilir ve mevcut bilgileri doğrulayabilirler.
- Vatandaşlar, verilere erişerek daha iyi bilgi edinebilir ve haklarını koruma konusunda daha bilinçli olabilirler.

Açık veri sayesinde, veriler daha etkin bir şekilde kullanılabilir ve bu da toplumun genel faydasına olumlu yönde etki edebilir.

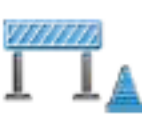
How five open data levers create value in education

 Improved instruction - Personalized learning plans - Frequent feedback on teaching performance - Student-teacher matching - Professional development	 Matching students to programs - Benchmarking of educational value/performance - Transparency of programs/institution offerings - Transparency of skills demanded by employers	 Matching students to employment - Enhanced employer-candidate matching - Clearer signaling of candidate skills
 Transparent education financing - Loan transparency - Personalized net price comparisons	 Efficient system administration - Enhanced procurement and shared purchasing programs - Data-driven siting strategy	

How five open data levers create value in consumer products

 Improved product design and manufacturing - Efficiencies in manufacturing operations - Open innovation (e.g., crowdsourcing)	 Efficient store operations - Reduced stock-outs - Increased inventory velocity	 More targeted marketing and sales - Granular segmentation - Tailored layouts and assortments - Precisely targeted advertising
 Better-informed consumption - Price comparison tools - MyData services - Product transparency (e.g., recalls, safety violations, complaints, provenance)	 Improved post-sales interactions - Customer service improvements - Customer life-cycle management	

How three levers create value in transportation

 Improved infrastructure planning and management - Right-size network - Network mix optimization - Network sharing - Demand management (strategic route frequency and planning) - Maintenance optimization - Maintenance timing - Congestion pricing	 Optimized fleet investment and management - Right-size fleet - Optimal fleet mix - Enhanced procurement (use total cost of ownership) - Vehicle shares - Maintenance optimization (e.g., maintain vs. decommission) - Maintenance timing	 Better-informed customer decision making - Reporting and decision support (cost, reliability, travel time, environmental impact) - Accident prevention
--	--	--

How 5 levers in health care can create value

 Right living - Patient health management - Health education - Prescription adherence	 Right care - Physician communication - Clinical decision support - Disease/case management - Public health monitoring - Safety detection	 Right provider - Resource/finance optimization - Performance quality measurement
 Right value - Consumer decision making - Patient information exchange - Fraud prevention	 Right innovation - Trial operations improvement - Avoid repeating failures - Unmet needs identification - Post-approval risk detection	



Saklanan Değer



HBR Perspektifi

Açık Veri