

DİJİTALLEŞME

2025, Metaverse'e Geçiş için Çok Geç

Deloitte'un hazırladığı "TMT Öngörüler 2022" raporunun tanıtımında konuşan Deloitte Kanada teknoloji, medya ve telekomünikasyon araştırma direktörü Duncan Stewart, yatırım bankalarının tahminlerine göre metaverse, firmalar için 8 trilyon dolarlık fırsat barındırıyor. Metaverse'ün insanların aklındaki kavramdan henüz çok uzak olduğunu vurgulayan Stewart, hâlâ birçok firmanın metaverse'ün parçası olmak için işbirlikleri ve ortaklıklara gittiğini hatırlattı. Stewart, "Şu anda milyonlarca insanın avatarlarıyla yer aldığı, oyun oynadığı, yeni arkadaşlar edindiği, partilere ve konserlere gittiği, alışveriş ve ticaret yaptığı çok sayıda sanal dünya bulunuyor. Bunların büyük kısmını oyun uygulamaları oluşturuyor. Ancak satın alınan avatarlar, ürünler, hizmetler ve üye olunan sosyal gruplar bu oyun uygulamalarının 'kapalı bahçelerinde' hapis durumda" dedi.



Bu durumun, Amerikalı yazar Neal Stephenson'ın 1992 tarihli *Snow Crash* (Türkçeye Parazit olarak çevrildi) kitabında ilk kez tarif ettiği "sanal evren = metaverse" kavramına uymadığını, zira bu evrende insanların bir noktadan başka bir noktaya, yanlarındaki her şeyle birlikte kolayca geçebildiklerini hatırlatan Duncan, şu anda metaverse olan adlandırdığımız şeyin düşünülen anlamda bir metaverse yerine bir grup "miniverse" (ufak evren) olduğunu söyledi.

Teknoloji firmalarının bu yıldan itibaren metaverse'ü geliştirmek için milyarlarca dolarlık yatırım gerçekleştireceğini ifade eden Stewart, Sadece Facebook, yeni adıyla Meta, AR ve VR donanımlarını üretmekle görevli metaverse bölümünün bulunduğu Facebook Reality Labs'e bu yıl en az 10 milyar dolar harcamayı planladığını vurguladı. Ayrıca metaverse'te yer almak isteyen firmaların öncelikle "sanal evren"deki fırsatları izleyip

denemelerde bulunmaları gerektiğini, bu kapsamda çalışanlarını metaverse'e hazırlamalarının da önemli olacağını belirtti.

Teknoloji, medya ve telekom firmaları bu yıldan itibaren metaverse'te nelere yatırım yapacaklarına karar verip harekete geçmelerinin önemine değinen Stewart, "Şu an geç olmasa da 2025'e kadar harekete geçmeyenler çok geç kalmış olacak" dedi.

Stewart son olarak yasal otoritelerin metaverse'ün başta 18 yaş altı grup olmak üzere herkes için daha güvenli hale getirilmesi için gereken tüm düzenlemeleri bir an önce hazırlaması gerektiğini ve para birimi, vergilendirme, kara para aklama, içerik düzenleme, sansür gibi pek çok konuda kapsamlı yasal düzenlemeler getirilmesi gerektiğinin önemini vurguladı.



ARAŞTIRMA HAKKINDA "TMT Öngörüler 2022," Deloitte (Mart 2022)