

Bloomberg Businessweek

Türkiye

15 Kasım 2020 • businessweek.com.tr • 15 GÜNLÜK ÖZEL SAYI

ÖNÜMÜZDEKİ

YIL

Türkiye'deki yayın hayatımızın 15'inci yılını
doldururken iş dünyasını ve ekonomiyi şekillendiren
trendleri, deneyimleri, içgörülerini liderlerin
kaleminden derledik.

FİYATI 8,50 TL KKTTC 10 TL
ISSN 1306-2387 3 1
9 771306 238008



Yatırımlarınızın Rehberi

Yatırım hakkında tek bilmeniz gereken: Akbank Yatırım Hizmetleri.
Akbank Robo Danışmanlık ile Türkiye'de ilk defa mobilden varlık dağılım önerisini görüntüleyebilir,
Akıllı Portföy ve Yatırım Sepetleri ürünlerimizle bu dağılımı anında alabilirsiniz.



Akbank bireysel müşterileri, Ak Portföy tarafından sunulan Robo Danışmanlık hizmetinden ilgili mevzuat kapsamında gereken süreçleri tamamlamaları halinde yararlanacaklardır. Akıllı Portföy'ün en düşük satın alma tutarı 100.000 TL, Yatırım Sepetleri'nin ise 1000 TL'dir. Akbank söz konusu en düşük satın alma tutarlarını değiştirme hakkını saklı tutar. Ayrıntılı bilgi için: yatirim.akbank.com

■ BAKIŞ 4 Ekonomi Yönetiminde Değişim

1 İŞ DÜNYASI 6 Eşitsizliğin Alt Kıtası



- 10 Sosyal Mesafe Arttıkça Dijital Eğitim Büyüyor
- 14 Kafkas Arısı da İklim Değişikliği Kurbanı
- 17 Sepaş Enerji'nin Ajandasında Dijitalleşme İlk Sırada
- 18 Şirket İçinden Çıkan Fikirlerle Toplumsal Fayda Sağlıyorlar

2 TEKNOLOJİ 22 10 Yılda Yarım Milyar Dolarlık Yazılım İhracatı

24 Elektronik İletide Yeni Dönem

ÖZEL DOSYA 28 Bir Dönüp Geriye, Sonra da İleriye Bakmak...

İnfoMag Yayıncılık Bilişim Tanıtım ve Organizasyon Hizmetleri Ltd. Şti.

Adına Sahibi
Serkan Ünal

Genel Yayın Yönetmeni
Serdar Turan (Sorumlu)

Yayın Danışmanı
Ruhi Sanyer

Yardımcı Editör
Sinan Koparan
Mehmet Erdoğan Elgin

Haber Merkezi
Alp Börü, Deniz Türsen

Çeviri ve Redaksiyon
Saadet Başak Ülgen

Grafik
Mehmet Güzel

Yönetim
Yayın Grubu Başkanı
Serkan Ünal

Yayınlar Direktörü
Serdar Turan (Sorumlu)

İdari İşler Direktörü
Selim Kara

Satış ve Pazarlama
İş Geliştirme Direktörü
Serkan Aydiner

Reklam Satış Direktörü
Ali Toğral

Uluslararası Reklam
Satış Yöneticisi
Abidin Karabulut

Reklam Rezervasyonu
Tel: 0 (212) 324 55 15 Pbx
Faks: 0 (212) 324 55 05
reklam@infomag.com.tr

Finans Sorumlusu
Veysi Güneş

Katkıda Bulunanlar
Mithat Bereket
İsmail Hakkı Polat
Atif Ünal'dı

Yönetim Adresi

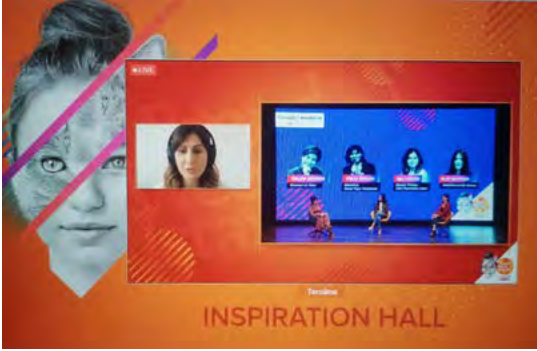
Ebulula Mardin Caddesi
4. Gazeteciler Sitesi No:83
Akatlar / İstanbul 34330
Tel: 0 212 324 5515 Pbx
Faks: 0 212 324 55 05
haber@businessweek.com.tr
info@businessweek.com.tr
destek@infomag.com.tr
Issn 1306-2387
Haftalık, yerel süreli yayın
Dili: Türkçe

Baskı ve Cilt

Bilnet Matbaacılık ve
Yayıncılık A.Ş.
Dudullu Organize San.
Bölgesi 1.Cad. No:16
Ümraniye-İSTANBUL
Tel: 444 44 03
Fax: (0216) 365 99 07
www.bilnet.net.tr

Dağıtım

Turkuvaz Dağıtım
Pazarlama A.Ş.



● Geleceği şekillendiren sektörlerdeki kadınların takdir ve temsilini artırma hedefiyle Google ve MediaCat iş birliği ile geliştirilen #SheMakes, Brand Week İstanbul'da tanıtıldı. Proje yaratıcı endüstrilerde, bilim ve teknoloji, dijital iş alanlarında ve girişimcilikte potansiyel vadeden genç kadınların tanınırlığını artırmayı ve genç kuşaklar için yeni rol modelleri yaratmayı amaçlıyor.

● Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü programlarından Executive MBA, Financial Times'ın hazırladığı ve uluslararası Executive MBA programlarının değerlendirildiği 2020 yılı sıralamasında 49'uncu sıraya yükseldi. Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü, kadın öğretim görevlileri sıralamasında da dünyada ikinci sırada yer aldı.



● Vestel, elektrik hizmeti şirketlerinden Iberdrola ile uluslararası elektrikli araç şarj cihazları (EVC) projesi için anlaştı. Avrupa'nın birçok önemli bölgesine 2020-2021 yılları arasında Iberdrola tarafından konumlandırılacak EVC'leri Vestel üretecek.

● “Bugün bilim ve insanlık için harika bir gün”

● Akbank, ikinci el araç satış işlemlerinde nakit taşıma riskinin ortadan kaldırılmasını ve motorlu taşıt devir tescil işlemleri ile satış bedelinin eş zamanlı ve güvenli el değiştirmesini sağlamak amacıyla Güvenli Ödeme Sistemi'ni hayata geçirdi.

BioNTech ile birlikte geliştirdikleri COVID-19 aşısının yüzde 90'ın üzerinde etkili olduğunu açıklayan Pfizer CEO'su Dr. Albert Bourla

● Ericsson, Türkiye'de yapay zeka ve makine öğrenimi dahil olmak üzere yeni nesil teknolojilere dayalı yüksek değerli mühendislik ve tasarım çözümlerinin teşvik edilmesini amaçlayan yeni merkezini duyurdu. Yapay zeka yeteneklerinden faydalanacak merkezin, servis sağlayıcıların dijital planlarını ayrıntılı bir şekilde tasarlayabilmelerine yardımcı olması amaçlanıyor.

● Nielsen'in verilerine göre, Türkiye'de pandemi öncesi dönemde de hızlı olan online hızlı tüketim ürünleri (FMCG) büyümesi, pandemi ve yeni normalde uçuşa geçti. Pandemi öncesi yüzde 57 olan online FMCG büyümesi, COVID-19 döneminde yüzde 159, yeni normalde ise yüzde 130 oldu.



● AdColony ve MMA, Apple'ın iOS 14 ile çıkardığı gizlilik değişiklikleri hakkında webinar düzenledi. Webinarda, artık kullanıcıların indirdikleri bir uygulamanın gizlilik ve veri kullanımı hakkında daha fazla bilgi edinecekleri vurgulanarak, “Burada reklamcıların veya pazarlamacıların yanıtlanması gereken soru, bu değişiklikler sonucunda verimli ve uygun reklam harcamalarını sürdürebilmek için başka hangi araçlara ihtiyaç duyacakları” denildi.

● Messe Frankfurt İstanbul, bu yıl Türkiye'deki 20'nci yılını dolduruyor. Şirket, geçen 20 yıl boyunca 3 binden fazla Türk firmasının ve 50 binin üzerinde Türk vatandaşının uluslararası fuarlara katılımını sağladı.

AMERICAN EXPRESS

DÖRÜK KARASU
MEMBER SINCE 17

ONDAKİ YERİNİZ AYRI



The Platinum Card® ayrıcalığı hep sizinle!
Türkiye'deki en seçkin **Selects Program Üyesi** restoran, otel,
plaj, alışveriş ve araç-tekne kiralamada
% 20-% 10 indirim yanı sıra;
diğer tüm restoranlarda % 5, otellerde % 3 indirim.



Aşıda Olumlu Gelişme

- COVID-19 salgını büyürken iyi haber ABD-Alman konsorsiyumundan geldi

Kuzey yarım küreye kış aylarının gelmeye başlaması ile birlikte bu bölgede COVID-19 vakaları hızla artarken ülkeler sosyal alanda birbirini ardına kısıtlamalara gidiyor. Son verilerle dünya genelinde 50 milyon vaka tespit edildi. Diğer yandan aşı için olumlu haberler de geliyor. Almanya'da yaşayan ve Türk asıllı girişimciler tarafından kurulan BioNTech ve ABD'li ortağı Pfizer'ın COVID-19 aşısında yüzde 90'ın üzerinde başarı elde ettiği açıklandı. Ancak aşının satışa çıkması durumunda

fiyatının ne olacağı merak konusu. Aşı geliştirme çalışmaları sırasında Pfizer devlet yardımlarını reddetmişti. Pfizer ve BioNTech aşı geliştiren 10 ilaç üreticisi arasında ciddi manada devlet yardımı almayan tek konsorsiyum durumunda. Pfizer, Ar-Ge sırasında yaklaşık 2 milyar doları kendi kaynaklarından karşıladı ve bu nedenle aşuya ticari bir yatırım olarak bakılabilir. Bu da aşının fiyatının yüksek olması anlamına gelebilir. Bu konuda henüz açıklanmış resmi bir rakam yok. Fakat BioNTech'in strateji başkanı Ryan Richardson aşının piyasa ortalamalarının altında olacağını belirtiyor ve iki firmanın 2021 yılında 1,3 milyar doz aşı üretmeyi hedeflediklerini açıklıyor. Diğer yandan Rusya Ulusal Varlık Fonu, COVID-19'a karşı geliştirilen Sputnik V aşısının ara deneme sonuçlarının virüsle mücadelede yüzde 92 oranında başarılı olduğunu bildirdi. ③

Ekonomi Yönetiminde Değişim

- Piyasa dostu söylemler ekonomideki gerginliği alıyor

Ekonominin başındaki isimlerde önemli değişiklikler yaşandı. Geçtiğimiz hafta sosyal medya aracılığıyla görevinden af talebinde bulunan Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın yerine TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu Başkanlığı'nı yürüten Lütfi Elvan getirildi. Berat Albayrak'ın istifasının hemen öncesinde ise Merkez Bankası (TCMB) Başkanlığı'nı yürüten Murat Uysal görevden alınarak yerine eski Maliye Bakanı Naci Ağbal

getirildi. Ekonomide yaşanan bu önemli değişikliklerin ardından TL'nin dolar ve euro karşısında değer kazandığı gözlemlendi. TL'deki artış son iki yılın en hızlı değer kazanımı olarak kaydedildi. 6 Kasım günü dolar 8,5793 TL ile tüm zamanların en yüksek seviyesini görmüştü. Değişimlerin ardından 7,80 TL'ye kadar indi. Diğer yandan görev değişiklikleri ile birlikte Türkiye'nin kredi temerrüt takas (CDS) primlerinde de önemli düşüşler gerçekleşti. 9 Kasım tarihinde 525 puan olan Türkiye'nin beş yıl vadeli CDS primi, 459 baz puan ile Haziran'dan bu yana en düşük seviyeye geriledi. Ekonomi adına yaşanan bu olumlu gelişmelerde hem TCMB Başkanı'nın hem yeni Hazine ve Maliye Bakanı'nın yaptığı açıklamalarının önemli etkisi olduğu söylenebilir. Yeni ekibin geçmişte uyum içinde çalışmış olması ve Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bu yeni ekibe desteği güçlü biçimde belirtmiş olması da bu olumlu havayı pekiştiriyor. ③

DÜNYA DEĞİŞİYOR

BİZ DEĞİŞİYORUZ

Siz varlıklarınızı gelecek kuşaklara
güvenle taşıyın diye biz dâima yanınızdayız.

TÜRKİYE  BANKASI

ÖZEL
BANKACILIK



▼ 5 Ekim'de düzenlenen bir yürüyüşe katılan kadınlar, Uttar Pradesh'te 19 yaşında bir kadının toplu tecavüze uğrayıp öldürülmesini protesto ediyor

Eşitsizliğin Alt Kıtası

Toplumsal spektrumun tamamen zıt kesimlerinden iki kadının durumu Hindistan hakkında çok önemli ipuçları veriyor

Bu yıl Hindistan'daki kadınlar açısından eziyet gibi geçiyor; üstelik bunun tek sebebi COVID-19'un hayatı ve iş yaşamını günlük bir krize çevirmesi de değil. Toplumdaki yıkılmaz bariyerler varlıklarını sürdürüyor: ekonomik, kültürel, hukuksal, hatta basınla alakalı olanlar bile. Ülkenin bazı gazeteleri ve televizyon kanalları, aktör olan erkek arkadaşının Haziran ayındaki şüpheli intiharı üzerine bir Bollywood aktirisini kara büyüden cinayete kadar türlü suçlamalarla şeytanlaştırarak koca bir yaz dönemi geçirdi. Sonbahar geldiğinde ise medya bir başka kadına, Hindistan'ın en alt kastı Dalit topluluğuna mensup olan ve üst kasttan bir grup erkeğin tecavüzüne uğradığı iddia edilen, 29 Eylül'de de hayatını kaybeden henüz reşit olmuş bir genç kıza kafayı taktı.

Kast vahşeti ve Bollywood skandalı, Hindistan'ın toplumsal spektrumunun iki farklı ucunda gerçekleşmiş olaylar. Birinde toplumun derinliklerindeki

dini geleneğin baskıladığı bir kadın var, diğerinde ise eğlence dünyasının özgür ruhlu bir kadın üyesi. Fakat 19 yaşındaki isimsiz tecavüz kurbanının kaderi ile 28 yaşındaki film yıldızı Rhea Chakraborty'nin içinde bulunduğu zor durum, kadınların günümüz Hindistan'ındaki karanlık tablosunu gözler önüne seriyor. Söz konusu iki olay, iktidardaki milliyetçi Bharatiya Janata Party'nin (BJP) üyeleri de dahil olmak üzere pek çok siyasetçinin ve ülkenin aşırı aktif sosyal medyasını kullanan çoğunluğun bir kadının Hindistan toplumundaki yeri hakkında ne düşündüğünü açıklar nitelikte: Toplumsal geleneklerin çizdiği sınırlara itaat edecek biri. Kadınların dünyanın en büyük ekonomisinin ikinci sınıf vatandaşları olarak kalması durumunda, bunun ülkenin can çekişen ekonomisine etkileri korkunç olacak.

Bu önemli meseleyle alakamın temelinde, Hindistan'ın en fazla ses getiren #MeToo ►



BAŞKA TÜRLÜ BİR BANKACILIK ANLAYIŞI MÜMKÜN MÜ?

Yapı Kredi Blue Class, klasik yöntemler yerine kişiye özel portföy yöneticileriyle tüm sorularınıza cevap veriyor.

Yatırımlarınızla ilgili merak ettikleriniz için siz de Yapı Kredi Blue Class'a gelin.

 YapıKredi

BLUE CLASS

◀ davalarından biri sonrasında başlayan hukuk savaşına duyduğum şahsi ilgi yatıyor aslında. BloombergQuint'te birlikte çalıştığım Priya Ramani, 2016 Temmuz'unda Başbakan Narendra Modi'nin kabinesinde bakan olan meşhur gazete ve dergi editörü M.J. Akbar'a hakaret davasıyla uğraşiyor. Akbar 2018 yılında Ramani, ben ve onunla çalışmış birkaç kadının daha kendisini cinsel tacizle suçlamasının ardından istifa etti. Hakaret, Hindistan'da iki yıl hapse kadar cezası olan bir suç. Nüfuzlu insanlar bunu genelde kendilerine yönelik ithamlarda bulunanları susturmak için kullanır. Kararın her an çıkması bekleniyordu ki davanın iki yıldır görüldüğü mahkeme, 13 Ekim'de "hızla" Hindistan Anayasa Mahkemesi'nin iki yıllık kararını öne sürerek davanın yerel bir mahkemeye taşınması gerektiğini belirtti. Eğer bu gerçekleşirse, davanın sonuçlanması yıllar ya da aylar sürebilir ve son yargılamaların baştan yapılması gerekebilir. Hukuk sistemi, nüfuzlu erkeklerle yaşanan kadınlar açısından caydırıcı bir etkiye sahip. Ramani'nin avukatı kendisini ücret almadan savunuyor.

Hindistan'daki kadınlara yönelik suçlar 2019'da bir önceki yıla göre yüzde 7 kadar arttı. Dalit topluluğuna mensup genç kadının tecavüze uğradığı Uttar Pradesh ise en kötü oranlara sahip eyaletler arasında başı çekiyor. Genç kadının ölümünün ardından ülke genelinde patlak veren protestolarda muhalif siyasetçiler ve aktivistler adalete istedi ve yerel yetkililer ile polislin yanısıra Modi hükümetini de suçu örtbas etmekten sorumlu ilan etti. Haber bültenlerine bakılırsa, Uttar Pradesh hükümeti genç kadının tecavüze uğramadığını ispat etmek için bir halkla ilişkiler ajansı tuttu. Kurbanın ailesi polislin defin işlemini kendi rızaları olmaksızın bir gece yarısı alelacele gerçekleştirdiğini anlatıyor. Tecavüzçülerin tamamı, Uttar Pradesh'in siyasi lideri Yogi Adityanath'ın da üyesi olduğu daha yüksek bir kastın üyeleri. Aynı zamanda BJP üyesi de olan siyasi lider, günlerce sessizliğini koruduktan sonra protestoların iyice tırmanması üzerine konuştu ve soruşturma sözü verdi.

BJP sözcüsü Rajeev Chandrasekhar, bir e-postasında "BJP'den hiç kimse yargı sistemimizde yıllar boyu birikmiş sorunların tamamen ortadan kalktığını iddia etmeyecektir" dedi ve 1998'den 2004'e, 2014'ten de günümüze kadar iktidarda olan partinin bunu düzeltme yetkisinin bulunmadığını belirtti. Partinin bu tür istismarlara "toleransın sıfır" olduğunu ve geçmişte ihlallerde bulunan üyelerini ihraç ettiğini söyledi. Suç oranındaki artış konusunda ise "suçların bildirilme oranının arttığını, oysa geçmişte kadınlara ve çocuklara yönelik suçların kayıtlara geçmediğini" ifade etti. Chandrasekhar ayrıca ülke genelinde insan kaçakçılığıyla mücadele ekiplerinin oluşturulduğunu ve üç yıl önce kurulan yardım hatının şu ana kadar yaklaşık 5,4 milyon kadını kurtarıp rehabilite ettiğini anlattı.

Uttar Pradesh'ten çok uzaklarda ise toplum nezdinde dik kafalı sayılacak ve hem geleneksel hem de sosyal medyada sık sık muhafazakarların öfkesinin

hedefi olan kadınların bulunduğu Bollywood var. Bu anlamda Chakraborty'nin doğal olarak hedef tahtasına yerleştiği söylenebilir: Evli olmadığı bir erkekle açıkça birlikte yaşayan, geleceği parlak bir aktris. Chakraborty'nin çilesi, aktör olan 34 yaşındaki erkek arkadaşı Sushant Singh Rajput Haziran ayında kendini öldürdüğünde başladı. Mumbai polisi olayın bir intihar vakası olduğunu açıkladı. Başhekim Sudhir Gupta, *India Today*'e Hindistan'ın en üst düzey tıbbi kurumundan bir grup doktorun da oybirliği ile aynı sonuca vardığını söyledi. Oysa Rajput'un ailesi Chakraborty'yi oğullarının parasını çalmakla, ona uyuşturucu vermekle ve onu öldürmekle suçluyordu. Chakraborty tüm suçlamaları reddetti. Fakat yetkililer, uyuşturucu satıcılarının ifadelerine dayanarak Chakraborty'yi Rajput için illegal olan marihuana da dahil olmak üzere uyuşturucu temin etme suçundan parmaklıklar ardına koydu. Haber, yaz dönemi boyunca televizyon kanallarının 1 numaralı konusu oldu. Film eleştirmeni ve *India Today*'in eski editörü Kaveree Bamzai, "Hindistan medyasında daha önce de bu türden abartılı ilgi gösterilen konular olmuştu ama bu boyutta olmamıştı" diyor.

Demografik açıdan Rajput-Chakraborty hikayesini sabırsızlıkla bekleyen bir kitle vardı. Hindistan'ın tahminen 25,7 milyar dolarlık medya ve eğlence sektörünün sembolü Bollywood'un pandemi sebebiyle kapanması, yaklaşık 197 milyon haneye yayın yapan televizyon kanallarının yeni iş yapmasını engellemiş oldu. Broadcast Audience Research Council India'nın (BARC) verilerine göre, COVID-19 karantinasına giren Hintliler skandalın patlak verdiği dönemde bütün dikkatlerini haber kanallarına yöneltince bu Bollywood hikayesine odaklanan programların reytingi yükseldi. Toplam izleyicilerde haber kanallarının karantina öncesinde yüzde 7 olan oranı, yaz döneminde yüzde 21 seviyesine ulaştı. Suçlamaları yönelten kanalların başında, baş editörü ve kurucu ortağı Arnab Goswami'nin Chakraborty'nin tutuklanması yönünde çağrıda bulunduğu Republic TV geliyor. BARC India verileri, Republic TV'nin en fazla izlenen İngilizce ve Hintçe yayınlı haber kanalı olduğunu gösteriyor.

Bu tartışma, Modi iktidarının empoze ettiği ulusal söylem için de oldukça uygun: Dışarıya özenenler içerideki "halkla" çatışıyor. Bu, Hindistan'ı bir araya gelmesi imkansız popülist ve elitist kamplara ayıran bir yaklaşım. Bamzai'nin yayınladığı hikayede ise Rajput, yoksul Bihar eyaletinden Bollywood hayallerinin şehri Mumbai'ye köklü film hanedanlıkları karşısında bileğinin hakkıyla yükselmek ve çok çalışmak için geldi. "Servet avcısı" Chakraborty ile tanışana kadar da oldukça başarılıydı.

Modi'nin biyografisini yazan Yeni Delhi siyasi analist Nilanjan Mukhopadhyay'e göre, BJP hükümeti ana akım sinemayı dinin ve partinin Hindistan'daki kültürel milliyetçilik anlayışının karşıtı olarak görüyor. Mukhopadhyay şöyle diyor: "Kültür üzerinde hakimiyet kurmayı, kendi

analayışlarına uyan Hindistan yanlısı, topluma eleştirel yaklaşmayan, milliyetçi filmlerin çekilmesini istiyorlar.” *The Adventures of an Intrepid Film Critic* kitabının yazarı ve gazeteci Anna M.M. Veticad, skandalın daha kapsamlı bir sosyal tavrı yansıttığını söylüyor: “Rhea Chakraborty’ya karşı başlatılan cadı avının temelinde kadın film oyuncularına değil, genel olarak kadınlara yönelik bir tavır var.”

Goswami’nin ateşli bir şekilde Modi’yi desteklediği Republic TV’de iki muhabir, yapılan taraflı haberciliği ahlaken doğru bulmadıkları gerekçesiyle kısa süre önce istifa etti. Muhabirlerden Shantasree Sarkar, yaptığı Twitter paylaşımında işverenin kendisinden “bir kadını karalamak için değerlerini satmasını” istediğini söyledi. Republic TV’den yorum istediğimiz e-postalar ve aramalar karşılıksız kaldı.

BJP üyeleri, Rajput’un tarafında olduklarını açıkça belli etti. Partinin yerel idarecileri, aktörün memleketi Bihar’da onun için adalet arama sözü veren ve Rajput’un öldürüldüğünü ima eden posterler astırdı. University of Michigan’ın Rajput-Chakraborty olayının sosyal medya trendlerine dair bir araştırması, BJP’li politikacıların konu hakkında Hindistan Ulusal Komitesi üyelerinin iki katı kadar tweet attığını ortaya koydu. Araştırma, BJP’nin “bariz biçimde ‘intihar’ yerine ‘cinayet’ demeyi tercih ettiğini” ve bu olayı Bollywood’u kötü göstermek için kullandığını gösterdi. BJP sözcüsü Chandrasekhar, e-postasında Bihar posterleri ve cinayet imaları hakkında “Ne yazık ki bu durum gerçeği tam olarak yansıtmıyor” dedi ve All India Institute of Medical Sciences’in resmi bulgularını henüz paylaşmadığını belirtti.

BJP, kadın hakları konusunda başarısız olduğunu kabul etmiyor. Chandrasekhar, Modi’nin altı yıllık iktidarı boyunca “Hindistan’da kadınların dönüştüren, modernleştiren ve güçlendiren partinin BJP olduğunu” söyledi. Modi’nin kadınlara yönelik sloganlarından biri “Kızınızı eğitin ve onu kurtarın” anlamına gelen “*Beti bachao, beti padhao*.”

Öte yandan bazı muhalifler de BJP üyelerinin bir kadının üniversite diplomasının evlenme şansını artırmaktan başka bir işe yaramadığına inandığı görüşünde. Mukhopadhyay, bunun “kadının kendisi için uygun gördüğü şekilde hareket etmesini garantiemediğini” söylüyor. Uttar Pradesh’teki genç kızın öldürülmesinin ardından BJP’li siyasetçi Surendra Singh ebeveynlerin kızlarına doğru değerleri aşılması durumunda tecavüzlerin sona ereceğini söyledi. Chandrasekhar ise şöyle karşılık verdi: “Bu iddia, o da eğer doğruysa, olsa olsa bir kişinin görüşü olabilir. Kimse kimsenin düşünme hakkını elinden alamaz, o kişiyle ne kadar zıt fikirlere sahip olursa olsun.” Sözcü, Mukhopadhyay gibi muhaliflerin görüşlerini ise “tamamen saçma” ve “aptalca” olarak nitelendiriyor.

BJP’nin ideolojik atası Rashtriya Swayamsevak Sangh (RSS) kadın üye kabul etmiyor. Modi ve Adityanath RSS’e üye. Kadınlar Rashtra Sevika Samiti gibi bağlı gruplara üye olabiliyor ama

temel karar verme süreçlerinde yer alamıyorlar. Devlete ait son rakamlar, kadınların 2019’da Hindistan’ın temel karar vericisi merkez bakanlar kurulunun yüzde 10,5’ini oluşturduğunu gösteriyor. Temsil edilme oranları bir önceki yıl yüzde 12,2 idi. Milletvekillerinin üçte birinin kadın olmasını garantileyecek bir yasa tasarısı 2010 yılında Eyaletler Meclisi’nden geçti ancak hâlâ alt meclisin onayını bekliyor. Ekonomist Devaki Jain, kadınların Hindistan siyasetinde yeterince yer almamasının yalnızca BJP döneminde değil, eskiden beri var olan bir sorun olduğunu söylüyor. Ama geleneksellik ve ataerkilliğin “oldukça dramatik” bir şekilde arttığını da ekliyor.

Bu arada kadınların 2016’da yüzde 22,5 olan işgücüne katılım oranı 2018 mali yılında yüzde 17,5’e düştü. COVID-19’un kadın istihdamı üzerindeki etkisi de yıkıcı oldu. Ashoka University’nin COVID-19’un istihdam üzerindeki ilk etkilerine dair araştırmasına göre, pandemi öncesinde işi olan kadınların karantina sonrasında işlerine devam etme ihtimalleri yüzde 20 kadar düştü. Hindistan’ın Gayrisafi Yurt İçi Hasılası (GSYİH) son çeyrekte yüzde 23,9 oranında azalarak dünyanın en büyük ekonomileri arasındaki en kötü performansı göstermiş oldu. Uluslararası Para Fonu’nun (IMF) 2018’deki bir raporuna göre, kadınların iş gücündeki katılımını erkeklerle eşit seviyeye getirmek Hindistan’ın GSYİH’sini yüzde 27 oranında artırabilir.

Kadınların toplumdaki yerini sağlamlaştırmaya yönelik girişimler ise oldukça az. Aralarında *Veere Di Wedding* adlı popüler filmin yıldızı Swara Bhaskar ve gazeteci Rana Ayyub’un da bulunduğu bir grup meşhur kadın, kendilerini tecavüz ve ölümle tehdit eden ağzı bozuk trollerle uğraştıklarını anlatıyor. Bollywood da kendi karalama kampanyaları ile mücadele halinde. Bir grup önde gelen oyuncu ve film yapımcısı, Rajput’un ölümünün ardından sektörü resmetme şekilleri sebebiyle iki TV kanalı dava etti. Avukatına göre Chakraborty de eylem hazırlığı yapıyor.

Aktris şu an kefaletle serbest. Fakat tutuklanmasından önce üzerinde “Roses are red/ Violets are blue/ Let’s fight patriarchy/ Me and you” (Güller kırmızıdır/ Menekşeler mavi/ Ataerkiyle savaşalım/ Ben ve sen) yazan siyah bir tişört giymişti. Binlerce kadın bu görüntüyü kendi Instagram hesaplarında ve WhatsApp mesajlarında paylaştı.

JPMorgan Chase & Co.’daki yatırım bankacılığı kariyerini bırakıp muhalefet partisine katılan Mahua Moitra, iki tartışmayı karşılaştırdı. Tecavüz kurbanı için gece yarısı düzenlenen törenden bir fotoğrafı Twitter’da paylaşırken “Modi medyası Bollywood dramasıyla uğraşmaktan vazgeçtiğinde belki @BJP hükümetine gerçekten önemli olan soruları sorar” dedi. — *Ruth David, Archana Chaudhary’nin katkılarıyla*

SÖZÜN ÖZÜ Dünyanın en büyük ekonomilerinden Hindistan’da yazın meydana gelen iki olaya bakılırsa kadınlar, toplumun hangi kesiminden olurlarsa olsunlar, ikinci sınıf vatandaş olarak görülüyorlar.



Sosyal Mesafe Arttıkça Dijital Eğitim büyüyor

● Pandemiyle beraber büyümesi daha da hızlanan uzaktan eğitim sektörünün globalde 2026 itibarıyla 372 milyar dolara ulaşması öngörülüyor

Dijital çağda yaşanan gelişmelerin hayatın farklı kesimlerini nasıl etkilediği ve şekillendirdiği üzerine pek çok araştırma yapılıyor, öngörülerde bulunuluyor. Şüphesiz ki teknolojinin en çok etkilediği alanlardan biri de eğitim. Teknolojinin getirdiği olanaklarla birlikte artık eğitimin sadece sınıfların içinde değil, uzaktan da yapılabilir hale gelmesi ve bunun getirdiği avantajlar pek çok fırsat yaratıyor. Bunun yanında, pandeminin de uzaktan eğitim kullanımını kaçınılmaz bir şekilde hızlandırdığını unutmamak lazım.

Türkiye’de 1999 yılında bir girişim olarak kurulan uzaktan eğitim şirketi Enocta’nın CEO’su Ahmet Hançer, uzaktan eğitimin bir yöntem olduğunu

unutmamak gerektiğini vurguluyor ve şöyle devam ediyor: “Bu bağlamda okulların yerini alacağı düşünülemez. Ancak önümüzdeki dönemde, yani pandemi sonrasında tüm eğitim dünyasında eğitim teknolojilerinin daha fazla yer alacağı bir gerçek.” Eğitim ve gelişimde dijital dönüşümün pandemi-den bağımsız olarak zaten gerçekleşmeye başladığını aktaran Hançer, kimi zaman tamamen sınıf içi eğitim yerine, kimi zamansa karma kurgularla uzaktan eğitim uygulamalarının artarak devam edeceğini düşünüyor.

Hançer’in bu öngörüsünü rakamlar da destekliyor. Sektör analiz şirketi Statista’nın verilerine göre 2019 yılı itibarıyla global online eğitim sektörünün ►

Yatırım denilince akla gelen üç şey: QNB... Finans... invest!

QNB Finansinvest'in uzman yatırım danışmanları hisse senedinden yatırım fonlarına, vadeli işlemlerden Eurobond'a kadar pek çok farklı yatırım aracıyla sizlere özel portföy oluştururlar. Siz yatırım yapmak için hazır olduğunuzda biz size yardımcı olmak için hazırız.



◀ 200 milyar dolar civarında olan büyüklüğünün 2026 yılında 372 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Araştırma şirketi Ken Research'e göre ise Türkiye'deki online eğitim sektörünün büyüklüğünün 2023 yılında 200 milyon dolar olması bekleniyor.

Tabii eğitim denildiğinde sadece okullarda verilen akademik eğitimi düşünmemek lazım. İş dünyası da özellikle son yıllarda çalışanların eğitimine çok önem veriyor. Çünkü eskiden kariyerine başlayan bir kişi yeni bir beceri kazanmasına gerek kalmadan emekli olabilirken günümüzde çalışanların sürekli kendilerini yenilemeleri gerekiyor. Örneğin Enocta, kurumsal eğitim ve gelişim dünyasında 400'den fazla kurum ve 3 milyondan fazla kurum çalışanına e-eğitim hizmeti veriyor. Enocta Gelişim Kataloğu'nda 3 bin 300'den fazla hazır eğitim bulunuyor. Bu kapsamda çalışanların teknik ve mesleki konulardan yetkinlik gelişimine, liderlikten dijital çağ becerilerine kadar yüzlerce konuda eğitim ve gelişimine destek sağlanıyor. Bunun yanında, kullanıcılara yabancı dil, IT eğitimleri ile online pekiştirme ve oyun uygulamaları da sunulurken kurumların ihtiyaçlarına özel herhangi bir konuda eğitim de tasarlanabiliyor. Tüm bu eğitimler akademisyenler ve kurumsal dünyanın deneyimli danışmanları tarafından hazırlanıyor.

Ahmet Hançer, özellikle küçük, orta ve büyük ölçekteki kurumların, kamu kurumlarının, meslek örgütlerinin çalışanları ile STK çalışanları ve üyelerinin eğitimi ve kişisel gelişimleri için kendileriyle iletişime geçildiğini söylüyor. Eğitim ücretleri ise tamamen hizmetin kendisine, nasıl ve kaç kişiye sunulacağına göre değişiyor. Kurum çalışan sayısı, kurumun ihtiyacı olan teknoloji ve sunmak istediği eğitim içeriklerine göre ücretler belirleniyor.

Öğrenciler ve çalışanların sayısı düşünüldüğünde milyonlarca kişi tarafından kullanılan uzaktan eğitimin sağlıklı bir şekilde devam edebilmesi için sağlam bir altyapıya ihtiyaç var. 20 yılı aşkın bir süredir uzaktan eğitim altyapıları üzerinde çalışan Türk şirketi Advancity'nin CEO'su Cem Atacık, Ar-Ge ekipleri tarafından geliştirilen yazılımlarına anaokulları, ilkokullar, ortaokullar, liseler, üniversiteler, özel kurumlar, devlet kurumları, belediyeler, sivil toplum kuruluşlarından talep geldiğini aktarıyor. Advancity, şu anda 70'ten fazlası üniversite olmak üzere yüzlerce kuruma hizmet veriyor.

Şirketin sunduğu hizmetlerin başında yüz yüze eğitimi online ortama taşıyan canlı sanal sınıf uygulaması Perculus geliyor. Perculus, Advancity'nin 2005 yılından beri aşama aşama geliştirdiği bir sanal sınıf platformu. Bir sınıfta mevcut olan tüm etkileşim unsurları bu yazılım ile online ortama taşınabiliyor. Yazılım, başta üniversiteler olmak üzere ilköğretim okulları, özel eğitim kurumları ve şirket içi eğitimler için kullanılıyor. Perculus ile video görüşme, sesli ve yazılı iletişim, ortak yazı tahtası, çizim araçları, anketler gibi etkileşim araçlarının yanında online sınav düzenleyebilme imkanı da sunuluyor. Atacık'ın verdiği bilgiye göre, öğretmenlerin önceden oluşturduğu ders materyallerini

yükleyerek öğrencilerin ister ders anında ister daha sonra inceleyebilmesine olanak veren ürünün kullanımında pandemi döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 100 katı aşan artışlar olmuş. Ekim ayında üniversitelerin açılmasıyla da kullanım sayısındaki artışlar devam etmiş ve aktif kullanıcı sayısı 5 milyona yaklaşmış.

Advancity'nin bir başka çözümü ise akademik öğrenim yönetim sistemi ALMS platformu. Bu platform, okul-öğretmen-öğrenci arasındaki tüm iletişimin yönetimi, e-ders, ödevlendirme, online sınav ve çeşitli etkileşim araçları (anket, forum, doküman paylaşımı vs.) gibi temel özellikleri içeriyor. Sene başlarında çok baş ağrıtan ders programlarını oluşturmayı kolaylaştıran Ders Planlayıcı ve sınavların sınıf, katılımcı listelerini planlayan, kişiye özel sınav kitapçıklarını ve cevap anahtarlarını oluşturan Sınav Yönetim Sistemi de şirketin geliştirdiği uygulamalar arasında yer alıyor. Atacık, yakında tüm bu çözümleri tek bir çatı altında toparladıkları yeni bir markayı sunacakları bilgisini paylaşıyor.

Bu ürünlerin ücretlendirmesi ise kullanıcı bazlı ve esnek oluyor. Kullanılacak modül sayısı ve kullanıcı sayısına göre fiyatlar değişkenlik gösteriyor. Bununla beraber Atacık, genel olarak uzaktan eğitimde kişi başına maliyetin yüz yüze eğitimin çok altında olduğunu belirtiyor.

Ürünlere talebin giderek arttığını ve yaşanan teknolojik gelişmelerle birlikte yıllardır hayalini kurdukları dijital kampüsleri hayata geçirme aşamasına geldiğini belirten Atacık, "Uzaktan eğitim, teknoloji ve dijital içerikler yardımıyla eğitimin daha etkin ve yaygın olmasını sağlıyor ve Türkiye için hayati bir önem taşıyor. Çünkü eğitmemiz gereken çok büyük bir nüfus ve kazanmamız gereken çok sayıda beceri var" diyor.

Atacık'a göre pandemiden sonra hayatın normale döneceği günlerde de artık eğitim eskisinden farklı olacak. Ancak uzaktan eğitim yöntemi yüz yüze eğitimin yerini almayacak. "Biz uzaktan eğitimi yüz yüze eğitime muazzam destek sunan bir araç olarak görüyoruz. Dijitalleşmenin daha da gelişmesi, altyapının daha stabil hale gelmesi, mobil ve sabit bilgisayarlara daha geniş bir kesimin ulaşmasının sağlanmasından sonra, uzaktan eğitimin fırsat eşitliğini çok daha fazla destekler hale geleceğini öngörüyoruz" diyor Atacık.

Advancity bu vizyonu ve hedefleri doğrultusunda Enocta ile 2017'de bir ortaklığa gitti. Bu kapsamda uzaktan eğitimin kurumsal firmalar tarafından çalışılmalarını Enocta, akademik öğretim tarafındakileri ise Advancity yürütüyor. Atacık, "Enocta'nın içerikleri olduğu gibi Advancity'nin de içerikleri mevcut. Talep doğrultusunda Enocta'dan içerik tedariki de yapabiliyoruz. Advancity olarak yeni içerik çalışmaları yaparken Enocta'nın birikiminden çok yararlanıyoruz" diyor. —Deniz Türsen

SÖZÜN ÖZÜ Uzaktan eğitimin yüz yüze eğitimin yerini alacağı pek öngörülmesi de bu alan pandeminin de etkisiyle hızla büyümeye devam ediyor.

Birikimlerinize değer kattığımız nice 20 yıllara

Bugün yönettiğimiz 58,1 milyar TL'lik* varlık büyüklüğüyle
birikimlerinizi geleceğe taşıyoruz.

Kafkas Arısı da İklim Değişikliği Kurbanı

● Dünyanın en verimli ırklarından Kafkas arısı, bu yıl önce alışılmışın dışında soğuyup ardından da aşırı ısınan hava yüzünden bal üretimini yarıya düşürdü

Küresel iklim değişikliği bazıları kabul etmese de hayatın her alanını etkiliyor. Tarımsal üretimde rekolte düşüyor, yaşam döngülerinde gerçekleşen alışlagelmişin dışındaki olaylar hayvanların verimini de olumsuz etkiliyor. Dünyanın en değerli arı ırklarından biri olan Kafkas arıları da bu gelişmelerden payını alıyor.

Artvin ilinin Borçka ilçesine bağlı, bir tarafı Gürcistan sınırı, diğer tarafı ise kışın geçit vermeyen Karçal dağlarıyla çevrili 28 bin hektarlık Macahel (Camili) havzasıyla Ardahan Posof ilçe yaylalarının sakinlerinden Kafkas arıları kötü bir yıl geçirdi. Macahel havzasındakilerin balı yarı yarıya, Posof'takilerin balı ise daha çok azaldı.

Saf Kafkas ana arı üretimi ve pazarlaması yapan Macahel A.Ş.'nin genel müdürü Mehmet Ali Bayrak, "Bu sene kötü geçti bal mevsimi" diyor ve nedenlerini şöyle sıralıyor:

"22 senedir bu işi yapıyorum. Bu seneki gibi felaketi hiç görmedim ben. Macahel'de Mayıs ayında üç kez 800 metre rakıma kadar kar indi. Bu, çiçeklenmeyi geciktirdi. Eskiden bir ay süren çiçeklenme gecikti ve iki haftada tamamlandı. Arı beslenemediği için bir türlü gelişemedi. Ardından sıcaklık ve kuraklık geldi. Macahel'de düşük rakımlarda bal olmadı, yüksek rakımlarda arılar biraz bal verdi. Soğuklardan sonra birden sıcak gelirse düşük rakımda daha etkili oluyor. Ortalamaya vurduğunuz zaman yarı yarıya düşüş var. Arıcılar Ardahan yaylalarından da eli boş döndü. Çünkü orada bu sene önce soğuk, sonra da kavurucu sıcaklık nedeniyle ot bitmedi."

Macahel'de bal veriminin yarı yarıya düşmesi, Ardahan'da ise 45-50 arıcıdan oluşan Organik Arıcılık Grubu'nun her yılki 100 ton yerine bu yıl "ancak 10 tonla" yetinmek zorunda kalması küresel iklim değişikliğinin sonuçlarının ne denli rahatsızlık verici olduğunu gösteriyor. Bayrak, dünyanın çam balı başkenti Marmaris'te de aşırı sıcaklık nedeniyle durumun farklı olmadığını belirtirken başka bir tehlikeye daha dikkat çekiliyor. O da normalde Ekim ayı ortalarında yatışa geçmeleri, yani kovana girmeleri gereken arıların 25 dereceye ulaşan ısı nedeniyle uçmaya devam etmeleri. Arının yatması gereken sezonda uçmaya devam etmesi, yıpranması ve mevcudunun azalması anlamına geliyor. Bayrak,



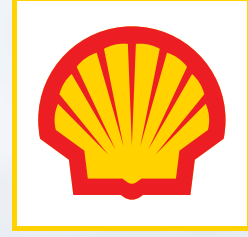
"Onun için bu sene tüm Türkiye'de arı kayıpları da fazla olacak ve arı sayısı azalacak" diyor.

Macahel A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Ali Bayrak'a göre, Türkiye'de 5 milyon kovan (aralarında Arıcılar Birliği'nin de bulunduğu kimi kaynaklar belki de kovan başına devlet desteği verildiği için sayıyı abartarak 7 milyon olarak veriyor) bulunuyor. Bayrak, verimi üst düzeyde tutmak için her yıl 2,5 milyon koloninin ana arılarının yenilenmesi gerektiğini söylüyor. Dolayısıyla kovanlardaki ana arıyı her iki yılda bir yenilemek şart. Ancak Türkiye'de yılda üretilen toplam ana arı yalnızca 250-300 bin civarında; yani ihtiyacın onda biri kadar. Böyle olunca da kovan sayısı bakımından dünyada Çin'in ardından ikinci olan Türkiye, bal verimi açısından ancak 16 ya da 17'nci sırada yer alıyor. Bu nedenle Türkiye 14 kilo olduğu öne sürülen kovan başı verimle 22 kilo olan dünya ortalamasının hayli gerisinde kalıyor. Bunda yetersiz sayıda ana arı üretiminin yanı sıra Türkiye'de arı ırkının yıllardır çiçeklerden her mevsim nektar toplamak isteyen gezgin arıcılık nedeniyle melezleşmesinin de etkisi var. Ancak küresel iklim değişikliğinden en çok etkileyecek ülkeler arasında bulunan Türkiye'de önümüzdeki yıllarda arıcılığın en büyük sorunu olarak bu konunun öne çıkacağı anlaşılıyor. İşin en kötü yanı ise bu sorunun kısa vadede çözümünün bulunmaması. —Ruhi Sanyer

SÖZÜN ÖZÜ Macahel A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Ali Bayrak, "22 yıldır bu işi yapıyorum. Ama böylesi kötü bir sezonu daha önce hiç görmedim" diyor.

Shell Taşıt Tanıma Sistemi

Kredi kartlarında aylık limit ayırımına gerek olmadan yakıt ikmali fırsatı



GELECEĞE GİDEN YOL:
**KREDİ KARTIYLA
ÖDEME FIRSATI**



SHELL FİLO ÇÖZÜMLERİ
BİRLİKTE HER ŞEY MÜMKÜN

Daha fazla bilgi için:
Shell.com.tr/filocozumleri
Başvuru için QR kodu okutunuz.



SHELL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ KULLANAN FİLOLARA, AKARYAKIT ALIMLARINI KREDİ KARTIYLA ÖDEME FIRSATI!



Tüm Kredi Kartları için Uygun Altyapı

Debit hariç tüm
kredi kartlarına
uyumlu sistem



Ön Provizyonlu Yakıt İkmali

Pompa depo kapağına
geldiği an, sistemde kayıtlı olan
depo limitiyle karşılaştırmalı
online sorgulama



Ön Blokesiz Sistem

Kredi kartında
limit ayırımına
gerek olmadan
yakıt ikmali fırsatı



Web Sitesi Üzerinden Kayıt

Shell TTS web portalından
başvuru imkânı



PCI-DSS Uyumlu SSL Sertifikalı

Güvenli alışveriş için,
kullanılacak kredi kartlarının
web sitesi üzerinden
1 defaya mahsus olmak üzere
3D secure sistemiyle kaydedilmesi



Birden Fazla Kart Ekleme Seçeneği

Web sitesi üzerinden
kart ekleme, kartların
sıralamalarını
belirleme imkânı

SHELL FİLO ÇÖZÜMLERİ
BİRLİKTE HER ŞEY MÜMKÜN

Daha fazla bilgi için:
Shell.com.tr/filocozumleri
**Başvuru için QR kodu
okutunuz.**



Sepaş Enerji'nin Ajandasında Dijitalleşme İlk Sırada

● “Salgın, elektrik sektöründe özellikle dijital dönüşümün ne kadar etkili olduğunu gösterdi”

Pandemi süreci bütün sektörleri etkilediği gibi enerji sektörü üzerine de ciddi etkiler bıraktı. Özellikle elektrik tüketiminde pandeminin en yoğun yaşandığı Nisan ve Mayıs aylarındaki düşüşler dikkat çekiciydi. Bu dönem elbette enerji sektöründeki şirketlerin öngöremediği ve yönetimi çok zor bir süreç oldu. Akkök Holding ve CEZ Group'un ortaklığı olan elektrik tedarik şirketi Sepaş Enerji de bu zorlu süreci yaşayan şirketlerden biri oldu. Başta görevli tedarik bölgesi olmak üzere Türkiye'nin birçok şehirden müşterileriyle portföyünü geliştiren Sepaş Enerji'nin CEO'su Çağrı Poyraz ile sektörün ve şirketin durumunu ve geleceğe dair beklentilerini konuştuk.

Sektör için nasıl bir dönem geçiyor? Pandemi süreci sektörünüzü nasıl etkiledi?

Enerji sektörüne bu yıl damgasını kuşkusuz pandemi vurdu. Elektrik sektöründe öngörülebilirliğin ne kadar önemli olduğu bir kez daha gözler önüne serildi. Yılın başlarında Türkiye'nin elektrik tüketimi grafiği yukarı yönlüydü. Ocak ve Şubat aylarında, geçtiğimiz yılın aynı aylarına göre yüzde 5,1 oranında tüketim artışı kayıtlara geçti. Ardından, pandeminin başladığı Mart'ta tüketim 2019 ile hemen hemen aynı orandayken, salgının tepe noktası diyebileceğimiz Nisan-Mayıs aylarında yüzde 16'ya varan düşüşler yaşandı.

Sepaş Enerji için bu dönem nasıl geçiyor?

Bu dönemde Sepaş Enerji bölgesindeki ev kullanıcılarının tüketimi yüzde 9 artarken, sanayi tarafında yüzde 27'lik azalma söz konusu oldu. Bu kayda değer değişimde üretime mola verilmesinin payı büyük. Türkiye'nin dört bir tarafına enerji tedariki sağlayan Sepaş Enerji olarak, yılların getirdiği güven ve deneyime dayanarak, bu zor süreçte müşterilerimizin daima yanında durduk ve onlar için kolaylaştırıcı çözümler geliştirdik. Tüm ülke için konuşacak olursak, toparlanmanın sürdüğünü ve Eylül ayında ülke genelinde önceki yıla göre yüzde 8 daha fazla elektrik tükettiğimizi söyleyebilirim.

Salgınla mücadele sürecinde hizmetlerimizin kurgusunu geliştirip esneterek, müşterilerimizin kesintisiz hizmet almasını sağlamaya yönelik çalışmalarımız sonuç verdi. Alanında uzman satış ekiple-
rimiz ve bütünlük portföy yaklaşımımız sayesinde,

pandeminin yol açtığı zor durumlara karşı dayanıklılığımızı korumayı başardığımızı inanıyorum. 2020 yılının ilk dokuz ayı ile bir önceki yılın aynı dönemi kıyaslandığında satışı yapılan enerji miktarı yüzde 9 oranında arttı. Tarifeye kıyasla müşterilerimizin avantajlı kalmasını sağlayarak bu zor dönemde onlara ek katma değer sağlayabildik.

Sanayi ağırlıklı bir bölgede operasyonları sürdürmenizin bu süreçte artı ya da eksileri oldu mu? Mevcut durum finansal yapınızı nasıl etkiledi?

Faaliyetlerimizin yoğunlaştığı bölgenin Türkiye'nin endüstriyel kalbinin attığı, çok sayıda sanayi kuruluşuna ev sahipliği yapan bu denli stratejik bir noktada konumlanması, sektöre dair çok yönlü bilgi ve tecrübe edinmemizi sağladı. Portföyümüzdeki müşterilerimizin yüzde 65'ini endüstriyel üretim yapan şirketler oluşturuyor. Bu sayede elde ettiğimiz çok kıymetli kazanımları ülkemizin farklı noktalarındaki çok çeşitli iş ortaklarımıza yönelik hizmete çeviriyor, böylelikle operasyonel gücümüzü ileri aşamaya taşıyoruz. Finansal açıdan bakacak olursak 2020'yi geçtiğimiz seneye göre EBITDA'da yüzde 28,5 net kâr ve yüzde 27,5 büyüme ile kapatacağımızı öngörüyoruz. 2021'de yatırımlarımız artarak devam edecek. Bu yatırımların yönü teknolojik altyapı noktasında olacak. ▶



● Poyraz

▼ Sepaş Enerji, teknoloji odaklı büyümeyi hedefliyor.



◀ Müşteri portföyünüzün büyüklüğü ne kadar? Orta ve uzun vadede beklentileriniz nelerdir?

Türkiye'nin dört bir ucundaki büyük sanayi şirketlerine, çeşitli sektörlerdeki ticarethane ve işletmelerle konutlara enerji tedarik ediyoruz. Ülke genelinde 4 milyon kişinin elektrik ihtiyacını Sepaş Enerji karşılıyor. Önümüzdeki dönemde bu alandaki hedefimiz bölgedeki hakim konumumuzu güçlendirmek, öncelikli illerimiz ve diğer hedef bölgelerdeki müşterilerimize yerleşik satış ekipleri ve yaygın iş birliği ağımla ulaşmak. Sepaş Enerji olarak, sektörde en başından beri portföy yaklaşımını benimsemiş bir satış ağına sahibiz. Bir avantajımız da hizmetlerimize katma değer sağlayan çok önemli iş ortaklarımızın olması. İş ortağımız olarak gördüğümüz müşterilerimizi yenilenebilir kaynaklardan enerji tüketmeleri konusunda teşvik ediyoruz. Bu kapsamda bizim aracılığımızla 2020'de toplam elektrik fatura değeri 150 milyon TL'yi bulan Karbon Azaltım Sertifikalarını alan şirket sayısı 200'e yaklaştı. Önümüzdeki dönemde bu sertifikaya sahip kurum ve kuruluş sayısının katlanarak artacağını düşünmekle beraber, karbon ayak izinin azaltılması konusunda daha fazla bilinç oluşacağını öngörüyorum.

Zor bir yıl geride kalıyor. Peki 2021 için beklentileriniz nelerdir?

2021 yılı projeksiyonunu pandeminin yol açtığı dönüşümlerle ele almanın yararlı olacağını düşünüyorum. Salgın, elektrik sektöründe özellikle dijital dönüşümün ne kadar etkili olduğunu gösterdi. Bu nedenle Sepaş Enerji'nin 2021'deki ana başlıkları arasında dijitalleşme ve müşteri deneyimi bulunacak. Sektörümüz dijitalleştiğinde, müşteri deneyimindeki beklentiler ve bunlara yönelik çözümler de kaçınılmaz olarak değişime uğrayacak.

Bu içgörüyü, perakende tarafındaki çalışmalarımızda önceliği çoklu kanallar arasındaki hatasız ve rahat geçiş olanağı sunacak entegrasyonu sağlamaya vereceğiz. Pandeminin ardından online işlemlerimizin kullanım oranı önemli bir artış trendinde. Üçüncü çeyrek sonunda online işlemler kullanım oranlarımızın artışı yüzde 96'ya ulaştı. Bu da müşteri alışkanlıklarında 2021'e girerken online tarafa doğru ciddi bir değişim yaşandığını gösteriyor.

Dünyada normalleşme adımları hız kazandıkça, ekonomik ve ticari hayat da canlanacak. Yılın son çeyreğinin bu açıdan belirleyici olacağını düşünüyoruz. Tahminlerimiz, bundan sonraki süreçte Nisan-Mayıs dönemlerinde görülen düşüşün yaşanmayacağı yönünde. 2021 yılında salgının hayatımızda yer etmeyi sürdüreceğini düşünmekle beraber, ekonomik hayata ve enerji tüketimine olumsuz etkisinin sınırlı olacağını beklemekteyiz. Sepaş Enerji olarak planlarımızı bu bakış açısıyla değerlendiriyor, tüm piyasa oyuncularını gibi görece çok ucuz veya çok pahalı değil, sürdürülebilir ve öngörülebilir enerji fiyatları için adımlar atılması gerektiğini düşünüyoruz. — Mehmet Erdoğan Elgin

Şirket İçinden Çıkan Fikirlerle Toplumsal Fayda Sağlıyorlar

● Mercedes-Benz Türk'ten kurum içi girişimcilik hamlesi

Mercedes-Benz Türk'ün çalışanları hem şirkete hem topluma ekonomik kalkınmada fayda sağlayarak, toplumun sosyal gelişimini destekleyerek insana dokunacak ve çevreci yaklaşımlarla doğayı koruyacak fikirler için her yıl kapılarını dönüşüm yaratmak isteyen çalışanlarına açıyor. Koza Merkezi adlı bu oluşum, değişim, dönüşüm ve doğa dostu teknolojilerle harmanlanmış fikirlerle yola çıkıyor. Mercedes-Benz Koza Merkezi Direktörü Didem Özensel, konuyla ilgili merak edilenleri *Bloomberg Businessweek Türkiye*'ye anlattı.

Koza Merkezi, sürdürülebilirlik çerçevesinde Mercedes-Benz Türkiye'ye şu ana dek ne gibi kazanımlar getirdi?

Mercedes-Benz Türk olarak sürdürülebilirlik vizyonumuz, şirkete ve iş partnerlerimiz ile tüm topluma bir bütün olarak sürekli değer yaratmak. Bunu yaparken ekonomik, ekolojik ve sosyal sorumlulukları, tüm değer zinciri boyunca birlikte ele alıyoruz. Bu, her zamankinden hızlı değişen dünyada iklim değişikliklerine, demografik eğilimlere ve dijitalleşmeye daha da çok eğilmek ve gerekli noktalarda değişimi sağlamak demek. Mercedes-Benz Koza Merkezi olarak "sürdürülebilirlik" başlığını yenilikçi fikir haftalarının ana konularından biri olarak seçmeye ve tüm ekiplerimizden bu konu ile ilgili fikirler toplamaya ve bunları uygulamaya devam ediyoruz. Birleşmiş Milletler'in ve üyesi olduğumuz UN Global Compact Türkiye'nin tüm sürdürülebilirlik ilkelerini benimserken, bu ilkelere altı tanesini kendimize kılavuz olarak belirledik. Bu ilkeler arasında insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, sanayi, yenilikçilik ve altyapı, temiz su ve sanitasyon, erişilebilir ve temiz enerji, nitelikli eğitim ve toplumsal cinsiyet eşitliği bulunuyor. Bu kapsamda Koza Merkezi'ni yenilenebilir enerji kullanmak, su kullanımını azaltmak, atık oluşumunu azaltmak ve geri dönüşüm oranını artırmak adına gelen ekolojik fikirleri kuruluşumuzdan beri destekliyor ve hayata geçiriyoruz. Mercedes-Benz Türk olarak fabrikalarımızda yürüttüğümüz "Atık Yönetimi", "Hava Kirliliği Kontrolü" ve "Sıfır Atık Su" gibi projelere ek olarak şirket genelinde tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımını durdurduk.

Ekim 2019 itibarıyla tek kullanımlık plastikleri durdurma kararımız ile birlikte "Plastiksiz



● Özensel

Mercedes-Benz Türk” projemizle başlayan radikal atık yönetimi hareketimiz Koza Merkezimizden gelen fikirlerle de desteklenerek zaman içerisinde bulunduğu noktaya geldi.

Sürdürülebilirlik kapsamında yatırımlarına devam eden Mercedes-Benz Türk Hoşdere Otobüs Fabrikamızda güneş santrali kurma fikri ile 100 kWp gücünde bir pilot güneş santralini devreye alarak ilerleyen yıllar içinde güneş enerjisi kullanma hedefine yönelik ilk adımı attık.

Koza Merkezimize gelen Endüstri 4.0 proje fikirleri ile hem tesis yönetimine hem de dijitalleşmeye büyük katkılar sağladık. Bu projelere bir örnek de Dijital Shopfloor yönetimidir. Ayrıca bir diğer projemiz “Mercedes-Benz Ekipmanları” ile şirketimizin artık kullanmadığı ekipmanları düşük maliyetlerle online ilan platformları üzerinden satışa çıkarıyoruz. Bu projelere ek olarak sayabileceğimiz daha birçok örnek vasıtasıyla yenilikçi fikir ile sürdürülebilirliği birleştirmekten gurur duyuyoruz. Bu anlamda Koza Merkezimizin 3D’si “Değişim”, “Dönüşüm” ve “Doğa Dostu Teknolojiler” diyebiliriz. Hem yenilikçi hem de dijitalleşmeye dair bir yaklaşımla uygulamaya konan bir diğer proje ise “Mein Laptop/Benim Bilgisayarım.” Bu proje kapsamında şirket çalışanlarımız, kullandıkları dizüstü bilgisayarların kullanım ömrü olan dört yılı doldurduktan sonra diledikleri takdirde bilgisayarları satın alabiliyor. Proje öncesinde hurda olarak ayrılan bilgisayarların, projeye birlikte kullanım ömrü uzuyor ve çalışanlar bunlardan faydalanır hale geliyor.

Koza Merkezi'nin ölçeğini gelecekte kurum içi fikirlerden dışarıya doğru genişletmeyi düşünüyor musunuz? Kuluçka merkezi ya da erken aşama startup'lar için hızlandırıcı bir oluşum beklemeli miyiz?

Açık inovasyon, Koza Merkezimizin kuruluşundan bu yana gündemimizde olan önemli konulardan bir tanesi. Açık inovasyonla sadece kendi iç kaynaklarımızı kullanarak değil, dışarıya açılarak yeniliği yakalamak için merkezimizi startup'lar ile birlikte diğer iş partnerlerimize ve üniversitelere açabilmek üzerine çalışmalar yürütüyoruz.

Aynı zamanda, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden bir veya daha fazlasına katkıda bulunan, topluma ve çevreye fayda sağlayan, teknolojiyle bağlı olan startup'ları 50'nci kuruluş yılımız olan 2017'de başlattığımız Mercedes-Benz StartUP yarışmasına davet ediyoruz.

Yenilikçi, sürdürülebilir ve yaratıcı fikirleri destekleyerek topluma ve çevreye fayda sağlayan, pozitif sosyal etkisi olan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üreten girişimcilere katkıda bulunmak amacıyla gerçekleştirdiğimiz yarışmada ilk 10'a kalan tüm projelere “StartUP Boost” adı verilen özel bir gelişim programı ve Almanya ziyareti hediye ediyoruz. 2019 yılında seçilecek ilk 10 proje için teknoloji, sosyal fayda ve kadınların güçlenmesine destek konulu jüri özel ödülü olmak üzere üç farklı kategori belirlenmişti. StartUP yarışmamızla Koza Merkezimiz



arasında bir köprü kurmak proje fikirlerimiz arasında. Özellikle Koza Merkezimizden çıkan fikirlerle startup iş birlikleri ile desteklemek ve ortak gelişim platformları sunmak üzerine yoğunlaşıyoruz.

Daimler'in globalde başlattığı Liderlik 2020 hareketiyle Koza Merkezi'nin ayrıştığı bölümler neler? Daimler'in globalde Koza Merkezi'ne benzer inisiyatifleri var mı?

2016 yılında Daimler'de bir kültürel değişim programı olarak başlayan Liderlik 2020 inisiyatifi sekiz ezber bozan prensibi, sekiz de liderlik prensibini kendine baz almaktaydı. Tüm bu ezber bozanlar ve liderlik prensipleri Daimler'in bütün ülkelerinden, her seviyeden çalışanın katılımı ve önerileri ile belirlendi. Bu sekiz ezber bozan, İnkübasyon Merkezi (Koza Merkezi), Liderlik Rolü, Karar Verme, En Uygun Aday-En Uygun İş, Swarm Organizasyon, Dijital Dönüşüm, Performans Yönetimi ve Geri Bildirim Kültürünü bir bütün olarak ele alıyor ve tüm bu alanlarda değişimi hedefliyordu. Bu inisiyatifin bir parçası olan İnkübasyon Merkezi, çeşitli Daimler ülkelerinde açık ve kapalı inovasyonu destekleyen merkezlerin kurulması ile çalışmalarına başladı. Bu yenilik merkezleri öncelikle ABD, Çin, Hindistan, Almanya gibi ülkelerde kuruldu ve bunların genel adı Lab1886 oldu. Bu anlamda Daimler'in global yenilikçilik ağı olarak da değerlendirilebilecek Lab1886, yeni iş modellerinin geliştirilmesi için gerekli altyapı, destek ve ortamı Daimler çalışanlarına ve iş partnerlerine sunuyor. Türkiye'deki Koza Merkezi, globaldeki İnkübasyon Merkezi çalışmalarının bir uzantısı olarak başladı. Ancak diğer tüm merkezlerden farklı biçimde, gönüllü olarak Türkiye'deki ekibin aşağıdan yukarıya önerisi ile kuruldu ve hem Türkiye'de hem de globalde yenilikçi hareketin bir parçası oldu. — *Alp Börü*

Atıf Ünal'dı

Ex'ten Next Olmaz!

Eski ekonomi, eski politika, eski iş kavramları yerini yepyeni kavramlara bırakacak

Gelecek 15 yıl olacakları merak ediyorsanız önce bildiğiniz her şeyi unutun. Son birkaç yıldır, kavramların internetle birlikte değiştiğini söylüyorduk ya, işte o değişimin zirvesine bu yıllarda eriştik. Sonrası, dağın diğer yakası: Kestirilmez ve yokuş aşağı. Ancak yine de yolun gidişatından, bazı ipuçlarına hakimiz.

Hani bir söz vardır "Ex'ten next olmaz" diye. Yani bitmiş bir ilişkideki sevgiliyle yeniden sevgili olunmaz. Kavramlar da aynen böyle değişecek. Eski ekonomi, eski politika, eski para, eski işsizlik, eski iş kavramları yerini bir-iki yıl içinde yepyeni kavramlara bırakacak.

Bir İyi Bir Kötü Haber

İsterseniz öncelikle problemlerimizden başlayalım. Malumunuz işsizlik rakamları ekonominin ayakta olup olmadığının bir kanıtı olarak her zaman kontrol ettiğimiz rakamlar arasındadır. İşsizlik rakamları iyiye, ülkede para sıkıntısı yok demektir. Ülkede para sıkıntısı yoksa, toplumsal barış var demektir. O yüzden ekonomik olgunluğu anlamak için herkesin gözü işsizlik rakamlarındadır. Rakamlar yükselince hem işverenler hem de siyasilere hop oturup hop kalkar. Ancak hepimizin fark ettiği gibi hem dünyada hem de Türkiye'de işsizlik rakamları pek de öyle iç açıcı değil.

Bunun sebepleri 10 yıl öncesinden daha değişik. Eskiden tek sebep kötü yönetim ve ekonomik verilerken şimdi denkleme az kişi ile daha çok iş yapabilme yeterlilikleri de girdi. Dolayısıyla artık denklemin bütün parametreleri olumsuz değil. Bunun üzerine bir de iş tanımları ve isimlerinin değişmesi girince işler bu son 10 yılda fena halde karıştı.

Artık işsizlik rakamlarındaki değişim öyle negatif gelişmelerin habercisi olmayabilir. Bunu mutlaka göz önünde bulundurmak gerekiyor. Son dönemde hayatımıza girmeye başlayan yazılım robotlarının özellikle mavi ve pembe yakallılar üzerinde ciddi bir etkisinin olacağını görüyoruz. Tabii bu aynı zamanda bu yazılım robotlarını ayarlayan ve denetleyen yeni iş tanımlarının da oluşması anlamına geliyor. İş hayatı daha verimli hale gelirken, çalışanlar da daha donanımlı oluyor.

Para Veriye Dönüşüyor

Geçtiğimiz 20 yılda, para, onunla yakın ilişkide olan altın ve fosil yakıtların tahtları sallanıyor. Altın ve değerli taşlar X, Y derken Z ve en tehlikelisi Alpha kuşağını etkilemezken, fosil yakıtların saltanatının yıkılışını daha net görüyoruz. Üstelik daha elim ve daha vahim olarak temel gelir veya vatandaşlık gelirinin de gelecek üç-beş yıl içinde devreye girmesi ile zenginlik ve para kavramı yeni bir hal alacak gibi görünüyor.

Veri konusunda eminim birçok makale okudunuz ancak verinin de bizim eski bakış açısında bir kavram olmayacağı aşikar. "Veri petrolün yerini alır" yaklaşımına çok katılmıyorum. Çünkü katılsaydım, petrol gibi işlenmeden veri tekelleri tarafından varil varil satılacağını, daha da kötüsü fiyat belirlemek için çeşitli etik olmayan anlaşmalar yapılabileceğini kabul etmiş olurum. Ben bunu kabul etmiyorum. Veri artık insanlığın yararına açık olarak sunulan, işlenmiş, anlamlandırılmış kaynaklar olarak görülecek!

Robotun Metali Olmaz

Son ve en önemli öngörüm robotlar üzerine. Sanılanın, beklenenin aksine metal yağınlarından robot orduları olmayacak. Dünya aslında pek de o noktaya bakmıyor. 'Yeni insan', 'insan 4.0' veya Hariri literatürü ile 'üstinsan' doğaya daha yakın, sanayi devrimine daha ama çok daha uzak olacak.

Yazılım ile hızı başlayan robotlaşma bambaşka bir yola sapmaya hazırlanıyor. Bunu gelecek yazılarımda uzun uzun yazacak, yeni bilinci idrak etmeye başlayacağız.

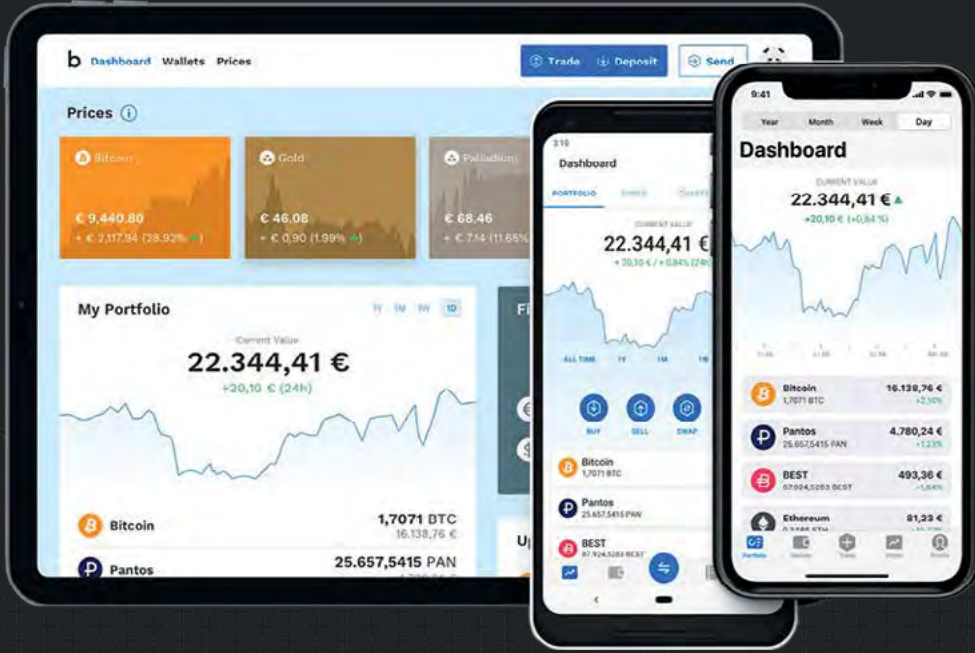
Daha Az Enerji İhtiyacımız Olacak

Enerji daha görünmez olacak. Hatta küçük işler için kilometrelerce ilerden gelen büyük büyük enerji kaynaklarına ihtiyacımız kalmayacak. İnsanlık, fosil yakıtların hemen ardından nükleeri de tasfiye edecek. Yerine insan enerjisini, yenilenebilir birçok başka enerji kaynağını koyacak. İnsan enerjisi deyince aklınıza sakın Matrix gibi bir dünya gelmesin. Onun yerine yürümemizden oluşan enerji ile çalışan giyilebilirler gibi yepyeni bir dönemden bahsediyorum.

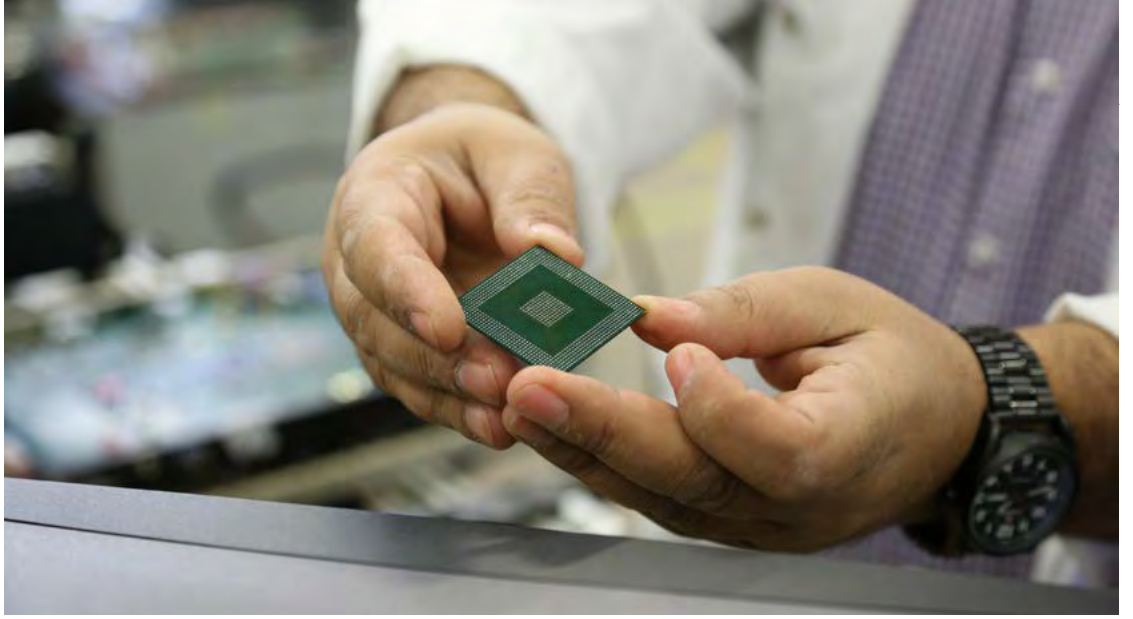
Unutmayın distopik ex'ler yerini ütöpik next'lere bırakacak. Zaten hayatta da böyle olmuyor mu?

Bitpanda artık Türkiye'de!

1.3 milyondan fazla kullanıcısı ile
Avrupa'nın lider yeni nesil yatırım
platformu!



bitpanda



Netaş'tan 10 Yılda Yarım Milyar Dolarlık Yazılım İhracatı

● Netaş CEO'su Altay'a göre Türkiye'nin ekonomide atılım için Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji altyapısının geliştirilmesi ve kapasitesinin artırılması gerekiyor

Avrupalı tarihçiler, dünyayı daha iyi anlamak ve gelişmelerin insanlık üzerindeki etkilerini doğru yorumlamak için tarihi çağlara bölmeyi tercih etti. Yazının icadıyla başlayan bu süreçte her çağ değişimi mutlaka bilgi ve bilgiye dayalı teknolojik gelişmeler sonucu oldu. Dünya bugün de yeni bir kırılmanın eşiğinde ve her şey yine bilgi, teknoloji, Ar-Ge, inovasyondan gibi birkaç anahtar kelimenin etrafında şekilleniyor. Tüm ülkeler bu yeni kırılmanın ortaya çıkaracağı krizlerden kendilerini korumaya ve yaratacağı fırsatlardan maksimum pay almaya odaklanmış durumda. Peki Türkiye bu fotoğrafın nesinde kalıyor? Neleri iyi yapıyor, neleri daha iyi yapması gerekiyor?

Bütün bunları 53 yıldır odağına, bilgi, teknoloji, Ar-Ge ve inovasyonu olarak çalışan Netaş'ın CEO'su C. Müjdat Altay'la konuştuk. Ar-Ge merkezinin kuruluşunun 45'inci yılında Türkiye'yi yeni dijital çağın rekabetçi aktörleri arasına taşıyacak vizyon politikalarına katkı sağlamak amacıyla 50'ye yakın fikir önderini bir araya getiren Netaş, Fikir Meltemi adı altında bir toplantılar serisi başlatmıştı. Bu seriyi 5 bin kişilik dijital bir panelle sonlandırdıklarını kaydeden Altay, Türkiye'nin ancak Ar-Ge ve inovasyonla yeni bir sıçrama yapacağına inandığını

vurguluyor ve ekliyor: "Dünya yepyeni bir çağın eşiğinde. Küresel iş bölümü, beşinci nesil iletişim teknolojilerinin (5G) temelini oluşturacağı dördüncü sanayi devrimi ile yeniden şekillenecek. Bu iş bölümünde ülkemizin hak ettiği yeri almasının yolu, öncelikle bu döneme hazırlıklı olmaktan geçiyor."

Fikir Meltemi toplantıları nasıl doğdu, neler elde ettiniz, sonuçlarından memnun musunuz?

Yola çıkarken ana odağımız farklı disiplinlerden bakış açılarıyla zenginleşmekti. Çünkü Türkiye'ye gerçek anlamda katkı verecek bir çalışmanın farklı mesleki alanlardan gelen bakış açılarıyla beslenmesi gerektiğine inandık. Ülkemizin yetiştirdiği akademisyenler, iş dünyası ve bilişim sektörünün önde gelen temsilcileri, yenilikçi genç girişimciler, öncü yatırımcılar, antropolog, tarihçi ve gazetecilerle bir araya geldik. Tek bir toplantı yapmak yerine, Fikir Meltemi adını verdiğimiz dokuz toplantı ile görüşleri enine boyuna tartıştık. Netaş olarak yeni bir yaklaşımla oluşan tabanın üzerine adım adım yeni fikirler koyabileceğimizi düşünüyoruz. Bu tür iletişimin devam etmesi ve genişlemesi Türkiye'ye çok yarar sağlayacak. Gerçekleştirdiğimiz son toplantıya 5 bine yakın izleyicinin iştirak etmesi

de çıktığımız bu yolculuğun ne kadar doğru olduğunu bir göstergesi. İnanıyorum ki tüm bu çalışmalarımız gençlere, girişimcilere, sanayicilere, teknoloji şirketlerine, akademisyenlere, gazetecilere, yazarlara ışık tutar nitelikte olacak.

Türkiye sizce bahsedilen yeni kırılmaya ve makas değişimine hazır mı?

Türkiye çok dinamik bir ülke. Avrupa'nın en genç nüfusuna sahibiz. İş gücü bakımından 2050 yılına kadar belki de Avrupa'nın en avantajlı ülkesi biz olacağız. İş gücüne katılım, üniversitelerin yaygınlaşması ve teknolojinin kullanımı ile nitelik olarak da profil olarak da değişmeye başladı. Bugün benim kuşağıma göre 'hayat çataları' daha yüksek bir kuşakla karşı karşıyayız. Bu Türkiye'nin önüne büyük bir meydan okumayı koyuyor. Aynen bir madalyon gibi iki yüzü olan bir meydan okumayı... Bir yandan bugünkü ekonomik ortamda bu beklentileri karşılamak hiç kolay değil, diğer yandan içinde bulunduğumuz durum iyi kullandığımız takdirde o meydan okumayı tuzla buz edecek, tam bir atılım fırsatı sunuyor. Son nüfus sayımına göre Türkiye'nin medyan, yani nüfusu ortadan bölen yaşı 32,4. Doğudakiler dahil, dünyanın gelişmiş ülkelerinin hemen hepsinin ekonomik atılımlarını 30 ile 40 arasında gerçekleştirdiklerini biliyoruz. Bize göre sıra Türkiye'de... Türkiye'nin atılımı için uygun koşullar oluşuyor. Bu atılım, Türkiye'nin Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji altyapısının geliştirilmesi, bilimsel araştırma ve geliştirme ekosisteminin güçlendirilmesi ve kapasitesinin artırılması ile mümkün olacak. Türkiye gerek insan kaynağı gerekse bilgi, birikim ve teknolojik altyapı bakımından başarılı olacak güçte.

Türkiye'nin cari fazla vermesinin teknoloji ihracından geçtiğini her fırsatta söylüyorsunuz. Bu nasıl olacak peki? Türk şirketleri yeterince donanımlı mı?

Ben 1975 yılından bu yana Ar-Ge'nin içindeyim. Biz aslında fırsat verildiğinde teknolojiyi çok iyi şekilde geliştirebilen bir yapıya sahibiz. Netaş'ta da ilk yazılım ihracatını 1992'de yaptık. Üstelik batı ülkelerine yazılım ihraç ettik. 2007 yılında bin kişilik bir Mükemmeliyet Merkezi kurup son 10 yılda 500 milyon dolar yazılım ihracatı gerçekleştirdik. Bu topraktan çıkan insanlarla yaptık bunları. Netaş bünyesinde 19 üniversiteden gelen çocuklar, doğudan batıya, kuzeyden güneye her yerden üniversite mezunu öğrencilerimiz var ve hepsi pırl pırl gençler. Bizim sıkıntımız şurada ki Türkiye'de farklı sektörlerde daha kolay para kazanma imkanı var. Teknolojide ise ürün geliştirme için milyonlarca dolar yatırım yapılması gerek ve eğer müşterinin ihtiyacını karşılamayan bir iş ortaya çıkarsa bu yatırım çöpe gidiyor. İş insanlarımızın da bu konuda çok fazla sabırlı olamadıklarını görüyoruz. İşte bu zinciri kırmamız lazım. Biz Fikir Meltemi toplantılarına başladığımız zaman pandemi yoktu. Oysa artık toplantılarımızı, eğitimlerimizi, alışverişlerimizi,

sağlıkla ilgili pek çok ihtiyacımızı bilgi iletişim teknolojileri ile yapıyoruz. Pandemiye karşı alınan her önlemden bilgi iletişim teknolojilerini görüyoruz. Netaş olarak 47 senedir bilgi iletişim teknolojilerinde Ar-Ge yapıyor, ürün geliştiriyoruz. Ve bu dönemde bunu gördük ki Türk gençleri, Türk girişimcileri hızlı ve esnek yapılarıyla ortaya çıkan ihtiyaçlara göre kurgulanmış oldukça iyi örnekler çıkardı. Özellikle sağlık alanında çok başarılı çalışmalar yapıldı.

Tüm dünyada giderek yükselen bir milliyetçilik rüzgarı var. Böyle bir rüzgar eserken teknoloji ihracatı hiç de kolay bir hamle olmasa gerek...

Evet, milliyetçilik sadece siyasi ve politik alanda değil ekonomik alanda da kendini gösteriyor. Tam da bu sebeple kuvvetli, Ar-Ge ve inovasyona dayalı, yeni çağın ihtiyaçlarına cevap verecek yerli teknolojiler geliştirmeliyiz. Yarıştan kopmamak için değil, yarışta öne geçmek için bunu yapmalıyız. Zira şu bir gerçek: Alışageldiğimiz, ezberlediğimiz oyun bitti. Kartlar yeniden dağıtılıyor ve yeni bir oyun başlıyor. Bu oyunu kazanmamızın yegane yolu bilgi, teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon. Yaptığımız her işi bu dört kavramın üzerine oturtmak zorundayız. Bunu yaptığımızda gerisi çorap söküğü gibi gelecektir. Bundan kimsenin kuşkusu olmasın. Türkiye beyin ihraç ediyorsa, Batılı ülkeler bizim mühendislerimizi, yazılımcılarımızı kırmızı halı ile karşılıyorsa, teknolojimizi de kırmızı halı ile karşılayacaktır. Buna yürekten inanıyorum.

Netaş'ın bu yeni dönemdeki yol haritası nedir?

Biz Netaş olarak yolculuğumuza çok şanslı başladık çünkü hem Nortel'in Kuzey Amerika dışındaki ilk yatırımımızdı hem de yerlilik ve teknoloji ilk günden itibaren hep gündemimizde oldu. 1973 yılında Türkiye'nin ilk özel Ar-Ge'sini kurduktan sonra 90'lı yıllarda telekom alanında yerlilik oranını yüzde 68'lere çıkardık ve ithal kalemler azalmaya başladı. O günlerde teknoloji transferinin yönünü de değiştirdik.

Yeni yatırımların yapıldığı dönemlerde Netaş olarak göz önüne aldığımız ilk unsur teknoloji geliştirilmesine ne kadar önem verildiği idi. Bu anlamda da yatırımlardan beklentimiz hep yüksek oldu. Hakikaten de Nortel ve Nortel sonrasındaki yatırımımız OEP teknolojiye yatırım yapmaya devam etti. O süreçte Probil ve Kron'un satın alınması, Netaş Wesley Clover teknoloji fonunun kurulması gibi faaliyetlerle teknoloji yatırımlarımızı sürdürdük. Çok mutluyuz ki 2017 yılında telekomünikasyon teknolojileri alanında dünya devi şirketlerden biri olan ZTE ile yollarımız kesişti. Ana hissedarımız ZTE ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalar neticesinde, bugün hem ZTE'ye teknoloji ihraç etmeye başladık hem de yerleştirme çalışmalarımıza hız verdik. Netaş, her zaman teknoloji yatırımları çekme konusunda oldukça başarılı bir şirket olmuştur. 53 yıldır sahip olduğumuz bilgi ve deneyimle aynı şekilde teknoloji geliştirmeye devam edeceğiz. —Ruhi Sanyer



● Altay

Elektronik İletide Yeni Dönem

● Elindeki tüketici verilerini 1 Aralık tarihine kadar İYS sistemine onaylatmayan firmaların müşterilerine attığı mesajlar yasa dışı sayılacak

Evde geçirilen süreyi artıran pandemi döneminde işletmelerin tüketicilere gönderdiği e-posta ve mobil iletişim mesajı sayıları da arttı. Bu artışın e-postada ortalama yüzde 35, mobil iletişim mesajlarında da yüzde 70'in üzerinde olduğu tahmin ediliyor. Artış, daha önce iletişimini dijital kanallarla yapan işletmelere ek olarak artık mahalledeki marketin, kasabın ya da emlakçının da dijitalleşmesine bağlıyor. Bu dönemde pek çok KOBİ'nin dijital pazarlamayla tanıştığı ve sosyal medyadaki tanıtıcı reklamların önemli oranda arttığı da biliniyor.

İşte şimdi tüketici ile iletişimini elektronik posta yoluyla kuran firmaları çok dikkatli olmaları gereken bir dönem bekliyor. Tüketici onayı olmadan gönderilen mesajlarla ilgili Ticaret Bakanlığı'na ulaşan şikayetlerin artması üzerine oluşturulan İletim Yönetim Sistemi (İYS), 1 Aralık tarihinde yürürlüğe giriyor. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) çatısı altında kurulan İYS'ye kayıt olmayan firmalar 1 Aralık'tan sonra hem ellerindeki verileri kaybedecek hem de ceza alacak.

Yeni dönemi ve sonrasında yaşanacak gelişmeleri, dünyanın ilk dijital pazarlama teknoloji ve servis sağlayıcılarından Doğu Grubu çatısı altındaki Related Digital'ın CEO'su Sedat Kılıç anlattı.

İYS (İletim Yönetim Sistemi) nedir, öncelikle onu açabilir misiniz?

İYS, 1 Mayıs 2015 tarihinde yürürlüğe giren Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ve Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletimler Hakkında Yönetmelik çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş, TOBB tarafından sunulan bir veri tabanı sistemi. Bu sistem, hizmet sağlayıcıların pazarlama iletişimi amacıyla çağrı merkezi üzerinden arama yapmak, SMS, e-posta yoluyla ticari elektronik ileti göndermek için alıcılardan aldıkları onayları saklayıp yönetebilmesine, alıcıların ise onay ve ret hakkını kullanabilmesine, ticari elektronik şikayetlerini iletebilmesine ve yönetebilmesine imkan tanıyor.

Hangi iletiler için onay almak gerekiyor?

Mal ve hizmetlerin tanıtımının yapılması ve pazarlanması ya da işletmelerin tanınırlığının artırılması amacıyla elektronik iletişim araçlarıyla yapılan her türlü ticari iletişim için onay almak zorunlu hale geliyor. Kutlama, tebrik veya temenni de buna dahil. Ancak devam eden abonelik, üyelik veya ortaklık durumu ile tahsilat, borç hatırlatma, bilgi güncelleme gibi durumlara ilişkin bilgilendirmeler ya



da mevzuatla getirilen bilgi verme yükümlülüğü durumlarında önceden onay alma zorunluluğu yok.

Peki şu andaki mevcut durum nedir?

İYS öncesinde de şirketler kendileri iznini aldıkları datayı tutmak zorunda ama şimdi devlet bunu merkezileştirmek ve kişilerin kendi kontrolüne vermek istiyor. 1 Aralık itibarıyla bütün şirketler izinli verilerini İYS platformuna aktarmak zorunda. Ama İYS, "250 binin altındaki datayı direkt aktaramazsınız, bunun için bana başka bir şirket üzerinden bağlanmalısınız" diyor. Bu işi de bizim gibi şirketler yapıyor. Şirketler bundan sonra e-posta göndermeden önce sisteme girip bu kişinin izni var mı diye bakacak. Tüketici de İYS'nin sistemine girip izinlerini görebilecek ve isterse yeni izinler ekleyebilecek ya da izinleri kaldırabilecek.

Bütün şirketler bundan haberdar mı?

Büyük şirketlerin çoğunun haberi var ama orada da şöyle bir sıkıntı söz konusu: Onlar kendi altyapıları ve mühendislik gücünü kullanarak sisteme bağlanıyor. Ama İYS'nin bağlantısı sürekli gelişip değişecek ve bu mühendislik gücünü sürekli bulundurmaları gerekecek. 250 binin altında veriye sahip şirketlerin birçoğunun ise son durumdan haberi yok. Bunlar İYS'ye bağlanmayıp ellerindeki izinli datayı da yüklediği zaman bu data 2 Aralık tarihi itibarıyla geçersiz olacak. Maddi ya da manevi cezalara maruz kalabilirler. Bütün KOBİ'ler ve küçük işletmeler için ciddi bir sıkıntı bu.

Bu sisteme dahil olmanın şirketlere maliyeti nedir?

Aralık 2020 ile Aralık 2021 arasındaki fiyatlandırma İYS ortakları ile çalışmak zorunda olan hizmet sağlayıcılardan bir ila 75 bin onaylı iletişim adresi olanlara iş kaydı bir sene boyunca ücretsiz. 75 bin ila 250 bin onaylı iletişim adresi olanlara senelik 4 bin 320 ile 8 bin 200 TL arasında değişen senelik kayıt ücreti bulunuyor. 250 binin üzerinde onaylı iletişim adresi olanlar İYS ile iletişime geçip teklif almalı. Sözleşmeler her yıl yenilenecek. —Ruhi Sanyer



● Kılıç

Tutkumuz yaşamı güçlendirmek

Büyük bir coşkuyla doğayı her defasında yeniden keşfetmekten aldığımız ilhamla, güçlendirme teknolojilerinde yeni patent ve buluşlara imza atıyoruz. Daha iyi bir gelecek için, tutkuyla çalışıyoruz.



İsmail Hakkı Polat

15 Yıl Önce 15 Yıl Sonra

Bloomberg Businessweek dergisinin Türkiye edisyonu 15'inci yılını kutlarken geçen 15 yıl ile gelecek 15 yılı tarihsel bir çizgide buluşturup değerlendirdik

15 yıldır bayinizden heyecanla alıp o kaygan kuşe kağıda dokunduğunuz andan itibaren başlayan ve sayfaları çevirdikçe sizi farklı dünyalarla, bilgilerle ve bakışlarla buluşturan o benzersiz deneyim, son dönemde aynı hazzı akıllı telefon ekranlarına da taşıyarak hâlâ zihinlerimizde ışıklar yakmaya devam ediyor. Söz konusu deneyim çerçevesinde *Bloomberg Businessweek Türkiye*, bu 15 yıl boyunca siz okurlarıyla 21'inci yüzyılın önemli dönüşümlerini paylaşmayı ve bu dönüşümlere ilişkin farklı perspektifleri yansıtmayı görev edindi. Kişisel olarak 11 yılına eşlik ettiğim bu süreçte benim paylaşmaya çalıştığım ise 20'nci yüzyılın sonlarında teknoloji alanında başlayan dönüşümler idi. O tarihlerde “bilgi-işlem teknolojileri” (IT) olarak tanımlanan ve basit bilgi depolama ve işleme işlevleriyle sınırlı bir insan-makine ilişkisinden ibaret olan bu başlangıç seviyesi dijital dönüşüm, 90'lı yıllarda küreselleşen iletişim ağ teknolojileriyle yakınlaşarak “internet” adıyla hayatlarımızda yer almaya başladı. İşte *Bloomberg Businessweek Türkiye*'nin ilk sayılarından itibaren sizlerle paylaşmaya başladığı önce teknoloji, daha sonra ise ağ etkisini görmeye başladığımız bu dönüşüm, 2010'lu yıllarda özellikle akıllı cihazlar üzerinden insanlık için yeni bir iletişim, etkileşim alanına, yani yeni bir medyaya dönüşmeye başladı. Söz konusu yeni medyanın giderek artan sosyal ve ticari üretimleri ise internet erişiminin olduğu hemen her coğrafyada önce sosyal medya platformları üzerinden medya endüstrisini, daha sonra da reklamcılık, pazarlama ve nihayet Endüstri 4.0, Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi dijital araç ve platformlar üzerinden

tüm üretim ve hizmet sektörlerini değiştirmeye, dönüştürmeye başladı.

2020'li yıllara geldiğimizde, geleceği artık tek başına yeni bir teknoloji, yeni bir ağ veya yeni bir medya üzerinden okuyabilmek pek mümkün değil. Ancak bu kavramların hepsinin bir araya gelmesiyle ortaya çıkmaya başlayan yepyeni bir yaşam alanı üzerinden tanımlayabiliriz 2030'a uzanan ve devamındaki yılları. Bu yeni yaşam alanında ise dijitalleşme üzerinden vücuda gelen canlı-cansız ve makinelerden oluşan nesnelere (Internet of Everything), bu nesnelerin üzerinde konuşulduğu siber alanları (Cyber Spaces) ve tüm bunların üzerindeki sosyal, ticari, kültürel, siyasi ve etik ilişkileri konuşmamız ve tanımlamamız lazım. Bu bağlamda giyilebilir cihazları, yapay zekayı, makine-insan etkileşimlerinin sosyal ve ara boyutlarını (trans-humanism) ve bunlar arasındaki tekilleşmeleri (singularity) ve ötesindeki kavramları konuşması, tartışması ve yeni tanımlar üzerine kafa yorması gerekecek insanlığın. Fiziksel hayatlarımızla tümelecek bu yeni yaşam alanında “Bireyler, toplumlar, devletler nasıl dönüşecek? İnsan-robot ilişkileri nereye evrilecek? İnsanlığın kültürel mirası olan geleneklere ne olacak? Sınırları aşan bu ortamda suç gibi kavramlar nasıl tanımlanacak? Doğru/yanlış gibi normlar yerinde kalacak mı?” gibi birçok soruya da yanıt bulmamız gerekecek. İşte *Bloomberg Businessweek Türkiye*, tüm bu sorulara ışık olacak bilgi, haber ve yorumları sizlere yine küresel ama yerelleştirilmiş bir bakışla sunacak.

Gelecek 15 yılda da yine burada buluşabilmek dileğiyle...

SIEMENS

Ingenuity for life

164 Yılı Aşkın Süredir Türkiye'de Türkiye İçin!

Siemens Türkiye olarak ülkemize değer katıyor, en yenilikçi çözümleri sunuyoruz. Bu yenilikçi anlayışımızı, mühendislik gücümüzü ve dijitalizasyondaki uzmanlığımızı daima yaşamın hizmetine sunuyor, insan hayatını iyileştirmeye odaklanıyoruz.

160
yılı

Türkiye'de
Türkiye için

siemens.com.tr/yasamicinyenilikcizeka

BİR DÖNÜP GERİYE, SONRA DA İLERİYE

BAKMAK...

Serdar Turan

Bloomberg Businessweek Türkiye
Genel Yayın Yönetmeni

Sanki daha dün gibi... New York'taki McGraw-Hill Building'den çıktığımızda inanılmaz bir mutluluk ve aynı ölçüde bir tedirginlik yaşıyorduk. Ne zamandır keyifle ve özenerek takip ettiğimiz *BusinessWeek* dergisinin Türkiye edisyonu için çıktığımız yolculuk başarıyla sonuçlanmış ve süreç başlamıştı. O güne dek kendi çabalarımızla ve üstatlardan öğrenerek ilerlediğimiz yayıncılık ve gazetecilik yolculuğu yepyeni bir kulvara giriyordu. O dönemki adıyla *BusinessWeek* dergisi iş dünyasının hızlı nabzını çok iyi tutan, buna karşın gazetecilikte ve yazarlıkta yaratıcılığı önceleyen bir çizgiye sahipti. Bu deneyim bizler için muazzam bir hazinedir. Bunun heyecanı kolları sıvadık ve işe giriştik. Süreçte, Bloomberg'ün *Businessweek*'i satın almasıyla birlikte önümüzde daha da geniş bir evrenin kapıları açıldı. O günden bugüne haftalar su gibi aktı ve işte 15'inci yıl özel sayısı siz değerli okurlarımızın karşısındayız.

Bu 15 yıl dünya ve Türkiye için oldukça yapısal değişimlerin ve dönüşümlerin gerçekleştiği bir dönem

oldu. Küreselleşmenin hız kazandığı, teknolojinin dolu dizgin geliştiği, insan ve para akışının hızlandığı dönemlerde dünyamızın ve ülkemizin çok hızlı büyüme süreçlerine şahit olduğumu gördük. Diğer yandan krizler, sorunlar, karmaşık dönemler de eksik olmadı. Öyle ki iş dünyası belki de tarihinin en hareketli dönemlerini ve en yoğun dönüşümlerini bu son 15 yılda yaşadı ve yaşamaya devam ediyor. Söz konusu dinamikler ve değişimi tetikleyen unsurlar o kadar yapısal ki bugün dönüp baktığımızda 10 yıl önce lider şirketler arasında yer alan bazı oyuncuların bugün hayatta olmadıklarını, bundan 15 yıl öncesinde var olmayan şirketlerin bugün küresel ekonomiyi yönlendirecek kadar büyüyüp geliştiklerini görüyoruz. On yıllardır kendini kanıtladığını düşündüğümüz iş modellerinin özellikle son birkaç yılda yıkıma uğrayışlarını izledik. Efsane olarak görülen şirket CEO'larının koltuklarını kaybettiklerine veya emekliye ayrıldıklarına şahit olduk. Startup olarak görülüp küçümseyen şirketlerin kendisini küçümseyenleri ezip geçtiği başarı hikayelerine tanıklık ettik. Dev yapıların kumdan kaleler

gibi birkaç yılda dağılıp yok olabildiklerini gördük.

Tüm bunlar olup biterken serbest piyasaya dayalı kapitalist sistemin ciddi biçimde sorgulandığına da şahit olduk. Belki de son 30-40 yıldır değer oluşturanın tek kaldıracı gibi görülen bu sistemin artık tıkanmaya başladığını, bu tıkanıklığı aşmak için girilen tali yolların etik konularda, uyum konularında ve şeffaflık alanında ciddi sıkıntılara neden olabileceğini yaşayarak deneyimledik. Kurumsal skandallar, bu kadar bilinç artışına ve sisteme rağmen neredeyse her sene gündemdedeydi. Kısa vadeli, yatırımcı baskısı, kâr odaklılık gibi yaklaşımlar yerini ortak değer oluşturma, etki temelli yatırımlar, paydaş kapitalizmi gibi kavramlara bırakmaya başladı. Özellikle pandeminin getirdiği yıkıcı etkiler ile tüm bu yapısal tartışmaların şiddetlenerek devam ettiğini görüyoruz.

Öyle veya böyle, ne tür bir değişimden konuşsak konuşalım, bunların merkezindeki faktörlerden birinin teknoloji olduğunu gördük. 15 yıl önce bilim kurgu filmlerinde görmeye alıştığımız akıllı robotlar, yapay zekalar günümüzde elimizdeki telefonların içine girmeye, hayatımızda yer almaya başladı. Zamanla maliyet ve kullanım kolaylığı olarak çok daha erişilebilir hale gelen teknolojiler, birçok yeni iş modelinin doğmasına ve yerleşik şirketleri zorlayacak oyuncuların yeşermesine imkan verdi. Bugün artık içinde teknolojik veya dijital bir unsur bulunmayan herhangi bir ürün veya hizmet bulmanın neredeyse imkansızlaştığı bir noktadayız.

Diğer taraftan liderler için de kolay bir dönem olmadı. Belirsizliğin sürekli yoğunlaştığı ve pandemiyle birlikte tepe noktaya ulaştığı bir dönemde liderlerin yetkinlik setlerinden ve kendilerinden beklenenler de ciddi biçimde dönüşmeye başladıkça geçmişin güçlü ve kontrol odaklı liderlik yaklaşımı yerini hizmetkar liderliğe, ekiplerine yol açan cesaretlendirici liderliğe bırakıyor. “Hard” becerilerle bezenen liderlerin yerine “hard ve soft” becerileri aynı potada eritebilen liderler gelmeye başladı. Özellikle yeni kuşaklardaki anlayış değişimi ve beklenti dönüşümü bu liderlik yaklaşımlarının ivmesini ciddi biçimde artırdı.

Bu dönemde ülkemiz zor virajlardan kazasız belasız dönmeyi başardı. Doğal afetler, darbe girişimi, pandemi ve daha birçok olumsuz ve talihsiz gelişme Türk iş dünyasını için ciddi bir stres testi oluşturdu. Neyse ki gerek ülkemiz gerekse iş dünyamız basireti, kararlı duruşu ve güçlü yapısıyla bu dönemlerden en az hasar alarak çıkmaya ve yola devam etmeye muktedir oldu.

Peki önümüzdeki dönemde bizi neler bekliyor? Bu sorunun yanıtı hiç de kolay değil. Zira dönüp de 15 yıllık geçmişe baktığımızda olan biten şeyleri anlamlandırmak ve açıklamak oldukça kolay. Ancak bugünün sinyallerine bakıp yarını öngörmek çok ama çok zor bir iş. Zor olduğu kadar da kaçınılmaz. Harvard Business School öğretim üyesi Michael Tushman, *Lead or Disrupt* adlı kitabında günümüzün yöneticilerini ve liderlerini (ve bence her türlü çalışanı) iki elini de kullanabilen insan olarak tanımlıyor. Yani hem bugünde yaşaması ve bugünün operasyonel

konularını çözümlemesi hem de yarında yaşayarak orayı hayal etmesi ve yarına giden yolun taşlarını döşeyebilmesi gerekiyor.

Önümüzdeki dönemde teknolojinin etkisinin gitgide artacağını öngörmek yanlış olmaz. Bu da bize yeni iş modelleri, yeni fırsatlar, yeni yaklaşımlar olarak dönecek. Eskide kalan hiçbir şirketin ve çalışanın yarının ortamında var olmasının mümkün olmayacağını göreceğiz. Tecrübe önemini korumakla beraber deneme ve deneyime becerileri gelişen, hızlı olduğu kadar çevik, yani ortamdan gelen etkileri karşılamaya hazır şirketlerin ve liderlerin öne çıkacağını öngörüyoruz.

Dünyamız güllük gülistanlık olmayacak. Daha önceki paragraflarda da belirttiğimiz gibi kapitalist sistemin tıkanıp noktalar artık gizlenemez boyutta ve buna ne tür bir çözüm getirileceği de net değil. Bu noktada iş dünyası, hükümetler, sivil toplum ve ilgili diğer paydaşların el ele vermesi ve özellikle de iş dünyasının burada liderliği ele alıp tüm diğer paydaşları bu amaç etrafında motive ederek harekete geçirmesi önem kazanacak. Bu gerçekleşene kadar biraz daha kapalı, daha korumacı ve daha polarize bir dünyanın bizi beklediğini söylemek sanırım yanlış olmaz.

Bugünün sinyallerine bakıp yarını öngörmek çok zor, bir o kadar da kaçınılmaz

Değişmeyen ve değişmeyecek tek şey var, o da insan. Aslında hepimiz insan için, insanla birlikte ve insana dair değer üretme çabasındayız. Her ne kadar ara ara iş dünyası insanı merkeze koymaktan uzaklaşsa da aslında her şeyin ortasında insan var. Kimi zaman çalışmamız, kimi zaman müşterimiz, kimi zaman toplum... Ama her zaman insan.

Geleceğin ne getireceğini bilmemiz mümkün değil. Ancak biz *Bloomberg Businessweek Türkiye* olarak iş dünyasına geleceğe dair bu yolculuğunda destek olmak, bu süreçte birlikte yürümek ve ortak değer ortaya koymak anlamında elimizden ne geliyorsa yapmaya devam edeceğiz. Bizi 15 yıl boyunca taşıyan objektiflik, yenilikçilik, etik gibi değerlerimizi daha da güçlendirerek sizlerin de teveccühü ile sizlere bilgi, iç gözü ve deneyim sağlamaya gayret edeceğiz.

Bu özel sayımızda iş dünyasının lider isimlerinin önümüzdeki 15 yıla dair görüşlerinden oluşan çok kapsamlı bir özel dosya hazırladık. Keyifle okuyacağımıza inanıyoruz.

Tapduk Emre'nin dediği gibi, “Aşk ile yürüyen sırta dünyayı taşır, aşksız yürüyen beden diye bir ceset taşır.” Heyecan ve aşkla geçecek nice 15 yıllara...

Bitkisel Ağırlıklı Beslenme Yükselen Trend Olacak



Murat Tarakçioğlu

Cargill Gıda Orta Doğu, Türkiye ve Afrika Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su

Yapılan son araştırmalar gıda konusunda tat, sağlık ve kolaylık arayışı gibi trendlerin yükselişte olduğunu gösteriyor. İçinde bulunduğumuz kolaylık arayışı, hayatımızın her alanında olduğu gibi beslenmede de ön plana çıkıyor. Tüketiciler yemek pişirmeye ayıracağı zamanı kısaltan ya da günlük koşturmacası içinde ayaküstü tüketebileceği ürünlere yöneliyor. Bu ürünler arasında da mümkünse sağlıklı olan seçeneği tercih ediyorlar. Ayrıca son yıllarda yükselişe geçen bir diğer trend ise bitkisel ağırlıklı beslenme. Farklı oranlarda ve şekillerde olsa da tüketiciler giderek hayvansal proteinlerden uzaklaşıyor. Gıda konusunda tüm trendleri takip eden inovasyon odaklı ve Ar-Ge kasları güçlü bir şirket olarak biz de son tüketicinin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik ürünler geliştiriyor ve pazarın gelişimini destekliyoruz. Gıdanın yanı sıra hayvan beslenmesi, endüstriyel ve biyoendüstriyel ürünler gibi farklı alanlarda da faaliyet gösteriyoruz. Daha sağlıklı ve inovatif ürünler konusunda da Cargill'in küresel çapta çalışmalarını aralıksız sürdürüyoruz.

Çevresel Ayak İzmizi Azaltmaya Devam Edeceğiz



M. Zeki Kanadıkırık

Akçansa Genel Müdürü

Sürdürülebilir ve sorumlu iş modellerinin benimsenmesi konusunda sektöre öncülük eden şirketlerden biri olarak tüm iş stratejilerimizi bu doğrultuda kurguluyoruz. Düşük karbonlu gelecek için üretim aşamalarımızda daha fazla oranda alternatif yakıt, biyokütle kullanımı ve enerji verimliliği gibi uygulamalar ile karbon ayak izini düşürürken, diğer taraftan özel çimento ürünümüz ve daha yüksek mineral katkı kullanımı ile ürünlerimizin çevresel ayak izini azaltmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilirlik konusunu iş modelimiz haline getirerek daha iyi bir dünya için bugünden adım atmanın görevimiz olduğunu biliyoruz. Çevresel ve sosyal somut adımlarımızı planladığımız 2030 Sürdürülebilirlik Hedefleri'ni bu yılın sonunda açıklamayı hedefliyoruz. Yeni Neslin Sabancısı vizyonumuz ile "yeni" kavramının getirdiği dünya koşullarına hızla adapte olurken, geleceğin Türkiye'sine yakışan gençlerimize ve insanımıza yatırım yapmaya devam edeceğiz.



YÜKSELİYORUZ.

DÜNYANIN LOJİSTİK MERKEZİ İSTANBUL'DA BULUNAN YENİ EVİMİZ SMARTIST İLE
ŞİMDİ ÇOK DAHA BÜYÜK VE TEKNOLOJİK BİR TESİSE SAHİBİZ.
BUNUNLA BİRLİKTE ÇEVREYE DUYARLI VE MÜŞTERİ ODAKLI OLMAYA DEVAM EDİYOR,
DÜNYANIN EN BÜYÜK HAVA KARGO MARKASI OLMA HEDEFİMİZE DOĞRU
HEP BİRLİKTE YÜKSELİYORUZ.



TURKISH CARGO

Teknoloji Geliştirmeye Devam Edeceğiz



Ali Çalışkan

KordSA CEO'su

Dünyanın lider güçlendirme markası olarak, yaklaşık yarım asırdır yaşamın her alanını güçlendirmek için çalışıyor ve sürdürülebilir teknolojiler üretiyoruz. Her gün yetkinliklerimizi geliştiriyor ve dönüşüyoruz. Mobilitede daha uzun menzilli ve daha düşük karbon salımlı elektrikli araçlarda hafifletmeye katkı sağlayan, sürtünme direncini azaltan teknolojiler geliştirirken, kendi teleflerimizin yeniden üretim sürecine girerek değer yaratmasıyla döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz. Yeni odağımız olan ince film ve esnek elektronik teknolojilerinde ise giyilebilir sağlık sensörleri üzerinde çalışıyoruz.

Biz bugün gelecek için çalışıyoruz. “Tutkumuz yaşamı güçlendirmek” vizyonumuzla güçlendirdiğimiz alan dünya sınırlarını aşarak uzaya ulaşıyor. Bugüne dek gidilmiş en uzak mesafeye yolculuk edecek uzay kapsülü Orion’da imzamız var. KordSA olarak yaşamdan aldığımız ilhamla hep ileriye ve limitlerin, mevcudun ötesini düşünerek teknoloji geliştiriyor, geleceğe umutla bakıyoruz.

Dünyamız Yeniden Şekilleniyor



Hüseyin Gelis

Siemens Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su

Dünya her zaman bir değişim ve dönüşüm içinde. Ancak şu an içinde bulunduğumuz olağanüstü dönem, bu değişime hızlı ve beklenmedik bir yön verdi. Yaşadığımız sıra dışı dönemin en büyük getirilerinden biri, bu açıdan bizi yeni teknolojilerde birkaç yıl ileri taşımak oldu. Giderek dijitalleşiyoruz ve bu süreçte verileri değere dönüştüren çözümlerin anlaşılması çok önemli. Küreselleşme, dijitalizasyon, kentleşme, iklim değişikliği ve yeni çalışma modelleri gibi önde gelen trendler, bugün olduğu gibi önümüzdeki yıllarda da yeni zorlukları ve fırsatları beraberinde getirecek. Dünyanın, doğanın, toplumların sağlığı ve iyiliği için hep birlikte bilinçli hareket etme ve kaynakları sorumlu bir şekilde kullanma gerekliliğine yönelik farkındalık giderek artıyor. Dolayısıyla üretim ve iş süreçleri sorumlu bir biçimde yeniden tasarlanmalı. Türkiye açısından baktığımızda ise sanayileşmemizin komşu ülkelerin sanayilerinden çok daha ileride olduğunu görüyoruz. Bu nedenle Türkiye yakın gelecekte bu konuda bir köprü görevi görecektir. Ülke olarak hedeflerimize ulaşmamız için dijitalizasyonu hızlandırmaya ve yeni iş modelleri üretmeye odaklanmalıyız.

“Berbat fikir.”

- 1973’te emniyet kemeri yasasına yönelik yapılan yorum.

“Berbat fikir.”

- 2020 yılında hız limiti kararına yapılan yorum.

Dünyayı değiştiren fikirler genelde en çok tartişılanlardır.
Bu nedenle tüm otomobillerimize hız limiti getirip,
araç içi kameralar yerleřtireceęiz. Herkesin güvenliği için.

V O L V O

Lastikte Veri Kullanımı ve Kişiselleştirme Öne Çıkacak



Gian Paolo Gatti Comini

Pirelli Türkiye CEO'su

Önümüzdeki 15 yılda sektörümüz adına en önemli gelişmenin elektrikli, hibrit ve bağlantılı araçların kullanımı ile ilgili olacağını öngörüyoruz. Buna paralel olarak, lastik sektöründe veri kullanımı ve kişiselleştirilmiş servisler ön planda olacak. Pirelli olarak, elektrikli araçlara yönelik geniş bir ürün yelpazemiz var. Elektrikli araçlardaki homologasyonlu (OE) ürünlerimizi araç üreticileri ile yaptığımız Ar-Ge iş birlikleri ile zenginleştirmeye devam ediyoruz. Diğer yandan run flat (patlarsa da yol alabilen lastik), seal inside (kendi kendini tamir edebilen lastik), PNCS (Pirelli gürültü engelleme sistemi) gibi ileri teknoloji ürünler hayatımızda daha fazla yer tutacak. İklim değişikliği sebebiyle son yıllarda dört mevsim (all season) lastiklere doğru bir yönelim var. Bunun daha da artmasını öngörüyoruz, bu alandaki ürün portföyümüzü de artırmaya devam ediyoruz.

Yatırımlarımızı Dijital Dünyanın Sunduklarıyla Harmanlayacağız



Fuat Tosyalı

Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Son 15-20 yıllık dönemde Türkiye ekonomisinin gelişimi ve küresel ölçekte katettiği yol, dünyadaki tüm gelişmekte olan ekonomilere ilham kaynağı olacak nitelikte. Bu başarı hikayesini göz önüne aldığımızda, gelecek 15 yıla da büyük bir umut ve heyecanla bakıyoruz. Sektörel olarak değerlendirdiğimizde ise çelik sektörünün Türkiye'nin bu büyüyen, gelişen yüzünü en iyi yansıtan alanlardan biri olduğuna inanıyorum. Bugün dünyanın en büyük sekizinci, Avrupa'nın ise ikinci üreticisi olan ülkemizin gelecek 15 yılda çok daha üst sıralarda olacağına hiç şüphemiz yok.

15 yıl sonraki dünyaya hazır olabilmek için geleceğin Tosyalısını bugünden tasarlamaya başladık. Gerek yatırım planlarımız gerek şirket içindeki süreçlerimizi özellikle dijital dünyanın ve yüksek teknolojinin sunduklarıyla harmanlıyor, dünyanın önde gelen şirketleriyle gerçekleştirdiğimiz iş ortaklıklarıyla küresel büyüme vizyonumuzu pekiştirmeyi sürdürüyoruz. Tüm bunları yaparken gerçekleştirdiğimiz toplumsal çalışmalarla ülkemizin ekonomisine, istihdam gücüne ve toplumsal kalkınmasına katkı sunmaya devam edeceğiz.

Kendi Kendine Yetebilmenin Önemi Artacak



Hakkı Yıldız

Yıldızlar Yatırım Holding Yönetim Kurulu Üyesi

2000’li yıllarla birlikte, hizmet sektörünün ve bilişim teknolojilerinin dünya ekonomisindeki ağırlığının ciddi seviyelere yükseldiğini gördük. Son dönemde de bu trendin yavaşladığına, özellikle gelişmiş ülkelerin bir zamanlar onları ‘süper güç’ haline getiren sanayiye yeniden büyük önem verdiğine şahitlik ediyoruz. Bugün ABD ve önde gelen Avrupa ülkelerinde gördüğümüz korumacılık akımlarıyla yeniden pekişen bu sanayileşme trendinin önümüzdeki yıllarda da etkinliğini devam ettireceğini öngörüyorum. İçinde bulunduğumuz bu pandemi süreci aslında bu trendi güçlendirecek ana unsurlardan biri.

Tedarik zincirlerinin de büyük bir dönüşüm yaşadığı böylesi bir ortamda, sanayide ‘kendi kendine yetebilirlik’ gerek şirketler gerekse ülkeler için en önemli kavramlardan biri haline gelecek. Bunun yanında sanayinin güçlenmesi ve daha verimli hale getirilmesi için teknolojinin etkin kullanımı, Ar-Ge ve inovasyonun özellikle şirketler tarafından bir iş kültürü haline getirilmesi kritik öneme sahip. Biz de önceliğimizi buna veriyoruz, şirketlerimizdeki büyüme stratejilerimizi yeni teknolojiler ve inovasyon üzerine kurguluyoruz.

Belirleyici Teknoloji Yapay Zeka Olacak



Gökhan Sığın

BSH Türkiye CEO’su

Önümüzdeki dönemin en belirleyici teknolojisinin yapay zeka olduğuna inanıyorum. Bir diğer önemli trend ise ‘hiper-kişiselleştirme’ ve bu doğrultuda yapay zekanın daha fazla güç ve önem kazanması olacak. Yapay zekayı en etkin şekilde kullanan firmalar, satın alım anını etkileyerek ve gelecekteki alımları önceden tahmin ederek tüketicileri doğru ürünlere oldukça kişiselleştirilmiş bir şekilde ve düzenli olarak yönlendirebiliyor. Kişiselleştirmedeki yeni sınır, müşterilerin gerçek zamanlı ve tam olarak neye ihtiyacı olduğunu belirlemek için arama, satın alma ve görüntüleme bilgilerinin yanı sıra duygusal verilerini, göz hareketlerini ve DNA’larını da analiz etmek olacak.

Yapay zeka ve sensörler ile fiziksel sistemlerin bağlantılarındaki hızlı büyüme, ev aletleri alanını da etkiliyor. Müşterinin istek ve beklentilerinin değiştiğini çok net olarak gözlemliyoruz. Hızla gelişen teknolojik platformları ve veri altyapılarını bu beklentileri en iyi şekilde tatmin edecek ürün, servis, teklif ve deneyimleri tüketicilerimizle buluşturmak üzere etkin bir şekilde kullanmaya ve tüm iş süreçlerimizi hızla dönüştürmeye odaklanıyoruz.



Şirketler, İleri Veri Analitiğiyle Rekabetçi Hale Geliyor

SabancıDx'in misyonu nedir? Holding bünyesinde nasıl bir rolü var?

SabancıDx olarak, yeni nesil teknolojilere dayanan katma değerli çözümlerle Türkiye'de şirketlerin dijital dönüşümüne katkıda bulunmak amacıyla yola çıktık. Bu yoldaki en önemli destekçimiz olan ve Yeni Neslin Sabancı vizonuyla dijital dönüşüme öncelik veren Sabancı Topluluğu, SabancıDx'i dönüşümün itici gücü olmakla görevlendirdi. Biz de Sabancı Holding'in ve Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik etmek ve katma değerli yazılım ürünlerini tüm dünyaya ihraç eden bir şirket haline gelmek için çalışıyor, hedeflerimize doğru hızla koşuyoruz.

Dijital dönüşüm kavramını günümüzde nasıl yorumlamalıyız? Dijital dönüşümde veri ve analitiğin nasıl bir yeri var?

Pandeminin getirdiği bazı kısıtlamalar ve zorluklar dijitalleşmeyle aşıldı. Veri ve analitik ise dijital dönüşümün en kıymetli iki yapı taşı. Verinin anlamlandırılarak doğru strateji ve uygulamalar özelinde kullanımı, firmaların önümüzdeki süreçte hedefledikleri verimliliğe ve tasarrufa ulaşmalarını sağlayacak. Bu da firmaları daha rekabetçi kılacak.

Şirketlerin ileri veri analitiğinden faydalanmaları ne anlama geliyor? Veriden sağlanan katma değer konusunda somut örnekler vermeniz mümkün mü?

Firmalar sahip oldukları potansiyeli ileri veri analitiğiyle ortaya çıkararak etkin rekabette ihtiyaçları olan bilgiye kavuşabiliyor. Analiz yöntemleri sayesinde veriyi anlamlandıran şirketler, veriyi stratejilerine doğru bir şekilde uygulayarak ileri veri analitiğinden faydalanıyor. SabancıDx olarak, hayata geçirdiğimiz ileri veri analitiği projeleriyle ÇimSA'nın enerji verimini yüzde 7 oranında geliştirirken, KordSA'nın kalite geliştirme programında analitiği kullanarak önemli boyutta verimlilik artışları sağladık. Bunun gibi halihazırda üzerinde çalıştığımız pek çok analitik projede şirketlere verimlilik, kalite artışı ve tasarruf gibi avantajlar sunmaya odaklanıyoruz.

SabancıDx'in analitik alanda vaadi nedir? Hangi çözüm ve hizmetlerde farklılaşıyor?

SabancıDx analitik alanında değer yaratan çözümler geliştirme vaadi ile sektörde farklılaşıyor. SabancıDx olarak veri analitiği projelerimizde odağımızı mutlak değer yaratmaktan ayırmadan çevik proje yönetimi yaklaşımlarımız ile müşterilerimizin gerek üst yönetim gerekse de proje takımlarında eksiksiz olarak desteklenmesini sağlıyoruz. Projelerimizin başarı tanımlarını da yalnızca teknik geliştirme olarak değil, gerçek başarıyı geliştirilen çözümlerin müşterimizde uygulamaya girmesi ve mutlak değer yaratması olarak görüyoruz.

SabancıDx analitik yetkinliklerinden biraz bahseder misiniz? Nasıl bir ekiple hangi alanlarda çalışıyorsunuz?

SabancıDx ileri veri analitiği yetkinlikleri veri bilimine ve yapay zeka uygulamalarına dair tüm alanları kapsayacak şekilde tasarlandı. Yüzde 70'i yüksek lisans eğitimini veri bilimi alanında almış geniş bir takım ile iş analitiği, veri görselleştirme ve analizi, veri mühendisliği, veri modelleme, veri bilimi, matematiksel modelleme, makine öğrenmesi, derin öğrenme ve otomasyon alanlarını içeren oldukça geniş bir yelpazede çalışıyoruz. Müşteri, ürün, üretim, operasyon, dağıtım kanalı ve kurumsal dikeylerde önceliklendirilmiş 30 farklı kullanım senaryosunu sanayi-üretim, perakende, sigortacılık, enerji ve bankacılık-finans sektörlerinde başarı ile hayata geçiriyoruz.

Nesnelerin İnterneti (IoT) cihazları ve Edge'den (Uç Teknolojiler) toplanan veriler, veri analitiğinin geleceği hakkında ne söylüyor?

Gün geçtikçe artan uç veri çözümleri ve IoT teknolojileri analitik projelerimizin önünü açan, kurumlara efektif veri yönetimi imkanı sağlayan teknolojiler olarak karşımıza çıkıyor. Edge ve IoT teknolojileri aracılığıyla genişleyen veri türlerinde veriyi algılayabilme yetkinlikleri gerek



SabancıDx
İleri Veri
Analitiği
Genel Müdür
Yardımcısı
Attila Bayrak,
PhD

lokal gerekse bulut veri teknolojileri bir araya getirilerek, ileri veri analitiği çalışmalarının kurgulanmasını kolaylaştıran ve doğrudan gelir etkisi-maliyet yönetimine destek olan projelerin geliştirilmesine zemin hazırlıyor.

Yapay zeka ve veri analitiğinin geleceğini nasıl görüyorsunuz? İş dünyasını ve şirketleri neler bekliyor?

Yapay zeka ve veri analitiği dijital devrim ile artık günlük yaşantımızın ayrılmaz bir parçası haline geldi. Öyle ki tüm sektörlerde yeni oyuncuların yer aldığı, çapraz sektörel geçişlerin hızlandığı ve kartların yeniden dağıtıldığı bir dönüşüm içindeyiz. Ayrıca yapay zeka temelli yaklaşımların yakın gelecekte tüm alanlarda günlük hayatımıza daha da fazla gireceği de kaçınılmaz bir gerçek. Yeni normalde veriye dayalı değer yaratmaya yönelik yeni nesil uygulamaların özellikle eğitim, sağlık, hukuk ve kamu yönetiminde daha fazla kendini göstereceğini öngörüyoruz.

Şirketlere verilerinden faydalanmaları için önerileriniz neler olur?

"Veriden değer yaratma" konseptinin bir süreç olarak ele alınması gerekiyor. İş sürecinin veri analizi ve iş analizinin eş zamanlı olarak hızla yapılması ve mevcut durumun eksiksiz olarak resmedilmesi en sağlıklı başlangıç olacaktır. Akabinde mevcut veri varlığı ile hangi problemlere çözüm bulunabileceğinin ve hangi iş problemlerinin en yüksek katma değer sağlayacağıının belirlenmesi gerekiyor. Yaratılacak değer maksimumize edilmesi ise geliştirilen uygulamaların hücresel-bölgesel kalmaması ve kurumsal yaygınlaşma ile mümkün. Son olarak, bu tip dönüşüm süreçlerinde hızlı hareket edebilen, konusunda stratejik ortaklık sağlayabilecek, geniş yetenek yelpazesinde takımları bünyesinde bulunduran iş ortakları ile yola çıkılması güvenli bir adım olacaktır.

Bankalar Strateji ve Operasyonlarını Yeniden Tasarlamalı



Hakan Binbaşgil

Akbank Genel Müdürü

COVID-19 dönemi, finans sektörüne dijital yetenek ve altyapıları açısından nerede olduklarını test etme olanağı sağladı. Özellikle bankalar, karşılaştıkları zorlukları müşterileri için mükemmel bir bankacılık deneyimine dönüştürmek için çok çalıştı. Pandemi sonrası sektörümüzde başlayan bu yepyeni dönem dönemde bankaların stratejilerini ve operasyonlarını yeniden tasarlamaya odaklanmalarının gerektiğini düşünüyorum. Sürecin başından itibaren müşteri davranışlarında da kalıcı değişiklikler gözlemleniyor. Dijital finans hizmetlerinin güvenli, düşük maliyetli ve temassız finansal araçlar sağlamadaki potansiyeli kriz sırasında daha da belirgin hale geldi. Zaten müşteri ihtiyaçları üzerine şekillenen bankacılık sektörünün bu büyük değişimlere hızla adapte olması kaçınılmaz. Dijital bankacılığın gelecekteki yeri iyice belirginleşirken, gerçek anlamda dijitalleşmeyi kurumsal kültürünün parçası haline getirebilen bankaların pandemi sonrasında daha başarılı olacaklarını öngörüyorum. Bu dönemin öğretilerini kaybetmeden, üzerine koyarak yeni bir yarın tasarlamamızın çok önemli olduğu kanısındayım.

Finans Sektöründe “Rekaberlik” Öne Çıkacak



Hakan Ateş

DenizBank Genel Müdürü

Bankacılığın artık sadece bankacılıktan ibaret olmadığı, kurumların müşterilerinin hayatının tümüne dokunan inovasyon üslerine dönüştüğü bu dönemde, küresel salgınla birlikte dijitalleşme ve dönüşüm tüm sektörler için zorunluluk haline aldı. BDDK ve TCMB, Türk bankacılık sektörü için oldukça önemli kararlara imza attı. BDDK'nın müşteri kimlik tespitinin dijital olarak yapılmasının önünü açmasının bankalara müşteri portföylerini genişletmek için çok büyük bir fırsat alanı yarattığı görüşündeyim. Artık kurumlar, fintechler ve e-para şirketleri ile bu alanda da efektif bir şekilde rekabet edebilecek. Böylece finans sektöründe gerçek manada “rekaberlik” kavramının öne çıkacağı, yani rekabet ettiğimiz şirketler ile önemli iş birliklerine imza atacağımız bir ekosistem yaratılacağı görüşündeyim. Riskler ise yerel ve küresel olarak benzer geliyor. Küresel salgının etkileri devam ederken, hızla değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamada çevik olmamız, ekosistemi besleyen ve sektöre yön veren teknolojiler üretmeye devam etmemiz gerektiği görüşündeyim. Bu dönüşüm sürecinde sınıfta kalan bir bankanın geleceği olamaz.

Sürdürülebilirlik Odaklı Yaklaşımlar Artıyor



Ece Börü

TSKB Genel Müdürü

TSKB olarak aslında gelecek 15 yılımızın yol haritasını 30 yıl önce çizdik. 1990'lı yıllarda çevre yatırımlarını finanse etmek üzere uluslararası piyasalardan kaynak temin ederek Türk sanayisine ilk çevre temalı kredileri sunduk. 2000'li yılların başında ise yenilebilir enerji alanında proje finansmanına başladık. Aynı yıllarda gerek bankacılık faaliyetleri sonucu oluşan çevresel ve sosyal etkilerin yönetimi gerek Türkiye'nin düşük karbonlu ekonomiye geçişinin desteklenmesi amacıyla bankanın tüm iş süreçlerini kapsayacak bir sürdürülebilir iş modelini hayata geçirdik. Bugün sürdürülebilirlik temalı krediler portföyümüzün dörtte üçünü oluşturuyor. İklim değişikliği ve son dönemde içinden geçtiğimiz küresel salgın nedeniyle, sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımların tüm dünyada artmaya devam edeceğini söyleyebiliriz. Ülkeler karbon nötr olmak yolunda taahhütlerde bulunuyor ve bu kapsamda regülasyonlarını değiştiriyor. Artık yatırımcıların sadece finansal verileri değil, aynı zamanda finansal olmayan verileri de dikkate alarak yatırım kararı verdiğini gözlemliyoruz. Bu alanda 70 yıllık bir deneyime sahibiz. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir bankacılık alanındaki öncü konumumuzu korumayı en önemli hedeflerimizden biri olarak görüyoruz.

Siber Risk Sigortaları Önem Kazanacak



Tolga Gürkan

Allianz Türkiye CEO'su

Müşteri sadakatini korumak ve memnuniyet sağlamak için otomasyonun artırılması, veri odaklılık, robotik, chatbot'lar, yapay zeka uygulamaları, sürücüsüz araç teknolojileri, kişiselleştirilmiş teknolojiler, iklim değişikliği, siber riskler gibi konular da gündemimizde daha fazla yer alacak. Özellikle koruyucu sağlık hizmetleri çok önemli bir kavram olacak ve hem sigorta hem de sağlık sektörlerinde ürün ve hizmetlere entegre edilir hale gelecek. Hastaların dijital platformlar üzerinden destek aldığı "telesaglık" uygulamaları daha da önem kazanacak. Konut sigortaları öne çıkacak. Hayat ve işsizlik sigortalarına olan talebin de artacağını öngörüyoruz. Hem bireyler hem de şirketler için siber risk sigortaları önem kazanacak. İş dünyasında alacak ya da kâr kaybı gibi sigorta ürünleriyle sorumluluk sigortalarına da talebin artacağını söyleyebiliriz. Daha verimli olabilmek adına önceliklendirmeler yapmak, iş süreçlerinde ve ürün tasarımlarında yalınlaşmaya gitmek, tedbir alıp süreç değiştirmek gerekecek.

'Diş Sağlığı Sektörü Analogdan Dijitale Geçiyor'



COVID-19 pandemisinden sonra Türkiye'deki diş ve ortodonti pazarında belirli bir değişiklik gördünüz mü?

COVID-19'un getirdiği yeni gerçeğe alışırken öğrenebileceğimiz bir sürü şey var. Bunların birçoğu pandemi sonrasında 'normal' hayat tarzımıza geri döndüğümüzde kalıcı olacak.

Dijitalleşmenin faydaları COVID-19 salgını döneminde açık bir şekilde görüldü. Diş sağlığı (ve genel olarak sağlık sektörünün) doktorlara hasta güvenliğini önceliklendirme, hastalarını güvenli bir ortamda, dijital teknoloji ve çözümlerin avantajlarından yararlanarak tedavi etmelerine destek olma adına analogdan dijitale geçiş trendini desteklemeye devam etmesi gerektiğini düşünüyorum.

Bu trendlerden bir tanesi, Türkiye'nin yanı sıra dünya çapında da uygulanmasının yaygınlığına tanıklık ettiğimiz uzaktan bakım servisleri. Invisalign Sanal Randevu ve Invisalign Sanal Bakım sayesinde birçok hasta online platformlar ve kanallar üzerinden diş hekimleri ve ortodontistlerle sanal randevulara katılabiliyor. Evden dışarı adımını atmadan kaliteli medikal uzmanlara ve sağlık servislerine ulaşabilmenin kolaylığı, hem zaman ve enerji tasarrufunda yardımcı oluyor hem de pek çok insana yoğun gündelik yaşamları çerçevesinde yeni kolaylıklar sunuyor.

COVID-19 salgını son aylarda diş hekimliği dahil olmak üzere bütün sağlık sektöründeki kuralları ve regülasyonları etkiledi. Dijital teknolojilere erişimimiz olmadan bunların hiçbiri mümkün olmazdı.

Ortodonti teknolojilerinin geleceğini nasıl öngörüyorsunuz? Kişiselleştirilmiş ortodonti yakın gelecekte önemli bir rol oynayacak mı?

Diş hekimliği endüstrisi hızlı bir tempoda online platforma geçiş yapıyor ve Align Technology de şeffaf plakları, ağız içi tarayıcıları ve bir dizi dijital araçla diş kliniklerinin dijital dönüşümünde öncü bir rol üstleniyor. Salgın sırasında ve geleceğe yönelik olarak Invisalign sertifikalı hekimlere fayda sağlayacak yeni dijital çözümler üretiyoruz.

Bu kriz sırasında öğrendiğimiz bir şey varsa o da dijital dönüşümü ileriye dönük bir adım olarak görüp benimsemek. Her sektörde iş yerleri fiziksel zorluklarla boğuşurken, dijitale öncelik veren şirketlerin iş stratejilerini, servislerini ve ürünlerini dönüştürüp ayakta durabilecekleri hatta işlerini büyütebilecekleri olanaklar yaratması giderek netleşen bir sonuç haline geliyor. Dijitalleşme bir öğrenme sürecini beraberinde getirirse de gelecekte kalıcı olacak bir çeviklik kültürünü oluşturmaya olanak sağlıyor.

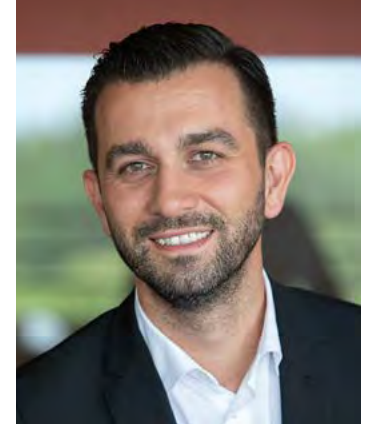
Align Technology olarak, Türkiye'yi ve bölgemizi dijitalleşme yolculuğunda desteklemeye kararlıyız.

Misyonumuz diş hekimliği ve ortodontide sınırları zorlamak, dijital dönüşümü yönetmenin yanı sıra metali ve analogu geçmişte bırakmak.

2020'de Align Technology'nin çözümlerini şekillendiren en son yenilikler ve teknolojiler nelerdir?

COVID-19 döneminde, doktorların hastalarla bağlantı kurmak ve hastaların tedavi süreçlerini izlemek için daha iyi bir yönetim ihtiyacı duyduğu açık bir şekilde ortaya çıktı. Bu nedenle, tedavi sürekliliğini sağlamak için doktorların mevcut Invisalign hastalarıyla bağlantı kurmasına yardımcı olacak çözümlerimizi kullanıma sunduk. Invisalign Sanal Randevu ve Invisalign Sanal Bakım, doktorların hastaları ile aynı fiziksel konumda olmadıklarında bile bir tedavi seyirlerini izlemelerine olanak tanıyan uygulamalar olarak hasta bakım dönüşümünde en yeni ilerlemeyi temsil ediyorlar.

Invisalign Sanal Randevu aracı, doktorların hastalarla veri güvenliği yönergeleri ile uyumlu video randevularını kolayca planlamasını ve kurmasını sağlıyor. Doktorlar ve muayenehane personeli bir video konsültasyonu ve Invisalign tedavisi planlayabiliyor. Invisalign Sanal Bakım, My Invisalign uygulamasının içinde bulunuyor ve uzaktan konsültasyonlar, tedavi ilerlemesinin değerlendirilmesi ve tedavi sırasındaki ayarlamaları veya olası endişeleri iletmek için kullanılabilir. Hastalar My Invisalign Uygulamasını indirerek tedavileri süreçleri ile etkileşim içinde kalabiliyor ve uygulama aracılığıyla fotoğraflarını doktorlara iletebiliyorlar. Doktorlar bu fotoğrafları



Align
Technology
Türkiye
Genel
Müdürü
Evren
Köksal

Invisalign Doktor Sitesi'nde gözden geçiriyor ve hastaları ile yorumlarını paylaşabiliyorlar. Böylelikle Invisalign tedavi sürecinin yolunda gitmesi sağlanıyor.

"Invisalign sistemi" nedir? Hastalar bu teknolojiyle ne tür faydalar görecektir?

En gelişmiş şeffaf plak sistemi olan Invisalign, gözle neredeyse görünmeyen, yeme ve diş temizliği anında kolaylıkla çıkarılabilen, kişiye özel olarak üretilmiş bir dizi özel şeffaf plak vasıtasıyla hastaların dişlerinin hizalanmasını sağlıyor. Şeffaf plaklar, Invisalign sertifikalı hekimler tarafından reçetelendiriliyor ve günde 20 ila 22 saat boyunca takılması gerekiyor. Hastalar, şeffaf plakları hekimlerin tavsiyesine bağlı olarak bir ya da iki haftada bir kez değiştiriyorlar. Bu sayede diş hizalanması kademeli olarak sağlanıyor. Tedavinin karmaşıklığına bağlı olarak ilk sonuçlar üç ay gibi kısa bir sürede gözle görülür hale gelebiliyor.

Tedavi tamamen dijital olarak planlanıyor. Her bir şeffaf plak, ClinCheck adını verdiğimiz kişiye özel sanal bir modelleme yazılımı, hızlı üretim süreçleri ve kitlesel kişiselleştirmenin yanı sıra SmartTrack adını verdiğimiz özel olarak geliştirilmiş bir materyalin birleşiminden meydana geliyor. Türkiye'deki mevcut Invisalign portföyü yetişkinlerin yanı sıra ergenlik çağındaki ve erken diş çıkarma dönemindeki daha genç hastalara yönelik özel tedavi seçeneklerini içeriyor. Tedavi seçenekleri basit hizalamadan karmaşık hareketlenmelere ve tedavi sonrası hizalanmanın korunmasına kadar geniş bir yelpazeye uzanıyor.

Invisalign tedavisi ayrıca diş hizalamasında estetik kaygılara da hitap ediyor. Invisalign tedavisinin yaygınlaşmasındaki en önemli etkenlerden biri plakların şeffaf ve gözle neredeyse görülemiyor olması ile hastanın günlük rutinini etkilememesi. Bununla birlikte metal teller, teller arasına sıkışan gıdalar nedeniyle hastaların beslenme seçeneklerini kısıtlayabiliyor. Invisalign tedavisinde şeffaf plaklar yeme ve içme anlarında çıkarılabildiği için hastaların yeme alışkanlıkları sınırlanmamış oluyor.

Her Yenilik Yeni Riskleri de Beraberinde Getiriyor



Uğur Gülen

Aksigorta Genel Müdürü

Son birkaç yıldır sektörde dijitalleşmenin doğum sancıları yaşanıyordu. Artık bu anlamda COVID-19'un da yaratmış olduğu itici güç ile birlikte taşların yerine oturduğunu söyleyebiliriz. Beş yıl sonra sigorta sektöründe yapay zekanın çok daha aktif olacağını düşünüyorum. Aynı zamanda dünyanın risk haritasının da değiştiğini gözlemliyoruz. Bundan 10 sene önce risk haritamızda yer almayan dijital riskler şu anda iklim risklerinden sonra ikinci sıraya oturmuş durumda. Gelecekte siber kaynaklı risklerin de çok daha fazla hayatımızda olacağını düşünüyorum. İş süreçlerimizin dijitalleşmesinden öte, akıllı evler ve akıllı arabalar hayatımızın içinde daha fazla yer alacak. Her yenilik tahmin edeceğimiz gibi pek çok riski de beraberinde getiriyor. Sigorta sektörünün de anlık değişen durumlara göre şekillenmesi gerekiyor. Bu da yeni ürün ve hizmetlerin doğuşunu sağlayacaktır. İşimizin bir parçası olarak değişen risk algısını öngörebildiğimiz kadarıyla önceden sezerek ürün ve hizmetlerimizi bu yönde hayata geçirmeye devam edeceğiz.

Analizlere Dayanan İnovatif Sigorta Çözümleri Öne Çıkacak



Yeşim Aksüt

Marsh Türkiye Eş CEO'su

Teknolojik dönüşüm birçok sektörde olduğu gibi sigorta sektöründe de fırsatların yanı sıra riskleri beraberinde getiriyor. Yapay zeka, büyük veri, Nesnelerin İnterneti gibi teknolojilerin kullanımı arttıkça şirketler başta siber riskler ya da işlerinin durması gibi çok çeşitli tehditlerle karşı karşıya kalıyor. COVID-19 ile ivmelenen dijital dönüşüm önümüzdeki yıllarda daha da hız kazanarak devam edecek. Bunun yanı sıra analitik becerilerin iyice önem kazanmasıyla önümüzdeki yıllarda analizlere dayanan inovatif sigorta çözümlerini, örneğin "on-demand" dediğimiz talebe ve kullanıma bağlı sigorta ürünlerini daha fazla göreceğiz. Ayrıca sigorta sektöründeki son kullanıcının önümüzdeki dönemde değişmesi ve "digital natives" dediğimiz kuşağın yavaş yavaş hedef kitlemiz olmasıyla beraber çok kanallı iletişim araçlarıyla uçtan uca tasarlanmış dijital sigorta deneyimi daha önemli hale gelecek. Sigorta sektörünün de bu dijital dönüşüme paralel şekilde teknolojiyi sigorta ile bütünleştiren "insurtech" çözümlerden faydalanarak geleneksel sigorta ürünlerinin ötesine geçmesi gerekiyor.

PHILIPS

Sağlık Sistemleri

Her günün kahramanlarını kutluyoruz

Kahramanlar sıra dışı zamanlarda yanımızda olan olağan insanlardır. Koşullar bizi ayırdığında birlik olmamızı sağlarlar. Kahramanlar dünyaya yardım ederken biz de onların yanındayız. Çünkü birlikte hayatı iyileştirmenin her zaman bir yolu vardır.

innovation  you

Alacaklarını Sigortalayan Şirketler Güvenle Ticaret Yapıyor



Ahmet Ali Bugay

Euler Hermes Türkiye CEO'su

Ekonomide yaşanan belirsizlikler korunma ihtiyacını da artırdı. Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınının küresel ekonomide oluşturacağı en önemli risklerin başında ise ticari alacakların ödenmemesi geliyor. Türkiye Sigorta Birliği'nin verilerine göre, alacak sigortası prim üretimi 2020'nin ilk dokuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 34 arttı. Bu yükselişin önümüzdeki dönemde de süreceğini tahmin ediyoruz. Alacak riskini profesyonel olarak yöneten, sektöründe katma değerli iş yapan şirketlerle çalışmaya gayret ediyoruz. Bunun yanı sıra müşterilerimiz sadece tazminat değil, piyasa, sektör, alıcı istihbaratı ve risk yönetimi hizmetlerini almak için de bizimle çalışıyor. Ticari alacaklarını sigortalayan şirketler, mevcut müşterileri ile güvenle ticaret yapmalarının yanı sıra yeni pazarlara açılırken Euler Hermes'ten de referans ve yol gösterici bir iş ortağı olarak faydalanabiliyor.

Uzaktan Sağlık Hizmetleri Artacak



Viktor Hodara

Demir Sağlık Genel Müdürü

Pandemi döneminde dijitalleşme öne çıkan konulardan biri oldu. İnsanların evden çıkmak istememesi nedeniyle pek çok hizmet dijitale kaydı. Sigorta sektörü de bundan etkilendi. Genelde yüze yapılan poliçelerin online mecralarda yapılması için çalışmalar başlatıldı. Bu da sektörümüz adına olumlu bir gelişme. Geleceğin dijitalde olduğu düşünülürse bu yolculukta geride kalmamak için bu yönde adımlar atılması gerekiyor. Dijital çözümlerin gerekliliği her alanda geçerli. Yine pandemide insanların hastaneye gitmek istememesi nedeniyle online doktor görüşmelerinde büyük bir artış oldu. Bu hem sağlık çalışanlarının yükünü azalttı hem de insanlar temel düzeyde sağlık hizmeti alabildi. Sigortalılarımıza sunduğumuz bu hizmetimiz çok kullanıldı ve yüzde 87'lik bir memnuniyet oranı yakaladık. Gelecekte de bu tip uzaktan sağlık uygulamalarının devam edeceğini düşünüyoruz. Demir Sağlık olarak sigortalılarımızın sadece hastalıkta değil hastalık öncesinde de yanında oluyoruz. Bu nedenle önleyici tedavi kapsamında diş muayenesi, PSA ve mamografi hizmetlerin yanı sıra sağlıklı yaşam ile ilgili projelerimiz var.

YENİ DÜNYA DÜZENİNE HAZIR MISINIZ?

NETLOG
LOJİSTİK

**Türkiye'nin
Lojistik Gücü.**

Dünya çok süratli değişiyor. Teknolojik gelişmelerin ve yeni dünya problemlerinin hayatımıza etkileriyle beraber insanların yaşam tarzları ve tüketim alışkanlıkları da aynı süratte değişiyor. Netlog Lojistik dünün ve bugünün olduğu gibi, geleceğin de lojistik ihtiyaçlarına cevap veren alt yapıyı sizin için hazırladı.



0212
622 50 00

www.netlog.com.tr

Hayatın Her Anında **Lojistik**,
Lojistiğin Her Alanında **Netlog**.

Giyilebilir Teknolojiler Hayat Sigortası Alanında da Kullanılabilir



Yılmaz Ertürk

Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü

Bireysel emeklilik sektörü ve hayat sigortası alanlarında en önemli konu dijitalleşme olacaktır. Anında etkileşim ve hızlı hizmet alma anlamında müşterilerin çok daha fazla tercih etmeye başladığı internet ve mobil kanalları önemini koruyacak. Kişiler satın alma alışkanlıklarını kalıcı olarak değiştirdiği için ürün satışı yapılabilecek dijital kanalların daha da çeşitlenmesi bekleniyor. Müşteri tutundurma faaliyetlerinin yanı sıra operasyonel işlemler de bu kanallara kayıyor. Dijitalleşme konusunda sektörel olarak yenilikçi hizmetler üzerinde çalışılıyor. Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi tarafından planlanan sigorta cüzdanı, sigorta risk skorunun hesaplanması gibi projeler için sigortacılık teknolojisi kullanılarak ciddi bir teknolojik altyapı oluşturuldu. Önümüzdeki dönemde giyilebilir teknolojilerin hayat sigortası sektöründe de kullanılmasına şahit olabiliriz. Şirketimizin öncü olduğu bireysel emeklilik fon yönetimine robot danışmanların entegre edilmesi hizmetini sunanların çoğalmasını, yeni teknolojilerin ve hizmetlerin ise kullanıcı geribildirimleri doğrultusunda daha da gelişmesini bekliyorum. Dijital devrimin yaşandığı 2020 yılında tüm süreçlerin dijital dünyaya taşınmasını gelecek için heyecan verici olarak değerlendiriyorum.

Dijitalleşme Kaçınılmaz



Fırat Kuruca

AvivaSA Genel Müdürü

COVID-19 salgını toplumumuza tasarrufun, hayat sigortasının ve Bireysel Emeklilik Sistemi'nin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha hatırlattı. Önümüzdeki dönemlerde de bu farkındalığın artarak devam edeceğini ve özellikle hayat sigortası alanında taleplerin hızlanacağını öngörüyoruz. Yaptığımız araştırmalarda, müşterilerimiz tek noktadan her türlü sigorta ürünü ve hizmetine ulaşabilmek istediklerini dile getiriyor. Dijitalleşme bu bağlamda çok önemli bir başlık haline geliyor. Şu an hem ürünlerimizde hem hizmetlerimizde AvivaSA Mobil'le ve modern uzaktan hizmet altyapımızla birlikte dijital platformlara yöneldiğimiz bir süreçteyiz. Önümüzdeki dönemde tüm iş modellerinde dijitalleşmenin hızlanacağı kaçınılmaz. Aynı zamanda müşterilerimizin farklı sigorta ihtiyaçlarını karşılayarak hayatlarını kolaylaştırmak amacıyla ürün portföyümüze sağlık sigortasını ekledik.

DİJİTALLEŞMENİN EN İYİ HALİ: UÇUŞA GEÇEN İŞ MODELLERİ



NESNELERİN İNTERNETİNİ KULLANARAK İŞİNİZİ DÖNÜŞTÜRÜN

Deutsche Telekom IoT Service Button sayesinde şirketler, talep üzerine zahmetsizce ve hemen sipariş verebiliyor. Zorlu sipariş verme ve servis süreçleri artık tek bir düğmeyle otomatik olarak yürütülüyor. Peki siz Nesnelerin İnternetine ne zaman katılacaksınız?



LIFE IS FOR SHARING.

Türk Sivil Havacılığının Geleceği Parlak



İlker Aycı

Türk Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı

Havacılık sektörü tarihin en büyük krizlerinden birini yaşıyor. Sektörün 2019 yılındaki seviyeleri 2024 yılında yakalaması bekleniyor. Ancak 2024 sonrası 15 yıllık dönemde yolcu trafiğinin 2,2 katına çıkması söz konusu. Uluslararası pazarda Türkiye üzerinden geçecek hava trafiğinin önümüzdeki 20 yılda 2,1 katına çıkacak olması, Türkiye'yi havacılık sektörü için önemli bir merkez haline getirecek. İç hat pazarlarında, özellikle Avrupa bölgesinde düşük maliyetli taşıyıcılara ve hızlı trene doğru bir talep kayması yaşanacağı öngörülüyor. Bunun gibi gelişmelerin intermodal taşımacılığı daha ileriye taşınması bekleniyor.

Yakın geçmişte başlayan ve pandemiyle birlikte hız kazanan millileşme ve küreselleşmeden adalaşmaya kayma hareketi tedarik zincirlerini ve dolayısıyla hava kargo taşımacılığını yeniden şekillendirecek. Ülkemizin bu durumu avantaja dönüştürebileceği birçok alan bulunuyor. Diğer yandan kargo taşımacılığında e-ticaretteki artış ile birlikte ekspres kargonun ve nitelikli kargoların hava kargo taşımacılığı içerisindeki payı artacak. Sektörümüz açısından içinde bulunduğumuz durumun olumsuzluğundan sıyrılarak orta ve uzun vadeli geleceğe odaklandığımızda, Türk sivil havacılığın güzel günlerin beklediğine inancımız tam.

Minimum Temasla Seyahat Artacak



Mehmet T. Nane

Pegasus Genel Müdürü

Gelecek 15 yıl için fırsat ve trendlere bakacak olursak karşımıza kilit bir kavram çıkıyor: dijitalleşme. Dijitalleşmenin önlenemez yükselişinin kurumların iş yapış şekillerini değiştirmeye devam edeceğini biliyorduk. Ancak pandemi, duruma bambaşka bir boyut kazandı. Dijital hizmetlere mesafeli olanlar bile hızlı bir teknolojik adaptasyon geçirdi. Minimum temasla seyahat daha fazla önem kazandı. Bu ivme gelecek yıllarda da devam edecek.

Nesnelerin İnterneti, yapay zeka teknolojileri ve robotik otomasyon teknolojileri verimli organizasyonlar için büyük önem arz edecek. Teknolojiyi üreten, etkin şekilde iş süreçlerine uyarlayıp değere dönüştüren şirketler rekabetçi iş dünyasında yerini sağlamlaştıracak. Değişmeyecek tek şeyse müşteri odaklı hizmet anlayışı olacak.

Tehditlere bakacak olursak, havacılık yapısı gereği krizlere açık bir sektör. Bunu kabul edip sektörün tüm paydaşları olarak öngörülebilir veya öngörülemez tüm krizlere maksimum düzeyde hazırlıklı olmakla yükümlüüz.

Ana Trend Daha Basit ve Konforlu Seyahat Olacak



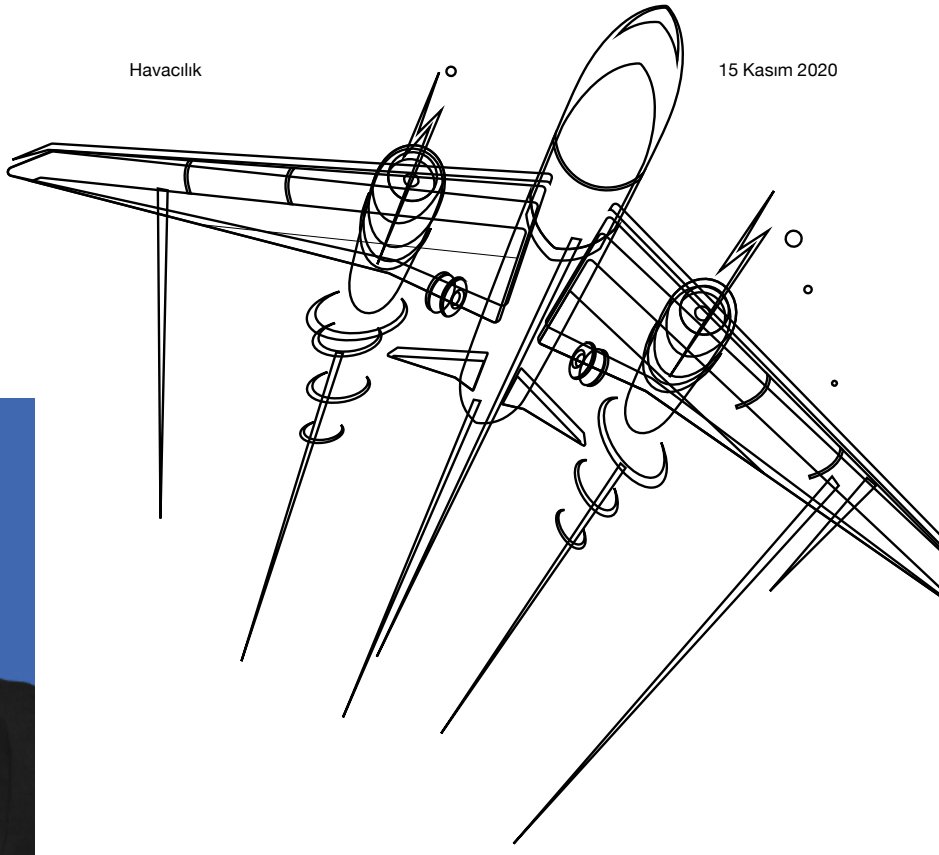
Sani Şener

TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı

Pandemi sürecinde sektör olarak yolcu sayılarında ciddi düşüş gözlemledik. Zaman içinde sektörde genel olarak toparlanma öngörmekle birlikte bizim havalimanlarımızdaki toparlanmanın daha erken gerçekleşmesini bekliyoruz.

Önümüzdeki 15 sene içinde ana trend daha basit ve konforlu seyahat olacak. Bunun otomasyon ve biyometrik uygulamaların artışı sayesinde gerçekleşeceğini öngörüyoruz. Check-in'de bagaj alımı yapan cihazlar yaygınlaşacak. İşaretleme teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla yolcuların bagajlarını havalimanına gelmeden tren istasyonu gibi noktalarda teslim etmeleri mümkün olacaktır. Güvenlik süreçlerinde yolcular bir koridorda yürürken tarama yapılması en önemli hedefler arasında. Biyometrik teknolojilerin yaygınlaşması da güvenlik ve uçağa biniş işlemlerini hızlandıracak.

Son olarak, Airport Council International ile birlikte yürüttüğümüz havalimanı operasyonlarının sosyal ve çevresel açıdan daha sürdürülebilir hale getirilme süreci daha da önem kazanacak.



Nereye Akıyor Acaba Bu Nehir?

Enteresan bir dönemdeyiz ve giderek daha da enteresan günler bizleri bekliyor

Rıza Kadılar*

Geçmişinizde nereye baksanız hep sanki dün gibi geliyor insana, ama gelecek sanki hiç gelmeyecek gibi uzakta... Oysaki hayat bir nehir gibi akıp gidiyor. Bazen suda bir yaprak gibi tanık olup geçiyoruz çevremizde olup bitenlere, bazen de “Suyun akışını acaba değiştirebilir miyiz?” diye sorguluyoruz yerimizi evrende...

Gelecek aslında geçmişin bir uzantısı. Bugün odaklandıklarımız yarını şekillendiriyor. Ama sorun şu ki biz günlük hayatımızda geçmişin kalıpları ve teknolojileri ile haşır neşir iken bizden uzak bir yerlerde doğuyor ve gelişiyor yarının yaşam tarzları ve teknolojileri. Bu durumda değişim dalgası altında ezilen, boğulan olmamak için hem zekamızı adapte olacak ve doğru yerde doğru şekilde kullanacak şekilde geliştirmeliyiz hem de oyunda kalmayı istemeliyiz. O istek ve iştah kaybolunca hayatın anlamı da maalesef kayboluyor ve yaşam bir ağır geliyor insana...

Bugünden yakın geleceğe bakınca neler mi dikkatimi çekiyor?

Birincisi 5G bakalım neler getirecek? Sadece e-spor, internet oyunları, uzaktan yapılan ameliyatlar, hologramlar, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, derin yalanlar (deep fake) gibi uygulamalar değil, acaba nasıl iş modelleri üretmemizi sağlayacak bu teknoloji? Blockchain uygulamaları devreye girince acaba gerçekten medeniyetin vazgeçilmez unsurları değişecek mi? Ulus devletler buna nasıl adapte olacak? Para basmak, nüfus kağıtları, kimlik belgeleri, tapu daireleri ve hatta üniversiteler hâlâ var olacak mı? Olursa nasıl adapte olacaklar?

İkincisi, insanlık acaba akıl ve ruh sağlığı konusunda nereye gidecek? Bu konuda belki de tarihin en karanlık dönemini yaşıyoruz. Hiç bu kadar depresyon olmamış genç nüfusta, hiç bu kadar intihara meyilli olmamış insanlık. Merak ettiğim bir diğer gelişme de cannabis kullanımının dünya genelinde nasıl serbest kaldığına, müthiş kaynakların bu alana nasıl aktığına ve bunun yaratacağı sosyo-ekonomik etkilere dair. En son Yeni Zelanda seçimlerinde referandum konusu buydu. Bizler Trump-Biden çekişmesini izlerken son ABD seçimlerinin asıl kazananı yine cannabis oldu. Bu ot ve ondan yapılan yeni ürünler hayatımıza nasıl girecek ve nasıl etkileri olacak?

Ve üçüncü olarak ise yaşam bilimleri, gıda teknolojisi ve tıp bizi acaba nereye taşıyacak? CRISPR

teknolojisi ve laboratuvarlarda üretilen yapay et gibi konulara bu sütunlarda yer vermiştim. Tıp tarihi boyunca pek uğraşmamışız virüslerle, “bakteriyel ise antibiyotik, viral ise evde git üç gün dinlen” teşhisleri ile büyüdük. Ama şimdi COVID-19 sayesinde Pandora’nın kutusu açıldı. Acaba insanoğlu virüslerin dünyasını keşfettikçe bu yaşam teknolojilerini nasıl etkileyecek? Gerçekten küçük robotçukları vücudumuza enjekte edip mikron seviyesinde müdahaleler mümkün olacak mı?

Peki bütün bunlar ışığında gençlere ve hep genç kalanlara ne tavsiye edebilirim?

Birincisi, umarım yaşam iştahımızı kaybetmeyiz. Hem zorluklar hem giderek hızlanan değişimin tsunami hem de çelişkisel bir şekilde yaşadığımız biraz da sanal bolluk duygusu (mesela Netflix, Spotify sayesinde oturduğumuz yerde neler erişiyoruz, değil mi?) bizde bir iştah kaybına neden olmaz umarım. “Son düdüğ çalana kadar oyunda kalmak” için ne gerekli acaba?

İkincisi, umarım konfor alanımızdan çıkıp risk alabileceğimiz, kendimizi ve dünyayı daha çok keşfedeceğimiz, yaşadığımız şükretmemizi sağlayacak ilişkiler içinde şekillenir hayatımız. Hem aile ve yakın çevre hem de iş hayatı boyutunda bu çok önemli. Çünkü bu farkındalık hayata bir anlam katmamızı sağlayacak, amaçlarımız ve inandıklarımız uğruna dolu dolu bir yaşamı mümkün kılacak.

Üçüncüsü, umarım her alanda uyum ve harmoniyi yakaladığımız bir hayatımız olur. Madem dünyanın merkezinin doğuya kaydığı bir dönemdeyiz, o zaman kadim Doğu kültürlerini içselleştirmenin de tam zamanı. Mesela ying yang kavramında olduğu gibi, aydınlık da gölge de güneş sayesinde oluyor. Her kavram aslında içinde tezatını da yaşıyor. Yani geçmiş yüzyılların kalıpları, inanç sistemleri ve düntün doğruları içinde hapsolmek yerine umarım madalyonun bütün yönlerini görebildiğimiz, hayatımızın her aşamasında evren, doğa, insanlık, sevdiğimizimiz ve bize anlamlı gelen amaçlarımız ile uyum ve barış içinde yaşadığımız yıllar görürüz.

Enteresan bir dönemdeyiz ve giderek daha da enteresan günler bizleri bekliyor. Ama hep dediğim gibi farkındalığını yüksek tutup doğru tercihleri yapanları daha da iyi günlerin beklediği bir döneme giriyoruz. Tam tersi için ise hayat çok daha zor olacak. Aman dikkat...

nef | RESERVE
GÖLKÖY



Life, Reimagined
Bring the Outdoors Inside

Teknoloji, Şirketlerin Koruyucu Kalkanı Olacak



Zaur Gahramanov

SOCAR Türkiye CEO'su

Önümüzdeki 15 yıl içinde enerji sektöründeki en önemli gündem konuları, karbon ayak izindeki azalmayı ve sürdürülebilir enerji kaynaklarının güvenliğini sağlamak olacak. Bunun için temiz enerji teknolojilerini ve inovasyonları desteklememiz gerekiyor. Bu dönemde sektör liderlerinin temiz enerji dönüşümünde en ileri ve yenilikçi tekniklerin kullanılacağı plan ve hedeflere öncelik vereceğini düşünüyorum. Tüm üreticilerin karbon ayak izini ve sera gazı emisyonlarını azaltarak ve sürdürülebilir enerji tedarik seçenekleri oluşturarak küresel ısınmaya karşı kararlı davranması gerekecek.

SOCAR Türkiye olarak biz de gelecek öngörülerimiz kapsamında bu konulara büyük önem veriyoruz. Sürdürülebilir bir üretime yönelik teknoloji yatırımları, en önemli gündem maddelerimiz arasında bulunuyor. Özellikle petrol fiyatlarının öngörülemez olduğu dönemlerde enerji şirketleri için maliyetleri düşüren, verimliliği artıran dijital teknolojiler büyük önem taşıyor. Yapay zeka, büyük veri analitiği gibi teknolojilere öncelik verilmesinin fırsatları da beraberinde getireceğini, beklenmeyen olağanüstü durumlara karşı şirketlere koruma kalkanı oluşturacağını düşünüyorum.

Inovasyonlar Enerjiye Erişimi Artıracak



Ali Erman Aytaç

Limak Enerji Uludağ Elektrik Genel Müdürü

Enerji alanına yönelik inovasyonların giderek arttığını görüyoruz ve bu durum bizi umutlandırıyor. Çünkü enerji alanındaki inovasyonlar enerjiye erişimi artırıp enerji üretimini, dağıtımını ve tüketimini daha verimli hale getiriyor. Yapay zeka, Büyük Veri ve Nesnelerin İnterneti uygulamalarının gelişimiyle üretim, iletim ve dağıtım alanında verilerin elde edilip işlenmesi ve faydalı bir şekilde kullanımı çok daha kolaylaşacak. Elimizdeki bilgiyi verimli hale getirip müşterilerimizi daha yakından tanımaya ve onlara özel hizmetler sunmaya devam ederken müşterilerin de blockchain gibi altyapılarla sektörde üretici ve tüketici konumunda olması, enerji ticareti yapabilmesi şirketlerin hizmet anlayışını değiştirecek. Kullanıcılar tüketimlerinin optimize edilmesi ve enerji sarfiyatlarının izlenmesi konusunda, akıllı ev sistemlerinin de etkisiyle tasarruf ve doğru enerji kullanımı konusunda çok daha aktif olacak. Yakın gelecekte yenilenebilir enerji kaynakları ve depolama teknolojileri akıllı şehir projelerinin vazgeçilmez bir parçası olacak, elektrikli araç tercihinin artması ile enerjiye ihtiyaç artacak.

İngiltere'de Ayrıcalıklı Bir Hayat



REGINA
HOUSE



*Doğanın İçinde Lüks ve Konfor
Dünyanın Yeni Gözdesi
Cobham / Surrey'de
Sizi Bekliyor*



444 44 96

info@pekerholding.com

www.pekerholding.com

Sürdürülebilir Gelecek Yenilenebilir Enerjide



Mehmet Acarla

Borusan EnBW Enerji Genel Müdürü

Gelecek 15 yıl, sektörümüz için önemli fırsatların yanı sıra tehditler de barındırıyor. Dünyanın en ciddi çevre sorunu olan iklim krizine karşı duyarlılığın ve yeşil enerji kullanımına yönelimin arttığına tanık oluyoruz. Yenilenebilir enerji sistem maliyetlerindeki düşüş ve yeni teknolojilerin katkısıyla birlikte ele alındığı zaman bu son derece olumlu bir gelişme. Dünyanın geleceğinin sürdürülebilir bir şekilde inşa edilmesi daha çok ülkenin karbon-nötr ekonomiye geçişine bağlı. Türkiye de yenilenebilir enerji kaynakları açısından zengin bir ülke. Ancak yenilenebilir enerjiye uygulanan teşviklerin uygun mekanizmalar kurulmadan kaldırılması ve bu alanda proje finansman olanaklarının azalması gibi etkenler yeşil enerjinin geleceği için tehlike oluşturuyor. Bize düşen görev, söz konusu zorlukları aşarak yenilenebilir enerji kaynaklarının potansiyelini gerçekleştirmesine destek olmaktır. Borusan EnBW Enerji olarak önümüzdeki 15 yıl içinde Türkiye’de yenilenebilir enerji kaynaklarının, özellikle de rüzgar ve güneş enerjisinin ekonomiye kazandırılmasına odaklanarak çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Doğal Gaz Önemini Koruyacak



Zeynep Harezi

Karpowership Ticaret Grup Başkanı

Hızla artan enerji talebi, yenilikçi çözümlere yönelme ihtiyacını doğuruyor. Batarya teknolojisinin giderek gelişmesiyle yenilenebilir enerjinin daha yaygın hale gelmesini bekliyoruz. Fakat halihazırda yenilenebilir enerji kaynakları kesintisiz üretim yapamadığı için bunun yanında güvenilir bir çözüm olan doğal gaz kullanımının giderek artacağını öngörüyoruz. Pandemi sonrasında yeni dünya düzeninde konvansiyonel proje finansmanlarının daha zor olacağını ve uzun zaman alacağını, halihazırda finanse edilmiş, tak-çalıştır mantığındaki mobil çözümlerin ön plana çıkacağını öngörüyoruz. Karpowership olarak, Powership adlı yüzen santallerimizi hiçbir proje finansmanı gereksinimi olmadan, 30 günden kısa sürede elektriğe ihtiyaç duyan ülkelere gönderiyoruz. Şu an dünyada 16 farklı lokasyonda 20 enerji gemisiyle faaliyet gösteriyor, milyonlarca insanın elektriğe ulaşmasını sağlıyoruz. Bu sırada sıvı yakıt yerine doğal gaz kullanımını artırmak için çalışmalar yapıyor, tesislerimizi doğal gaz ile operasyona dönüştürüyoruz. Hedefimiz, yakın zamanda bütün projelerimizi doğal gaz ile çalışır hale getirmek.

Yataş Hybrid Teknolojisi

Geçmişten bugüne daha iyiye ulaşmak için bilimdeki arayış hiç bitmedi.

Farklı uyku malzemelerinin aynı yatakta bulunduğu Hybrid Teknolojisi, Yataş'ta geliştirildi.

Daha fazla konfor ve omurga sağlığınız için yeni Hybrid yataklar şimdi Yataş'ta.



HYBRID SERİSİ
MULTI INVENTION TECHNOLOGY

Enerji Talebi Yıllık Yüzde 3 ila 4 Oranında Artacak



Çağrı Poyraz

Sepaş Enerji CEO'su

Küresel ekonomik kalkınmanın en önemli unsuru olarak gösterilen enerji sektörü, ülkemiz açısından da son derece stratejik öneme sahip. Belirtmekte yarar var ki bugün geldiğimiz noktada, ülkemiz kurulu elektrik gücünde 93 gigawatt (GW) seviyesini ve enerji santrali sayısında ise 8 bin adedi geride bırakmış durumda. Geçtiğimiz 10 yılın verileri incelendiğinde kurulu güçte artış oranı iki kattan fazla gerçekleşti. Cumhuriyetin 100'üncü yılı 2023'te bu rakamı 110 GW seviyelerine çekebilmek, sektörün planları arasında yer alıyor. Talep tarafına baktığımızda ise talebin yıllık yüzde 3 ila 4 büyüme oranı ile artacağı öngörülüyor. Öte yandan, yenilenebilir enerjiye yönelik yatırım ve talep de artacak. Halihazırda enerji ihtiyacının bir bölümünü ihraç eden ülkemiz, bu alanda oldukça güçlü yatırımlara da ev sahipliği yapıyor. Enerji sektörünün stratejik önemi sebebiyle, bu alandaki her ilerleme gelişmekte olan Türkiye ekonomisine cari açık başta olmak üzere gözle görülür pek çok katkı sunacak.

Pil Teknolojileri Geliştikçe Yenilenebilir Enerjinin Önemi Artacak



Ali Aydın

Ülke Enerji Genel Müdürü

Rüzgar enerjisi sektörünün oldukça geliştiği ve artık sadece inovasyonlarla farklılaşmanın sergilenebildiği Avrupa coğrafyasında bu inovatif uygulamaları görebilmek mümkün. Biz de sektör olarak bu iyi uygulamaları hayata geçirip uluslararası yarışta ön sıralarda yer almayı hedefliyoruz. Ülke Enerji rüzgar santrallerine kurulum, bakım ve onarım servisleri sunuyor. Bu servislerde şu anda uygulamalarımızın her biri, en ileri teknolojileri içeriyor. Bu teknolojiler projelerimizin en kısa sürede, en doğru çözümlerle ve en yüksek iş güvenliği seviyesinde gerçekleştirilmesine imkan sağlıyor.

Sektör olarak tüm dünyanın önünde ise depolama gibi orta vadede katedilmesini beklediğimiz daha büyük aşamalar var. Büyük pil teknolojilerinin gelişerek ekonomik hayata katılması ile enerjinin depolanması ve bu depolama kolaylıklarını önce büyük üretim tesislerinin, daha sonra da yerleşim yerlerinin kullanabiliyor olması sektörümüz, sosyal yapı ve ekonomik yaşam bakımından büyük çığır açacak. Yatırım ve üretim süreçleri dikkate alındığında en ucuz yöntem olan rüzgar ve bir diğer yenilenebilir kaynak olan güneş santrallerinin önemi, depolama ile daha da artacak.

Yenilenebilir Enerji Kaynaklarına Yönelmek Şart



Kübra Kalyoncu Şeherli

Kalyon Enerji Yönetim Kurulu Üyesi

Yapılan araştırmalara göre, 2050 yılındaki enerji ihtiyacı günümüz tüketiminin iki katı olacak. Bu veri, mevcut enerji kaynaklarının sürdürülemezliğini gösterirken tek çarenin yenilenebilir enerji kaynakları olduğunun da kanıtı. Gelişmekte olan bir ülke olarak enerjiye ihtiyacımız her geçen gün artıyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmeliyiz. Kalyon Enerji olarak biz de yenilenebilir enerji kaynaklarının geliştirilmesi için yatırımlar yapıyoruz. Bu kapsamda 400 milyon dolar yatırım ile Kalyon Güneş Teknolojileri Fabrikası'nı hayata geçirdik.

Enerji alanında yaptığımız yatırımları sadece bugünü değil, yarınları da planlayarak inşa ettik. Daha bağımsız, daha temiz ve ileri teknolojiye sahip olmak adına geleceğe yatırım yaptık. Altyapımızı oluştururken de bu bakış açısıyla hareket ettik. Kısa, orta ve uzun vadeli hedefler belirledik ve bu hedeflere ulaşmak için de sağlam adımlar atıyoruz. Ürettiğimiz ileri teknoloji ve sahip olduğumuz bilgi birikimi sayesinde dünya ile rekabet eder hale gelmek istiyoruz.

Elektriğin Yüzde 30'u Güneşten Gelecek



Kemal Ertuğran

Solarkol Genel Müdürü

Türkiye'de elektrik üretiminde güneş enerjisinin payını artırmaya yönelik altyapı çalışmaları hız kazandı. 2030 senesine kadar toplam kurulu güneş enerjisi kapasitesinin 17 bin megavattı (MW) aşması, 2040 senesi için ise 40 bin MW'tan daha yüksek seviyelere tırmanması ve toplam kurulu elektrik üretim kapasitesinin neredeyse yüzde 30'unu oluşturması öngörülüyor.

Öncelikli hedefimiz, henüz ülkemizde üretilmemiş, güç elektroniği ve yarı iletken teknolojiye dayalı teknolojileri yüzde 100 yerli sermaye ve milli teknolojiyle geliştirmek, üretmek ve dünya pazarında kendisine yer bulacak etkin bir marka yaratmak. Çevreye duyarlı, sürdürülebilir ve hızlı bir dönüşüm içindeki dijital dünyada yerini almış bir teknoloji şirketi olma misyonuyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ar-Ge merkezimizde Türk mühendisler tarafından geliştirilen ve Türkiye'de üretimi olmayan güç elektroniği ve yarı iletken teknolojiye dayalı teknolojilerimizle ülkemizi teknolojik olarak dışa bağımlılıktan kurtarmayı hedefliyoruz.

Akıllı-Otonom Teslimat Süreçleri Hayata Geçecek



Burak Ertaş

Sahibinden.com CEO'su

sahibinden.com, e-ticaret sektörünün 20 yıldır lokomotif şirketlerinden biri. Öncü şirketlerden biri olmanın verdiği bilgi birikimi ve sorumlulukla Türkiye'de sektör adına yıllardır pek çok yeniliği hayata geçiriyoruz. Yüksek rekabetin olduğu e-ticaret sektöründe müşteri deneyimi her şeyden önce geliyor.

5G ile internet hızının daha da artacak olması, müşteri deneyimini en üst seviyeye taşımaya ve sektörün daha da ivmelenerek büyümesine olanak sağlayacak. Bilgi toplamak ve işlemek de hâlâ en sıcak konu. Önümüzdeki yıllarda veriyi en iyi analiz edip yapay zeka ile faydalı hizmetler veya teknolojiler üreten firmalar hızlı bir atılım gösterecek. Bu konuyla bağlantılı olarak kişiselleştirme konusu da yapay zeka ve makine öğreniminin desteğiyle daha çok yoğunlaşılan bir alan olacak. Çok farklı akıllı-otonom teslimat süreçleri hayata geçmeye başlayacak. Bir de her sektörü etkileyen ve etkilemesi gereken sürdürülebilirlik konusu var. Doğada çözünebilir ambalajlar, kağıtsızlaşma, enerji ve su tasarrufu, geri dönüştürülebilir malzemeler gibi başlıklar sektör oyuncularının iş listesinin en üst sıralarında yer alacak.

Teslimatın Geleceğini Hız Şekillendirecek



Nevzat Aydın

Yemeksepeti CEO'su

Tüm dünyanın etkilendiği pandemi döneminde dijitalleşmenin hız kazanmasıyla e-ticarete yönelim arttı ve tüketicinin en önemli beklentisi özellikle günlük ihtiyaçlar için "hız" haline geldi. Yemeksepeti olarak operasyonlarımızın odak noktasına aldığımız yeni nesil e-ticaret kavramı, hızlı ticaret ya da kısaca h-ticaretin gelecek dönemin öne çıkan trendi olmayı sürdüreceğini söyleyebiliriz. Artık 15 dakika içinde market ürünleri teslimatı yapılabilirken, ücretsiz kargo için bekleme süresi iki-üç güne inmiş durumda. Muhtemelen birkaç yıl içinde bu süreler daha da kılacak. Yani bu yeni hızlı teslimat standardının teslimatın geleceğini şekillendireceği çok açık.

Yapılan araştırmalar, online yemek siparişinin en büyük kitlesi olan Y kuşağının yüzde 55'i için ham içerikli menü kitleri ve ev yemekleri setlerinin en çok tercih edilen seçenekler olduğunu gösteriyor. Bu bireyselleşmiş abonelik kutuları farklı mutfakları denemek isteyen ya da özel tercihleri olan tüketiciler için oldukça kıymetli bir seçenek olduğundan giderek büyüyen bir pazara dönüşeceğini öngörmek mümkün.

E-TİCARETTE ÇOKLU IBAN DESTEĞİ PAYNET'TE

Paynet ile farklı e-ticaret sitelerinizden gelen satışların tahsilatlarını farklı banka hesaplarına otomatik gönderin. Hesaplarınız karışmasın.



444 7 729
www.paynet.com.tr

 **paynet**

Kişiselleştirilmiş Hizmetler Büyüyecek



Öget Kantarcı

GittiGidiyor Genel Müdürü ve eBay MENA Bölge Direktörü

Önümüzdeki dönemde sanal ve artırılmış gerçeklik uygulamalarının ürünleri incelemek üzere e-ticaret sitelerinde daha çok kullanılacağını gözlemleyeceğiz. E-ticaret gibi müşterileriyle tüm etkileşimi dijital araçlar ile gerçekleşen endüstriler için 7/24 soru yanıtlayabilen ve ziyaretçileri doğru yönlendirebilen botlar popülerleşecek, kişiselleştirilmiş hizmetler ön plana çıkacak.

Yapay zeka tüketiciye kıyafet seçiminden yeni kozmetik ürünlerine kadar birçok konuda tavsiyede bulunacak. Teknolojiyi kişiselleştirebilen, verileri etik ve doğru şekilde işleyebilen, tüketiciyle güvene dayalı ilişki kurabilen markalar rakiplerine göre önde olacak. COVID-19 geride kaldığında teknolojinin gelişimiyle e-ticaret sektörünün lojistik ayağında otomasyon teknolojilerinin kullanımının yanı sıra Büyük Veri'den de sıklıkla yararlanılacağı bir döneme doğru hızla giriyoruz. Tüm bu teknolojiler kullanıcı deneyimini iyileştirerek e-ticarete de büyük katkı sunacak.

'Su Gibi Organizasyonlar' Öne Çıkacak



Cem Boyner

Boyner Grup CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı

Perakendede salgın sonrası özellikle online alanda bir “geleceğe bugünden yakınlama” dönemi yaşadık, üç yıllık e-ticaret hedeflerimiz sekiz ayda gerçekleşti. Gelecekte de online ve mobil uygulamalar odağının sektörümüzde güçleneceği aşikar. Bununla birlikte online yeteneklerle fiziksel mağazaların bir arada olması, ki biz buna “all-line” adını veriyoruz, müşteri deneyimini zenginleştiren ana trend haline gelecek.

2015 yılında Hopi'yi kurarak yatırım yaptığımız yapay zeka destekli hiper-kişiselleştirme uygulamaları perakende işinin vazgeçilmez parçası olmaya çoktan başladı. Fintek şirketlerinin sağlayacağı yeni ödeme uygulamaları ve müşteriye özel yenilikçi lojistik hizmetlerinin de yaygınlık kazanarak markalar ve müşteriler için önemli fırsatlar sunacağını öngörüyorum. Her geçen gün etkilerini hissettiğimiz iklim krizinin ise tüm sektörlerle birlikte perakendede de sürdürülebilir ve döngüsel ürün ve iş modellerini ön plana çıkaracağını düşünüyorum.

Önüne gelen her güçlüğü çeşitli yollarla aşan ve her zaman hedefe doğru akan “su gibi organizasyonlar” ve esnek şirketler de sektör bağımsız olarak geleceğin sahibi olacaklar.



1000 ÇİFTÇİ
BEREKET

Çiftçilerimiz %21'e varan verim artışı elde etti, Türkiye kazandı.

"1000 Çiftçi 1000 Bereket" programı kapsamında, tarımsal sensör istasyonuyla tarlaların sıcaklık ve nem değerlerini; uydu görüntüleriyle toprak, hava ve bitki gelişimini takip ettik. En uygun gübreleme, sulama, hastalıkla mücadele yöntemlerini çiftçilerimize önerdik. Tüm bu sosyal ve dijital dönüşümün sonucunda hem çiftçilerimiz hem Türkiye kazandı.

En fazla çiftçiye dokunan ve düzenli danışmanlık veren ilk program

Eğitim ve danışmanlık hizmeti

12 il

2000'in

üzerinde mısır ve ayçiçek çiftçisi

Dijital araçlara ücretsiz erişim

Sosyal etkisi hesaplanan ilk tarım programı
1₺ = 2,53₺

1000ciftci1000bereket.com

@1000ciftci_1000bereket

Cargill

Geleceği Dijitalleşme Üzerine Kurgulayacağız



Kutay Kartallıoğlu

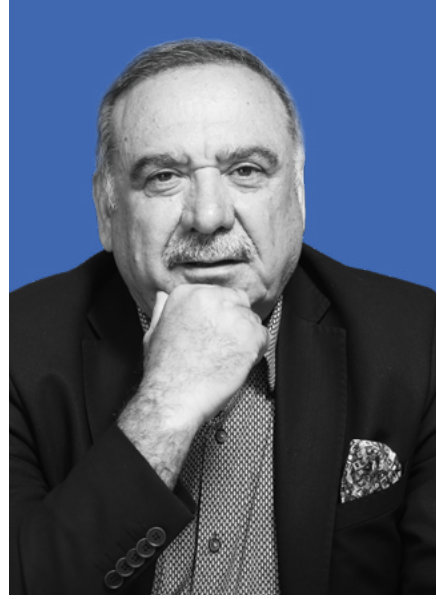
CarrefourSA Genel Müdürü

Türkiye gıda perakende sektöründe gelecek 15 yıl dijital trendlerin hayatımıza entegrasyonu konuşulacak. Rakamlara bakarsak 2020'nin ilk altı ayında toplam e-ticaret hacmi yüzde 64 artışla 91,7 milyar TL olmuş. Bu tabloda gıda perakendesinin yüzde 420'lik bir artışla 1,3 milyar TL'ye ulaştığını görüyoruz.

Bugün için 60 binden fazla çeşit ürünün yer aldığı online marketimiz CarrefourSA.com'daki ziyaretçi trafiğimiz pandeminin yoğun döneminde yüzde 100'den fazla arttı. Günlük gönderimlerimiz altı katına çıktı. Kapasitemiz 10 kata kadar artış gösterdi. Bu süreçte mobil uygulamaya indirme adedi beş kat arttı.

Gelecek dijitalleşmede. Biz de bunun için "Doğrusu CarrefourSA'da, Doğruca CarrefourSA'ya" diyor, "üreticinin, ürünün, hizmetin ve fiyatın doğrusu" ilkesi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu çerçevede günümüz trendlerini takip ederek müşterilerimizin ihtiyaçlarına "Öncelikli Teslimat" ve "Markette Hazır" hizmetlerimizle cevap veriyoruz. Dolayısıyla geleceğimizi dijitalleşme üzerine kurgulamaya devam edeceğiz.

Inovasyon ve Sürdürülebilirlik Daha Çok Odağımızda Olacak



Vahap Küçük

LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı

Moda perakende dünyasında trendlerin, önümüzdeki yıllarda daha ekonomik ve rahat giyime doğru kayacağını düşünüyorum görüşümdedir.. Bir kıyafeti birçok amaç için tasarlayan, kişiselleştirilmiş, doğa dostu ekolojik ürünler sunan, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik odaklı firmalar rekabette öne çıkacak.

Teknolojik altyapısıyla müşterisinin tarzına uygun olan ürünleri en hızlı şekilde mağazasına koyabilen, kombin önerilerini dijital ortamlarda sunabilen firmalar önümüzdeki dönemde daha fazla ön plana çıkacak. Bizim de bu çerçevede hız kadar, inovasyon ve sürdürülebilirlik konuları çok daha fazla odağımızda olacak. Ekolojik ve kişiye özel üretilen inovatif ürünler de rekabette markaların ayrışmasını sağlayacak.

Tüketicinin alışkanlıkları çok hızlı değişirken markaya olan bağlılığı da her geçen gün azalıyor. Bir yandan daha sabırsız, daha talep kâr olan, sürekli değişiklik ve yenilik beklesteyen tüketiciler, diğer yandan da tüm bunları uygun fiyata alabilmeyi arzu ediyor. Bu nedenle gelecekte fiziki mağazaların daha az tercih edileceğini ve müşterilerin deneyim mağazalarına yöneleceğini düşünüyorum.

En Önemli Gündem Online ve Offline Entegrasyonu



Özgür Tort

Migros Ticaret A.Ş. İcra Başkanı

Önümüzdeki süreçte sağlığın önde olmadığı çalışma koşulu, ürün veya hizmet var olamayacak. Tüketici şeffaflık, güvenilir gıda ve ambalaj başlıklarında çok daha duyarlı hale gelirken, pandemi tarımından sağlığa kadar birçok alanda kendine yeter olmanın önemini bir kez daha gösterdi. Kaynağa yaklaşma adına yerel ekonomi öne çıkarken, çiftçinin teknolojiyle desteklenerek kayıpların azaltılması ve sürdürülebilir anlayış çok daha değer kazandı.

Sektör olarak ileri teknoloji, verimli yatırım ve verimli istihdam modellerini kucaklamalıyız. Online ve offline entegrasyonu en önemli gündemimiz. Hem fiziki hem de online perakendeci olarak, kusursuz müşteri deneyimi üzerine yaptığımız yatırımlar hız kesmeden devam ediyor. Alışverişi kolaylaştıran ve veriyle destekleyen modeller ile mobil ödeme ve elektronik para içerikli sistemler üzerine çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Ürünün tedarikinden müşteriye sunulana kadarki süreçte müşterinin gördüğü ve arka planda çalışan veriye dayalı akıllı sistemleri bugünden hayata geçirip bunun üzerinde çalışanlar gelecek 15 yılda öne çıkacak.

Dijitale Yatırım Yapan Öne Geçecek



Galip Aykaç

BİM İcra Kurulu Üyesi

Türkiye'deki organize ve kayıtlı perakende pazarının önümüzdeki 15 yıl içinde güçlü bir şekilde ve ülke ortalamasının üstünde büyümeye devam edeceğini öngörüyorum. Perakende sektöründe indirim market segmentindeki rekabet de aynı yoğunlukta sürecek. Bu da tüketici açısından kaliteye daha ucuz erişme olanaklarını artıracak. Perakendenin her alanında dijitalleşmeye önemli ölçüde yönelme var. Dijitale yatırım yapan ve bu altyapıyı kullanan şirketler rekabette öne geçecek.

COVID-19 bu süreci perakende sektöründe de hızlandırdı. Bunun bir sonucu da online ticaretin gelişmesi olacak. Ancak bu eğilim kısa ve orta vadede fiziksel mağaza perakendeciliğini, özellikle de gıda tarafını olumsuz etkilemeyecek. Online alım dayanıklı, son kullanma tarihi uzun, ağırlık ve büyüklük gibi sebeplerle taşınması zor olan ürünlerde ciddi bir trend olarak devam edecek. Ama taze ürünlerde online perakende, en azından kısa ve orta vadede mevcut perakende sisteminin yerini almayacak. Çalışanları, iş ortakları, güçlü lojistik, finansman altyapısı ve düşük operasyon maliyetleriyle BİM, önümüzdeki 15 yıla da damgasını vuracak.

'Universal Income' Hayatımıza Girecek

İşinden olanlar teknolojik gelişmeler yüzünden iş bulamayacağı için 'universal income' kavramına alışmamız gerekebilir

Ozan Özkural*

Günümüzdeki 15 sene belki de insanlık tarihinin en önemli dönemlerinden biri olmaya aday, çok iyi yönetilmesi gereken ancak zorlu geçecek bir süreç. Keza günümüzde tarihte hiç görülmemiş bir ivmeyle yaşanan çoklu teknolojik devrimlerin yanında aynı anda hızlı bir şekilde evrim geçiren bir insanlık mevcut. X, Y ve hatta Z kuşakları arasındaki fark evrimsel nitelikte olup Y ve Z kuşaklarına bu geçiş döneminde çok önemli bir köprü görevi düşüyor. Geleceği konuşurken bu faktörü göz önünde bulundurmanız gerektiği kanısındayım.

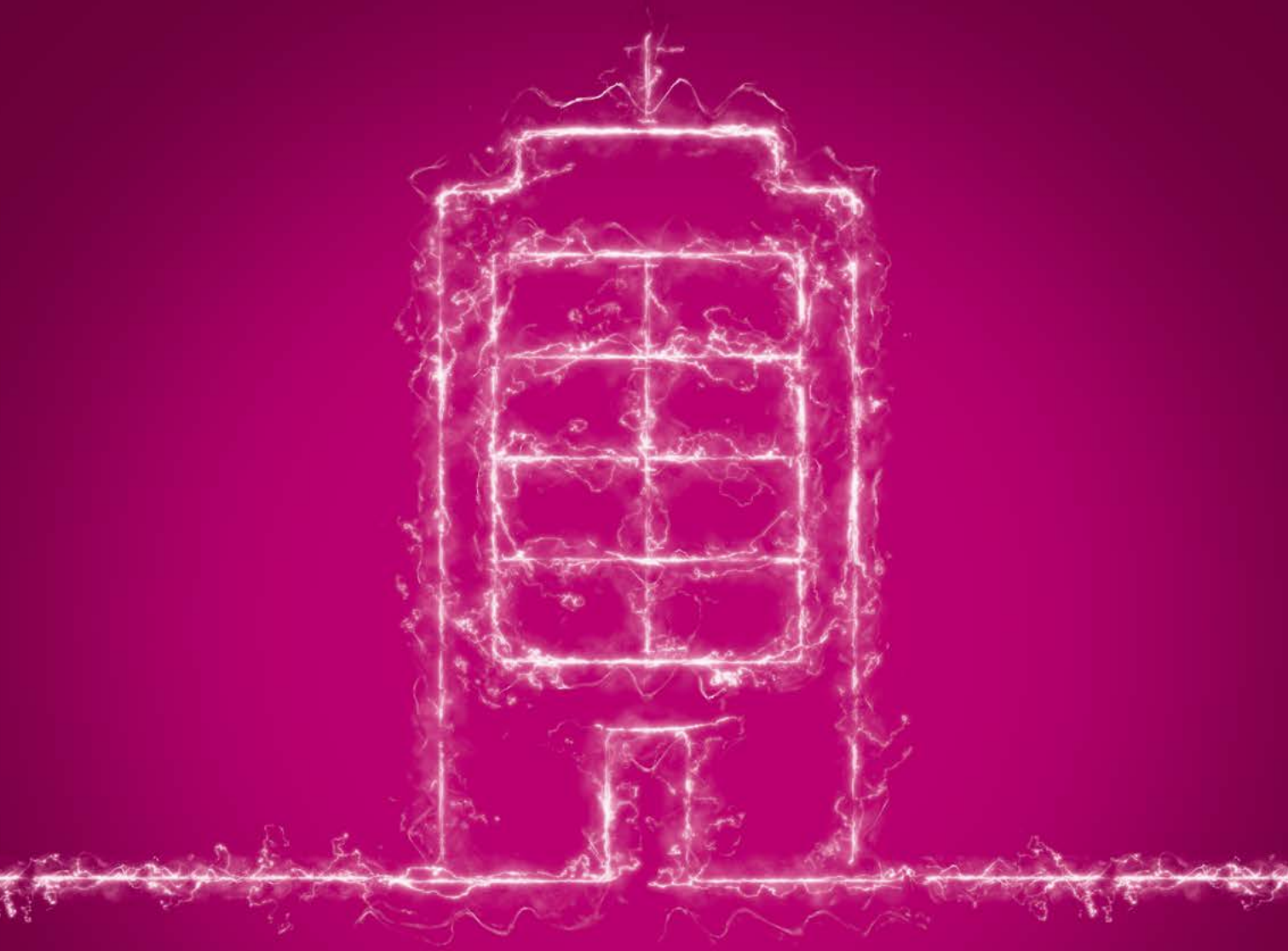
İşin teknolojik boyutuna baktığımızda, 2035'in yaşamımızda en derin değişikliği yaratacak teknolojilerini şu şekilde sıralayabiliriz:

- 1. Blockchain:** Nesnelerin İnterneti ile beraber muhtemelen hayatımızı en belirgin şekilde değiştirecek gelişmelerden biri olacak. Herkesin şahsi skorlamasının bulunacağı bir 'konsolide bilanço tablosu' eşliğinde fintech sektörünün de büyümesi ile yatırım dünyası çok farklı bir yere ulaşacak.
- 2. Biyoteknoloji:** Bu alandaki inovasyonların 2050 senesine kadar ortalama insan ömrünü 120 yıla çıkarması öngörülüyor. 15 sene sonra bu gelişmelerin insan ömrünü uzatmaya başladığı bir noktaya ulaşacağımı düşünüyorum.
- 3. Tarım teknolojileri:** Giderek uzayan insan ömrüne bir de çoğalan dünya nüfusunu eklediğimizde, artan küresel kalori ihtiyacını karşılamak için "dikey tarım" ve benzeri inovasyonlar 15 sene sonra hayatımıza girmiş olacak.
- 4. Kuantum bilgi işlem:** Henüz keşif aşamasında ve ABD-Çin arasındaki önemli rekabet alanlarından biri olan kuantum bilgi işlem çipleri 2035'e kadar muhtemelen hayatımıza girmiş olacak. Bu çipler günümüzde var olan CPU gücünün binlerce katı kapasitesiyle 15 sene sonrasının teknolojilerinin hayatımıza girmesinde önemli bir rol oynayacak.

- 5. Elektrikli ve otonom araçlar:** 2035'te üretilen tüm araçların tamamen elektrikli olacağını ve otonom araç kullanımının yasal altyapısının düzenlenip hayatımızda yer edinmeye başlayacağını düşünüyorum.

İşin ekonomik boyutunu ise sosyolojik boyutuyla beraber ele alabiliriz. Başında bulunduğumuz ve pandeminin katalisti olduğu küresel ekonomik krizden çıkışımız en az üç sene alacaktır. Bu esnada yaşadığımız bazı paradigma değişiklikleri eşliğinde farklı bir ekonomik dünyaya geçmiş olabiliriz. Bu değişiklik aslında ekonomik krizin derinliğinden ziyade sosyolojik boyutu ile alakalı. Keza bu krizin 2008 küresel finansal krizine göre en büyük farkı 2011'den beri sanallaşan hayatımızın ilk defa böyle bir sosyoekonomik testten geçecek olması. Benim beklentim, bu sürecin "universal income" (bu değişim yüzünden geçinemeyenlere verilecek maaş) denilen sosyolojik deneyin hayatımıza girmesiyle sonuçlanması. "Biri yer, biri bakar" düzeni olamayacağı ve krizde işinden olacak birçok insan teknolojik gelişmeler yüzünden yeniden iş bulamayacağı için, universal income 15 sene sonra alıştığımız bir kavram olabilir.

Gelelim jeopolitik boyuta... Önümüzdeki 15 yılın en büyük savaşını ABD-Çin arasında başlayan ve tahminimce Dünya-Çin ilişkilerine sıçrayacak gerilimler oluşturacak. Çin artık sadece üretim değil, çok ciddi bir tüketim ülkesi de olduğu için ideolojik açıdan basit olması beklenen Çin karşıtı ittifaklar bu ekonomik gerçek yüzünden zorlanacaktır. 15 sene sonraki AB'ye baktığımızda ise Brexit'i takiben bir-iki ülke daha ayrılmış olsa da asıl değişikliğin İtalya ve benzeri kırılğan ekonomilere sahip üyelerin AB'den değil ama euro para biriminden çıkma ihtimali olduğunu görüyoruz. Arap yarımadasında ise (artık yükselmesi zor olan petrol fiyatları yüzünden) yönetim sistemlerinin önemli bir parçası olan sosyal kontrat bedellerinin karşılanması zorlaşacağından, bizi sosyolojik yapısı zayıf ülkelerin bölünme riskiyle karşı karşıya kalacağı bir 2035 bekliyor.



**Elektrik enerjisiyle ilgili
her türlü talebinizde yanınızdayız.**

Şirketinize özel çözümlerimiz, yenilikçi
hizmetlerimiz ve uzman ekibimizle size
karşı ofis kadar yakınız!

 **sepaş enerji**
hayatın her anına ışık tutuyoruz

Robotlar İnsanları Rutin Çalışma Düzeninden Kurtaracak

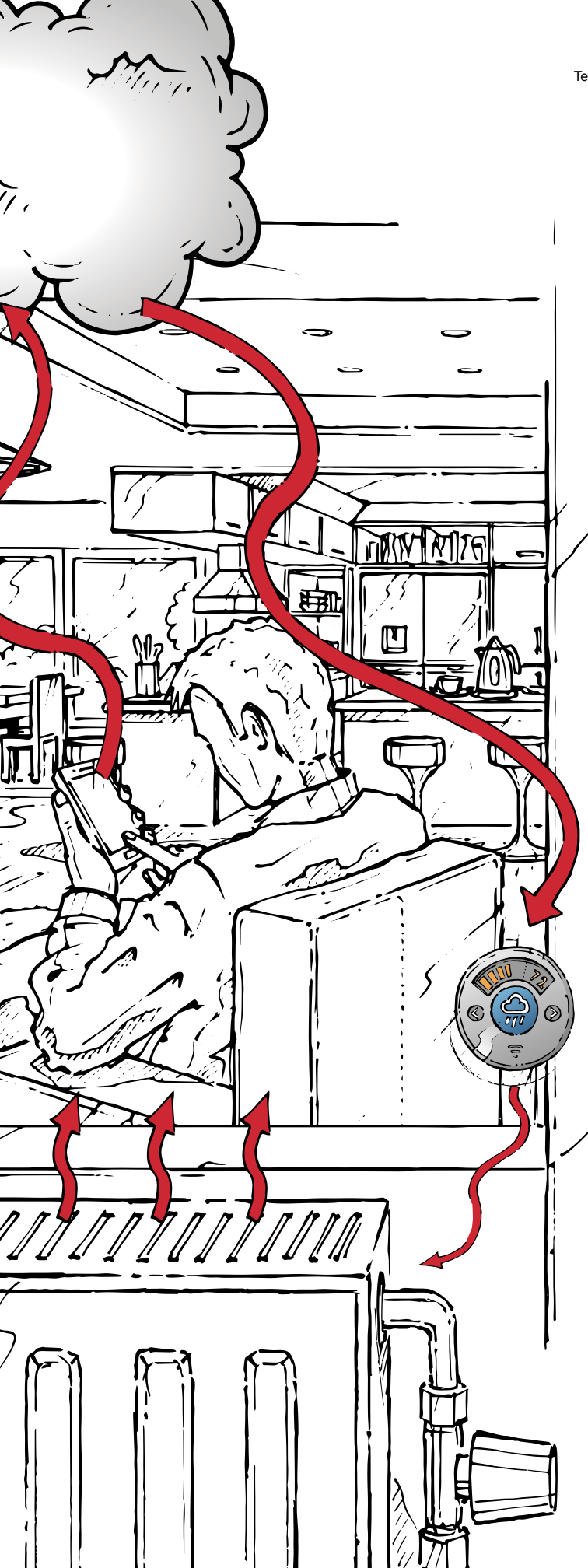


Uğur Candan

SAP Türkiye Genel Müdürü

Sağladığı çeviklik ve hızın yanında esnek çalışma modellerine geçişi kolaylaştırdığı için şirketler bulut teknolojilerine daha fazla yatırım yapacak. Ayrıca iş ağları da önem kazanacak. İnsanların bulut teknolojisi ile uzaktan çalışmasıyla birlikte şirketlerin de iş ağları üzerinden daha önce çalışmadıkları alanlarda ortak çalışabilmeleri gerekecek. Bulut çözümlerinin yanı sıra insan üstü bir hızla çeşitli hesaplamalar ve analizler yaparak işletmelerin verimliliklerini ciddi derecede artıran makine öğrenmesi de ön plana çıkacak. Aynı şekilde robotik süreçler otomasyonu da (RPA) işletmelere yeni fırsatlar sunacak.

Genel kanının aksine, SAP olarak robotların ve teknolojinin insanların işlerini elinden alacağı değil, bu teknolojilerin insanları rutin çalışma düzeninden kurtaracağı bir dönemin yaklaştığına inanıyoruz. Cihazların birbirleriyle iletişim kurarak çalışabilmesi, zaman yönetimi konusunda insanlara verimlilik sağlayacak ve salgın gibi durumlarda iş gücü yönetimini daha etkili hale getirecek. Bu da Nesnelerin İnterneti'nin önemini daha da artıracak.



Siber Suçlular Daha Çok Zarar Verecek



Eugene Kaspersky

Kaspersky CEO'su

Önümüzdeki 15 yılda bizleri bekleyen siber güvenlik eğilimlerini ve zorluklarını üç başlıkta toparlayabiliriz. İlki, birçok sektörde hızlandırılmış dijital dönüşüm. Uzaktan çalışma kültürü yeni dinamikleri tetikledi ve yeni bir siber güvenlik mimarisine duyulan ihtiyacın altını çizdi. Ayrıca evlerdeki siber güvenlik ekipmanı ve hizmetlerine de ışık tuttu. İkincisi, profesyonel siber suçlu sayısındaki artış. Her gün 400 binden fazla benzersiz, kötü amaçlı dosya topluyoruz. Bunların bazılarını tecrübeli siber suçlular oluşturuyor. Türkiye, büyüyen dijital ekonomisiyle en çok hedeflenen ülkelerden biri. Üçüncü başlık ise kritik altyapı. Ulaşım, enerji, sağlık gibi alanlardaki donanımlar birbirine bağlı ve çoğu güvenlik açısından savunmasız. Siber suçlular bugün bile hastanelere büyük zararlar verebiliyorken ileride kim bilir neler yapabilecekler. Tüm bunlar kaynakları zorluyor. Hükümetlerin ve sektörlerin, güvenlik uzmanlarının eğitime yatırım yapıp saldırganlar için çitayı yükseltecek çözümler aramaları gerekiyor.

Siber Güvenliğin Önemi Artacak



Alain Soria

ESET Türkiye CEO'su

Teknolojide ve dijitalleşmede belki normalde 15 yıl sonrası için öngörülen konuların çok daha hızlı hayatımıza gireceğini görüyoruz. Pandemi, zaten hızlı yürüyen dijitalleşmeyi daha da hızlandırdı. Evlerimizde en az beş adet internet bağlantılı cihaz var. Bakkallardan dev şirketlere, işleyişlerde artık dijital sistemler ve hatta yapay zeka uygulamaları görev yapıyor. Elbette tüm bunlar siber güvenliği hiç olmadığı kadar önemli bir hale getiriyor.

2015'te 470 milyon zararlı yazılım vardı. Bu rakam 2020'de 1 milyar 100 milyona ulaştı. Daha fazla dijitalleştikçe, saldırılar ve kurulması gereken savunma hatları da artacak. Ayrıca, Nesnelere İnterneti (IoT) olgusu da siber güvenlik sektörünü hayli geliştirecek. Bunlar fırsatlar oluştursa da karmaşıklaşan ve artan tehditlere doğru önlemlerle cevap verebilmek büyük önem kazanacak. Global bakış açısı, iyi insan kaynağı, doğru makine öğrenimi ve yapay zeka uygulamalarına yer veren siber güvenlik kuruluşları siber suçlarla mücadelede vazgeçilmez olacak.

Güvenlik Teknolojileri de Evrim Geçirecek



Barbaros Akkoyunlu

Bitdefender Türkiye Genel Müdürü

Gelişen teknolojilerin gelecek yeni teknolojilere daha hızlı ulaşmamızı sağladığını düşünürsek bir noktadan sonra doğru tahminler yapmak zorlaşıyor. 5G internet hızı şu anki mobil internet teknolojisinin en az 20 katı. Kuantum bilgisayarlar bugün kullandığımız bir bilgisayarın binlerce yılda yapabileceği işlemi dakikalar içinde yapıyor. Bu tür teknolojiler ile hangi yeni buluşlara ulaşabileceğimizi hayal edebiliyor musunuz?

Örneğin eğitimde çocuklar bir sanal gerçeklik gözlüğü ile vücudun içinde dolaşıp organların çalışma şeklini gözlemleyebilecek. Sağlıkta gen dizilimine müdahalede bulunabilen teknolojilerle henüz insanlar doğmadan, ileride oluşabilecek rahatsızlıklara müdahale edilebilecek. Blockchain ile sanal paralar hayatımızın bir parçası olacak.

Bu elektronik dünyada güvenlik açıkları da olacak. Sanal paraların, verinin, sağlık bilgilerinin başkalarının eline geçme ihtimali hep olacak. Ancak güvenlik teknolojileri de gelişecek. Yapay zekalı güvenlik teknolojileri evrim geçirerek güvenliğinizi sağlamaya devam edecek.

Verilerin Korunması İhtiyacı Artacak



Serap Günal

Siberasist Genel Müdürü

İnsanoğlu teknolojiye bağımlı oldukça siber saldırılar gibi tehditler oluşmaya devam ediyor. Online bankacılığa, uzaktan eğitime veya çalışmaya, e-ticarete talebin giderek artacağı düşünüldüğünde siber güvenlik, kişisel verilerin korunması gibi konuların ciddiyeti daha da artacaktır. Dolayısıyla, idari otoritelerin firmaları daha sıkı denetlemesi ve daha ciddi yaptırımlar uygulaması muhtemel.

Bilişim sektörünün büyümesiyle birlikte teknoloji şirketlerinin kişisel veri ihlalleri ile karşılaştığı görülüyor. Facebook'un Cambridge Analytica skandalı gibi olayların ardından kişisel veri güvenliğine ilişkin farkındalık oluştu. Avrupa Veri Koruma Kanunu'na paralel olarak ülkemizde yürürlüğe giren Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile şirketlerin kanuna uyumunun tesisinin önemi artacaktır.

Dünyanın yeni petrolünün veri olduğu kabul ediliyor. Önümüzdeki 15 yılda bilişim sektörü gelişimini sürdürecektir. Bu, siber güvenliğin sağlanması ve kişisel verilerin korunması ihtiyacını da beraberinde getirecek.

There is no more
B2B or B2C.
It's H2H:
Human to Human.

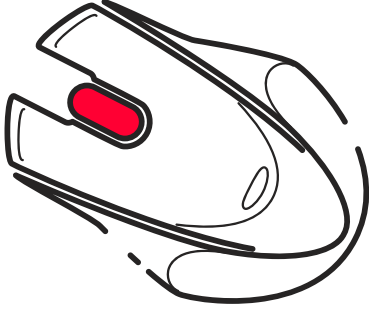
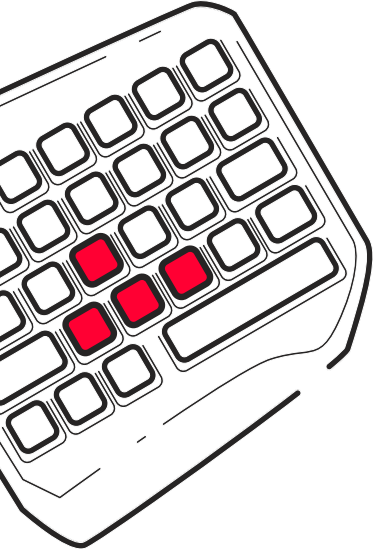
"Bring back the human side of communication,
in all its imperfection, empathy and simplicity."

Bryan Kramer

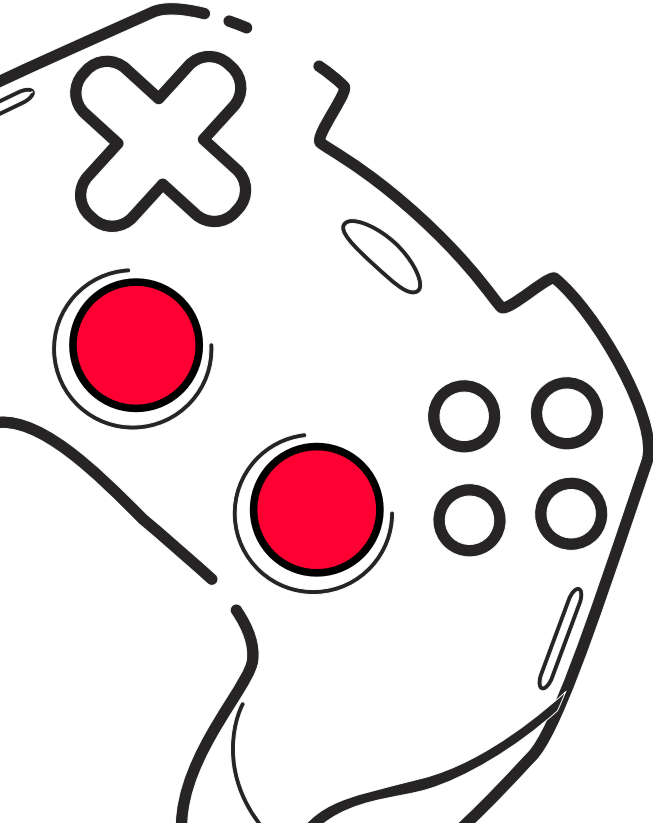
- Stratejik İletişim Danışmanlığı
- Kriz Yönetimi
- Algı Yönetimi
- ~~Dijital İletişim~~ • *Dijital İlişki Yönetimi*

KIMIZ & KIMIZ

KIMIZ & Co. • OMG Partners • BeTheBoss • KIMIZandUSA



70



Türkiye'nin E-sportdaki Geleceği Parlak



Bora Aksoylu

Riot Games Türkiye ve Orta Doğu E-spor Müdürü

E-spor, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hızla büyüyen bir pazar. Şu an e-spor ülkemizde futboldan sonra en çok seyirci çeken spor branşları arasında bulunuyor. E-spor ekosistemi her yıl en az yüzde 30 bandında büyüyor. Artan ivmenin bu şekilde devam edeceğini düşünüyorum, gelecek 15 yılda e-sporun hatırı sayılır spor ekosistemlerinden biri olacağına inanıyorum. Türkiye'nin e-sportdaki geleceği parlak ve rolü büyük. Her yıl onlarca oyuncu e-sporcu lisansı alıyor, yerli ve global markalar profesyonel ligimize yatırım yapıyor. Profesyonel oyuncu olmak zor olsa da gençlerin istekliliği Türkiye'yi e-spor alanında ileriye taşıyor.

Gelişen teknolojiyle gelen güçlü işlemciler ve grafik özellikleri, her yerde erişilebilirlik ve dokunmatik ekranda oyun deneyimi gibi imkanlar sayesinde mobil platformlar geniş kitlelerce benimseniyor. Bu anlamda mobilin e-sporunda önemli bir yer kaplayacağını düşünüyorum. E-sporunda bayrak taşıyıcı şirket olarak gelecek 15 yılda biz de yatırımlarımızla oyuncularını ve e-spor taraftarlarını heyecanlandıracak yenilikler yaşatmaya devam edeceğiz.

DİJİTAL PROJE YÖNETİM ZİRVESİ

PROJELERDE FİKİRDEN DEĞERE YOLCULUK

3 ARALIK PERŞEMBE

Saat: 09.30 - 17.30

Kayıt: pmi.org.tr

6
PDU

*Erken kayıt avantajlarından
yararlanmak için son tarih*

20 Kasım!

Ekosistem Tümüyle Değişebilir



Ozan Aydemir

Gaming in Turkey Oyun ve E-spor Ajansı Kurucusu

Mobil oyunlar dört-beş yıl öncesine kadar düşük bütçeliydi ve vakit geçirmek için oynanıyordu. Günümüzde ise 70 milyar dolarlık global cirosu ile ekosistemi domine ediyor. E-spor da PC oyunları önemli konumdayken artık mobil oyunlar söz sahibi olmaya başladı. Yani 15 yıl sonrasının fırsatları için genel geçer bir cevap vermek neredeyse imkansız. Teknolojinin bizi birkaç yıl sonra nereye götüreceğini ya da bize neler sunacağını öngöremiyoruz.

Ancak oyun sektöründe ekosistemin tümüyle değişebileceği yönünde bir beklentim var. Stadia gibi sistemler ve teknolojiler yaygınlaşacak ve tüm ekosistem yeniden şekillenecek. Stadia, televizyon mantığında işliyor. Google'ın veri merkezlerinden oyunculara oyun akışı oluyor. Yani bilgisayara ihtiyaç duymaksızın her platformu kullanarak evdeki herhangi bir ekrandan oyun oynayabiliyorsunuz. Günümüzün gençlerinin 15 yıl sonra yetişkin olmasıyla e-spor ve oyunların hedef kitlesinin yaş aralığı da yükselecek. Belki de kendimizi Ready Player One filmindeki gibi bir dünyada bulacağız.

Oyunu Geliştiren Kazanacak



Meriç Eryürek

Vardiya Ajans Başkanı

E-sporun global oyun pazarındaki payı yüzde 0,7 civarında. Getirdiği rengi ve hareketi çok sevsek de bu gerçek uzun vadede değişmeyecek. Firmalar ve yatırımcılar geleceğe e-spor değil, oyun ve oyun geliştirme gözlüğüyle bakmalı. Önümüzdeki 15 yılda dizi ve film endüstrileri dikatlerini oyunlara çevirecek. Tüketiciyi hikayeye sokan, artırılmış gerçeklik kullanan oyun bazlı dijital eğlence ürünleri kazandıran projeler olacak.

Firmalar ve yatırımcılar için bambaşka bir gerçek var: Oyun ve e-spor, geliştirici firmaya kazandırır. Gelecekte yatırımları oyun geliştirmeye, pazarlama bütçelerini ise oyun/e-spor yoluyla pazarlamaya yönlendirmek en güvenli yol olacak.

Sektörü ve genç tüketiciyi analiz edemeyen firmaların kısa vadede yüksek hedefler belirleyip sonuç alamaması, pazarın geleceğindeki en büyük tehdit olmaya devam edecek. E-spor ekosistemi pandemiyle patlama yaşadıysa da 2019'da platoya girdi. Özetle, hype'ı (kısa süreli popülerlik) sevin ama ona inanmayın. Oyun ve e-spor pazarında oyunun sahibi kazanır, geri kalanlar şovun parçasıdır. Gelecek planlarını buna göre yapmalı.

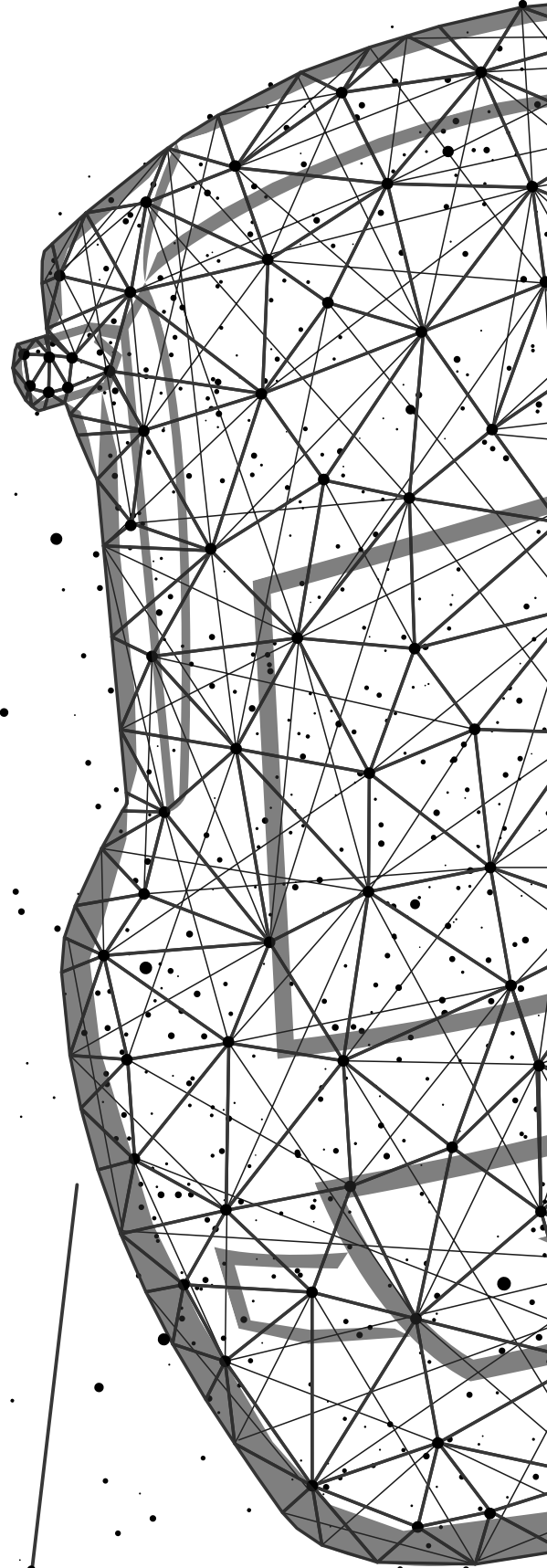
Geleceğin Otomobili: Bağlantılı, Otonom, Paylaşım ve Elektrikli



Süer Sülün

Mercedes-Benz Türk İcra Kurulu Başkanı

CASE stratejimiz ile “Connected”, “Autonomous”, “Shared & Services” ve “Electric” olarak geleceğe bakıyoruz. Connected kavramıyla tüm araçların hem çevre ile hem de kendi aralarında bağlantılı olmasını anlatıyoruz. Bu, çok yakın zamanda 5G teknolojisi ile daha da mümkün olabilecek. Nitekim bir aracın yolda kazandığı bu verileri ya da ortaya koyduğu bilgiyi bir diğer taşıtla veya farklı bir sistemle paylaşması söz konusu. Autonomous ise sürücüsüz araç teknolojisi. Bu teknoloji ile araçların ve kullanıcıların trafikteki davranış durumlarından araçtaki birçok sensör aracılığı ile çevrenin algılanması, duruma göre aracın insan müdahalesi olmadan kontrol edilebilmesi amaçlanıyor. Shared & Services başlığı da araç sahibi olmak yerine araç veya yolculuk paylaşmak üzerine ortaya konulan bir teknoloji. Gün içerisinde sadece ihtiyacımız olduğu zaman kullanabileceğiniz bir araç olması şeklinde düşünebilirsiniz. Bunun yanı sıra elektrikli araçlar da yine tüm otomotiv endüstrisini değiştiren bir adım olacak.



Yapay Zeka İş Makinelerinde Daha Fazla Görev Alacak



Özgür Günaydın

Borusan CAT İcra Kurulu Başkanı

Önümüzdeki 15 yılda en önemli gelişmelerin üç ana başlık altında toplanacağını, dünyada ve ülkemizde inovasyonlar, fırsatlar, trendler ve risklerin bu başlıklarla ele alınmasının doğru bir yaklaşım olacağını düşünüyorum. İlk faktör insan. İş hayatında hiyerarşik yapılar holokratik yapılara dönüşmeye başladı bile. Bu da organizasyonların gittikçe pozisyon değil, beceri bazlı bir hale gelmelerini sağlayacak. Bir diğeri sürdürülebilirlik. Bu konuda, çevresel etkileri minimuma indirecek teknolojilerin kullanılmasına geçişin daha da hızlanacağını ve bu anlamda hazırlıklarını yapmayan şirketleri ciddi risklerin beklediğini düşünüyorum. Elektrikle çalışan makinelerin fosil yakıtla çalışanların yerini almasının önümüzdeki beş sene içinde hız kazanacağını düşünüyorum. Üçüncü faktör ise teknoloji. Dijitalleşme ve inovasyon alanındaki yatırımlarımız ve çalışmalarımız bizim için çok önemli ve öncelikli. İş makinelerinde yapay zeka algoritmalarıyla sağladığımız avantajı daha da ilerletmek ve bunu enerji ve ulaşım endüstrimizdeki ürünlerimize de yaymak istiyoruz.

Toplu Taşımada Köklü Değişiklikler Olacak



Tolga Kaan Doğancıoğlu

TEMSA CEO'su

Uzun ürün döngüleri planlayan otomotiv endüstrisi için bu öngörüler nispeten kolaydı ancak otomotivin teknoloji ile bütünleştiği bu dönemde kesin tahminler oldukça zorlaştı. Yerleşik köklü firmaların yanına gelen yeni nesil teknoloji tabanlı firmaların hemen hiçbirinin 15 yıl önce kurulmamış olduğunu düşünürsek, önümüzdeki 15 yılın ne kadar hızlı bir değişime yol açacağını anlamak daha kolay olur.

Bugünden belli olan ve artık yaygınlaşmasını beklediğimiz akımlar var. Elektrikli ve sürücüsüz araçlar gelecek 15 yılda ana ürün grubunu oluşturacak. Araç sahiplik isteğinin de azalması, farklı taşıma biçimlerinin bütünleşik olarak sunulmasına ve dolayısı ile özel ürünlerin ortaya çıkmasına fırsat verecek. Bu, bizim de içinde olduğumuz toplu taşıma sektöründe köklü değişikliklere sebep olacak.

Gelecek planlarımızı iki ekseninde yapmaya çalışıyoruz. Öncelikli olarak, belli olan bu akımlara göre sunduğumuz ürün ve hizmetleri güncellemeye ve öncü grup içinde yer almaya uğraşıyoruz. Diğer yandan da bu yüksek devinimde gelişen, bugün bilmediğimiz müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilecek kurumsal hız ve esnekliği oluşturma gayretindeyiz.

Türkiye Lojistikte Bölgesel Tekel Olacak



Arzu Akyol Ekiz

Ekol Türkiye Ülke Genel Müdürü

Gelişen teknoloji ve Lojistik 4.0 ile geleneksel lojistik hizmetlerinin dışına çıkılıyor. Blockchain, Nesnelerin İnterneti, bulut, yapay zeka gibi teknolojiler lojistikte iş yapış tarzlarını daha fazla değiştirecek. Ar-Ge'nin, yenilikçi ürün araştırmalarının desteklenmesinin önemi artacak. E-ticaretteki gelişim COVID-19 etkisi ile hızlanarak devam edecek. Yapay zeka ile birlikte yeni teknolojilerin lojistik sektöründeki kullanım oranında ciddi bir artış olacağını düşünüyorum. Drone ile taşıma ve insansız araç kullanımı gibi teknolojik gelişmeler sektörde konuşulmaya ve düşük oranda da olsa kullanılmaya başlanacak.

Türkiye, yakın çevresinde lojistik hizmeti verebilecek ülkeler bakımından tekel olacak. Nüfus ve ekonomik güç nedeniyle lojistik hizmetlerden yararlanacak olan milli üretici ve ihracatçı fayda sağlayacak. Dış pazarlara erişim süresi, maliyeti azalacak. Sürdürülebilirlik en çok konuşulan kavramlar arasında yer almaya devam edecek. Sürdürülebilirliğin sağlanması için teknolojik gelişmelerden daha ciddi oranlarda faydalanılması söz konusu olacak.

Yeni Teknolojiler Sektörü Güçlendirecek



Claus Lassen

DHL Express Türkiye CEO'su

Müşterilerimize en iyi şekilde tavsiyelerde bulunabilmemiz için ileride karşılaşılabilecek zorlukları tahmin etmek ve olası çözümleri öngörmek büyük önem arz ediyor. Yeni teknolojiler, e-ticaret ve sürdürülebilirlik gibi mega trendlerin yabancısı değiliz. E-ticaret hâlâ hızla büyümeye devam ediyor. B2B e-ticaretin de aynı yolda ilerlemesi ve tüketici pazar büyüklüğünü üçe katlaması bekleniyor. Pandemi e-ticarette büyümeyi hızlandırmakla kalmadı, aynı zamanda tedarik zinciri inovasyon ajandalarının da ivme kazanmasını sağladı. Yeni teknolojiyi en hızlı şekilde adapte edip yaygınlaştıran ve iş gücünü bu teknolojiye uyum sağlayacak şekilde eğitebilenler pazarda rekabet avantajına sahip olacak. Sektör özelinde önümüzdeki 15 yıllık süreçte teknolojinin yardımıyla tüm süreçleri iyileştirmeye yönelik çalışmalar da hız kazanacak. Paketleme optimizasyonu ve otomasyonu, sürdürülebilir paketleme malzemesi, tekrar kullanılabilir şekilde paketleme ve tersine lojistik ile akıllı etiketler gibi akıllı paketleme teknolojileriyle çözümlerin geliştirilip yaygınlaştırılması sektörü daha da güçlendirecek.

Lojistik Teknolojiyle Yükselecek



Mehmet Kalay

Borusan Lojistik Hizmetleri Genel Müdürü

Pandemi ve sonrası dönemde iki trendin ön plana çıktığını gördük: Lojistik hizmetleri talebinde yüksek oynaklık ve dijitale yönelim. Borusan Lojistik olarak kendimizi pandemiden de önce teknoloji şirketi olarak konumlandırmıştık. Dijitalleşme ve değişimin zorunlu olduğunu gördük. Yük sahiplerini ve nakliyecileri dijital taşıyarak Avrupa'nın en büyük üçüncü dijital lojistik platformu olan eTA'yı oluşturduk.

Önümüzdeki dönemde eTA'yı her anlamda dijital lojistik ekosisteminin merkezi haline getirmeyi amaçlıyoruz. Bu amaçla, nakliyeciler ve yük sahiplerinin lojistiğe dair tüm gereksinimlerini tek noktadan karşılayabilecekleri bir platforma dönüşmeyi hedefliyoruz.

Hızla değişen, uzun planların geçerli olmayacağı bir dünya görüyoruz. Bu nedenle teknolojiyi daha etkin kullanarak iş modellerini değiştirmemiz gerekiyor. Şirketler, risk yönetimini göz önünde bulundurarak gelecekteki operasyonlarını buna göre tasarlamalı. Lojistik sektörü özerinde de otomasyon, yapay zeka ve blockchain gibi akıllı teknolojilerin yükseleceğini öngörüyoruz. Kriz ve trend değişimlerine hazır olmak için teknolojiye yatırımın ön planda tutulması şart.

Fark Yaratanlar Yollarına Devam Edecek



Gökalp Çak

Netlog Başkan Yardımcısı

Bugün geleceği öngörebilmek, yarının normaline bugünden hazırlık yapabilmek belki de şirketlerin karşı karşıya olduğu büyük meydan okumalardan bir tanesi. Netlog'un kuruluşu da bundan tam 15 yıl öncesine dayanıyor. O dönemde küçük bir depoda başlayan hikaye, bugün dünyanın dört bir yanında 15 binin üzerinde çalışanla devam ediyor. Netlog'un bu başarısının altında geleceği öngörebilmenin, buna uygun vizyonla yola çıkmanın büyük rolü var. Nesnelerin İnterneti, yapay zeka, derin öğrenme, blockchain gibi konuların yakın gelecekte lojistikte de derin izler bırakacağı tartışılmaz bir gerçek. Bugün hiç konuşmadığımız bazı kavramların 2030'lu yıllardaki ekonomik aktivitenin temelini oluşturacağı da...

Ama bence gelecek 15 yıla hazırlanmak için ilk yapılması gereken bugüne bakmak. Girişimciliği bir şirket kültürü haline getirmek, ilerlemenin yanında olmak, teknolojiyi bir araç olarak kullanıp şirket yapılarını geleceğin beklentilerine göre tasarlamak. Yapılmayanı yapmak ve fark yaratmak 15 yıl sonra da yine bizim gibi şirketlerin en büyük hedefi olacak. Bu hedefi gerçekleştirenler de yollarına devam edecek.

Evden Sağlık Hizmeti Alanlar Artacak



Tahsin Güney

Acıbadem Sağlık Grubu CEO'su

Önümüzdeki dönemde pandeminin sağlık hizmetlerinde bir takım önemli değişikliklere yol açması kaçınılmaz olacak. Özellikle sağlığın dijitalleşeceği ve buna yönelik inovatif çalışmaların artacağı, iş modellerinin gelişeceği öngörülebilir. Önceden engelli, yaşlı gibi bir grup hastamız evden sağlık hizmetine ihtiyaç duyarken, pandemi döneminde neredeyse her yaş grubu evde sağlık hizmetine ihtiyaç duymaya başladı ve bu yönde talepler arttı. Bu nedenle neredeyse tüm hastane grupları, sağlık hizmetinin devamlılığı kapsamında hızlıca online muayene, online konsültasyon gibi hizmetleri devreye aldılar. Biz de Acıbadem olarak 'Online Doktor' hizmetimiz ile hastalarımıza internet üzerinden muayene olabilmeye opsiyonunu sunduk. Evde muayene ve tetkik altyapımızı da geliştirdik. Şimdi de bu kapsamda muayeneden ameliyat süreçlerine kadar tüm hizmetleri yeniden değerlendiriyoruz. Ayrıca nitelikli sağlık hizmeti sunabilecek güçlü altyapı ve finansman gücüne sahip oyuncuların karşısına, dijital sağlık hizmetlerinin gelişmesiyle birlikte pazarı konsolide etmek adına yeni fırsatlar çıkabileceğini öngörebiliriz.

Sağlık Tüketicisi Kavramı Oluşturdu



Dr. Erhan Bulutcu

Vehbi Koç Vakfı Sağlık Kuruluşları CEO'su

Evlerimize entegre olacak sağlık sensörleri, teletıp, portatif teşhis cihazları ve yapay zeka bazı klinik tanı destek sistemleri, gelecekte hayatımızda olacak yeni teknolojilerden bazıları. Aynı zamanda son yıllarda sağlık tüketicisi olarak adlandırdığımız yeni bir kitle oluştu. Bu tüketici grubu, sağlık hizmetlerini uzaktan almak istiyor. Sağlık sektörü de bu talebe cevap vermek adına bir dönüşüm içerisindeydi. Pandemi süreci bu dönüşümü hızlandırdı. Biz de pandemi öncesi gündemimize aldığımız sağlıkla ilgili hizmet ve bilgilerin teknolojik çözümlerle dağıtılmasını içeren "telemedicine" kavramına odaklandık. Ayrıca yine bu kapsamda yakında hastaların, hasta yakınlarının ya da koruyucu sağlık hizmeti almak isteyenlerin sağlık ihtiyaçlarına uygun teşhis, tedavi, bakım ve rehabilitasyon hizmetlerinin buldukları yerde verildiği bir hizmet organizasyonu olan "Koç Sağlık Yanımında" uygulamamızı başlatacağız. Projenin ileri adımlarında giyilebilir teknolojilerle hastanın takibi de yapılacak.

Liderler İleriyi Daha Geniş Açıdan Görmeli



Can Kendi

McKinsey & Company Türkiye Ülke Direktörü

Sene başında yayınladığımız İşimizin Geleceği raporuna göre, Türkiye’de yeni çağın fırsatları doğru kullanılır ve teknoloji yatırımları zamanında yapılırsa 2030’a kadar 3 milyondan fazla yeni iş yaratılabilir. Bu gibi veriler liderliğin başarısı için kritik. Zira hangi ölçekte olursa olsun, liderlik bu tabloları doğru okumayı ve şirketi buna hazırlamayı gerekli kılıyor.

COVID-19’un ardından şekillenen yeni normalin de doğru adımlar atıldığında fırsatlar getirildiği görülüyor. Burada belirleyici faktör her zaman olduğundan daha geniş bir açıyla ileriye görmek. Liderlerin ekiplerini çevik yapılarla kavuştururken gelecekte ihtiyaçları olacak yetkinlikleri kazanmalarını sağlamaları da önemli. Yeni normal, liderlerin daha büyük, daha hızlı düşünmesini ve en önemlisi de paydaş kapitalizmi kucaklamasını kaçınılmaz hale getiriyor. Liderliğin geleceğinde küresel sorunların çözümü için diğer liderlerle ilişki ağını kullanmak da var. Geleceğin inşasında daha güçlü roller üstlenmeyi hedefleyen liderlere, bu yaklaşımı rehber edinemelerini öneriyoruz.

Yeni Bir Gelecek Tanımlama Fırsatı



Murat Alsan

KPMG Türkiye Başkanı

Önümüzdeki 10 yılda yaşanacak senaryolarda karşımıza iklim değişikliği, jeopolitik gerilimler ve artan milliyetçilik gibi sorunlar çıkıyor. CEO’lar artık temel hedefin sadece kâr etmek değil, toplumsal amaçlara da hizmet etmek olduğunu görüyor.

Salgın, liderlik yeteneklerini en geniş çerçevede sınamadı. Şirket liderleri pandeminin ‘yeni bir gelecek tanımlama’ fırsatı getirdiğini düşünüyor ve üç kritik eylem alanı belirliyor: sürdürülebilirlik, dijitalleşme, güvenilirlik. KPMG’nin Küresel CEO Araştırması da bu görüşü destekliyor. CEO’lar için şirketlerinin var oluş amacını tanımlamak kârlılığın önüne geçti. Araştırmaya katılan bin 300 CEO’nun yüzde 54’ü şirketin genel hedefini ‘birden fazla paydaşa odaklanan var olma amacına yönelmek’ olarak belirtti. Yüzde 22’si ise doğrudan ‘toplumu iyileştirmeyi’ amaçladıklarını söylüyor. Önümüzdeki dönemde de ESG (çevresel, sosyal, yönetim) ve dijitalleşme yatırımlarının artacağını ve liderlerin öncelikli gündem maddeleri olarak yerlerini koruyacaklarını söyleyebiliriz.

Gelecek için Rekabet Kızıştı



Burak Tansan

The Boston Consulting Group Türkiye Kurucu ve Kıdemli Yönetici Ortağı

2020 ve 2021'in belirleyici teması COVID-19 olacak. Bu pandemi ve beraberinde getirdiği kriz modu, çalışma modellerimiz ve liderlik anlayışımızla ilgili çok önemli dersler çıkarmamızı sağladı. Dünyanın dört bir yanındaki sıra dışı liderlere sahip kurumlar, bu çalkantılı dönemde bile gelecek için rekabet avantajı inşa etmeye devam etti. Yaşanan belirsizliklerin yönetilmesinde gerçek etkiye sahip liderlerde genel tarifi zor olsa da birkaç önemli temanın/davranışın ön plana çıktığını gözlemliyoruz:

- Kurumun var oluş sebebini gözden geçirmek ve bunu tüm çalışanlarla açık iletişim kurarak paylaşmak
- Başarı için gerekli öncelikleri tespit edebilmek adına zihinlerini berraklaştırmak
- Tüm çalışanları doğru şekilde motive edebilmek için samimi empati yapmak
- Değişimin öncüsü olabilmek için elini taşın altına koymak
- Gerçek ve samimi olmak, yani söylem ve eylem birliğini ödün vermeden sağlamak

Öncelik Dijital Dönüşüm Liderliğinde



Müge Yalçın

MY Executive Kurucu Ortağı

Hızlı bir dönüşümün yaşandığı özel bir dönemden geçiyoruz. Bugün bu süreci vizyoner bir bakış açısıyla ve başta dijital dönüşüm alanında olmak üzere yaptıkları çalışmaların katkısıyla başarılı bir şekilde yöneten liderler var. Önümüzdeki 15 yılda 2020 yılına benzer, belki de daha zorlu yıllar olacak. Bu zorlukları aşmak için başarılı liderliğin temel özelliklerinin gelecekte de geçerli olacağına inanıyorum. Stratejik düşünebilen, vizyoner liderler ekiplerini iyi yetiştirmeye odaklandıkları ve onlarla birlikte tüm şirketi geleceğe doğru hazırlayabildikleri sürece başarılı olacaklardır. Burada geleceğe hazırlık sürecinde dijital transformasyon liderliğini ve şirket yapısına esnekliği, çevikliği kazandırma hedeflerine öncelik vermeyi vurgulamak istiyorum. Bütün bunların yanında attığı her adımda kurumsal yönetim ilkelerini bir pusula gibi dikkate alan liderler eminim ki önümüzdeki 15 yılda da başarılarıyla geleceğe yön verecektir.

Geleceğin İnşası İçin Gerekli Dört Beceri



Ayşe Öztuna Bozoklar

Odgers Berndtson Türkiye Yönetici Ortağı

COVID-19 süreci bir resetleme fırsatı yaratırken liderlik anlamında da birçok dersler barındırıyor. Devam edecek olan bu yoğun belirsizlik ortamında, değişimin değişmeyen bir etki olduğu bir dünyada başarılı olmak için liderlerin düşünme yaklaşımlarını gözden geçirmeleri bir zorunluluk. Bu olağanüstü değişim ortamı, olağanüstü liderler gerektiriyor. Olağanüstü liderlerin de hızla değişen bir dünyada sadece kuruluşlarına stratejik avantaj yaratmak adına değil, kapsayıcı ve eşitlikçi bir gelecek inşa etmeye yardımcı olmak için de sahip olmaları gereken dört kritik beceri var.

'Fütürist, yenilikçi, teknoloji uzmanı ve insan-çil' olarak tanımlanan bu becerilerin hepsinin tek bir liderde bir arada bulunması zor. Bu durum göz önüne alındığında, giderek karmaşıklaşan bir dünyadaki fırsatları gerçekleştirmenin ve sürdürülebilir kılmanın ancak güçlü yönlerinin farkında bir lider ve bu liderin ekibinin ortak akılla sinerji yaratması sayesinde mümkün olacağını söyleyebiliriz.

Yeni Becerilere Yatırım Devam Edecek



Dinçer Güleyin

Mercer Türkiye Genel Müdürü

Şirketler önümüzdeki dönemde bir dönüşüm içinde olacak. Ancak mevcut işgücünün beceri eksikliği dönüşümün önündeki en büyük bariyer. Bu anlamda yeni beceriler kazanmaya yönelik yatırımlar devam edecek. İnovasyonun önümüzdeki 12 ay içinde ve 2025'te en çok talep gören beceri olacağını düşünüyoruz.

Çalışan deneyimini güçlendirmek, insan kaynaklarının en önemli önceliği olacak. Pek çok şirket daha insan merkezli olmak için yapılarını ve süreçlerini yeniden tasarlıyor. Çalışanlarla ilgili kararlarda ekonomiyle empati arasında bir denge kurulması çok önemli. Şirketlerin geleceğe hazırlanmalarını sağlayan bir finansal modele ve kültüre sahip olmaları gerekiyor.

Dönüşüm adapte olup olmamakla ilgili değil, en iyi nasıl adapte olunabileceğiyle ilgili bir konu. Şirketlerin öncü konumda kalabilmeleri için tüm jenerasyonlara yeni beceriler kazandırmaya yatırım yapmaları gerekecek. Ayrıca performansı neyin tetiklediğine ilişkin bilgilerini güncellemeleri gerekiyor.

Yetkinlik Stratejisi Oluşturulmalı



Ebru Bağran

Assessment Systems Yönetici Ortağı

Otomasyonda önümüzdeki 15 yılın yaşamımızdaki etkileri çok büyük olacak. İş yapış tarzlarındaki değişime bağlı olarak çalışanlarda aranan kritik yetkinlikler de dönüşüme uğrayacak. Öne çıkacak çalışanlar sosyal, liderlik ve teknolojik yetkinlikleri güçlü, yeri otomasyonla doldurulamayacak becerilere sahip kişiler olacak. Yaratıcı ve yenilikçi düşünebilen çalışanların iş bulma ve terfi şansları yükselecek.

Yetkinlik geliştirilebilir bir kavram olduğundan doğru gelişim planları ile güçlenmek mümkün. Bunun için hem bireylerin hem de şirketlerin üzerine düşen görevler var. Liderler kendilerini ve çalışanlarını ileriye taşıyacak bir yetkinlik geliştirme stratejisi oluşturmalı. Bireyler ise yetkinliklerini güncel ve güçlü tutmaya öncelik vermeli.

Özetle, çalışanların ve iş sahiplerinin işlerin ne kadarının otomatize edilebileceğini öngörmelerini ve bu paralelde bir yetkinlik gelişim stratejisi izlemelerini öneririm. Böylece gelecek 15 yılda yok olma riskinin önüne geçecek bir adım atılmış olur.

Teknoloji ve Sosyal Yetkinliklere İhtiyaç Artacak



Murat Ergene

Ergene Consulting & HGA Türkiye Başkanı

Son 10 yılda ülkemizde eğitim alanında ve iş hayatında ciddi bir değişim söz konusu. Üniversitelerde AR&VR tasarımı, veri analitiği ve yapay zeka gibi bölümler açıldı. Bugün 16 yaşındaki oğlum yapay zeka ile çalışan test çözme sistemi ile üniversiteye hazırlanıyor. İleri İK Analitiği ise şimdilerde kurumların kritik uygulamalarından biri. Bu sistemde çalışanlara ait veriler yapay zeka ve makine öğrenmesi ile analiz ediliyor. Elde edilen sonuçlar çalışan bağlılığını artırma, performans yükseltme gibi konularda işverenlerin en objektif kararları almalarını sağlıyor.

Yapay zeka ve makine öğrenmesi 5G ile hızlanacak ve önümüzdeki 10-15 yılda teknoloji ve sosyal yetkinliklere sahip çalışanlara ihtiyaç artacak. Daha esnek çalışma hayatı yerleşik hale gelecek. E-ticaret ve lojistik sektörleri mobil uygulamalardan yüksek seviyede yararlanacak. Bu gelişmeler yeni iş alanları doğuracak. İş yaşamında en büyük tehdit, yetişmiş insan kaynağının kolay bulunamamasında yaşanacak.

Sürdürülebilirliğin Gelecek 15 Yılı ve Öne Çıkan Trendler

Radikal şeffaflık, dengeli büyüme, sorumlu kapitalizm, entegre düşünce/çoklu sermaye yönetimi gibi kavramlar gelecek 15 yılda küresel ekonomiyi dönüştürecek

Kerem Okumuş*

İçinden geçtiğimiz dönem önümüzdeki 15 yıl içerisinde büyük bir kırılmanın yaşanacağı, kaybedenler ile kazananların ortaya çıkacağı yeni bir dönem olacak. Bu kırılma sadece kâr odaklı bir büyüme modeli ile devam edenlerle paydaş odaklı ve kâr optimizasyonuna dayalı bir büyüme modelini benimseyenler arasında gerçekleşecek. Ancak kazananın hangi taraf olacağını tahmin etmek zor olmasa gerek.

Değişen sosyal ve ekonomik trendler ile pandemi ve iklim krizi gibi sistemik riskler, mikro ölçekte de olsa ekonomiyi derinden etkiliyor. Azalan kaynakların ve ekosistemlerin bize sunduklarının hızla tükendiğini göz önüne bulundurursak aynı iş modelleriyle devam etmek artık kurumlar için pek de mümkün gözüküyor.

Sürdürülebilir kalkınma için 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından açıklanan 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı (SKA) ise 2030 yılında yoksulluğu bitirmek, çevreyi ve tüm doğal kaynakları korumak ve toplumun barış ve refah içerisinde yaşaması için bir pusula görevi görüyor. SKA'ların şirketlerin sorunlarına çözüm olma imkanı sunarken gıda/akıllı tarım, sürdürülebilir şehirler, temiz enerji ve sağlık olmak üzere dört ana sektörde yaklaşık 12 trilyon dolar değerinde bir ekonomik fırsat oluşturup 380 milyon yeni iş yaratabilecekleri öngörülüyor.

Günümüzde neredeyse tüm sektörler sermayeye erişim ölçütlerinin farklılaşması, teknoloji ve dijitalleşmenin etkisiyle büyük bir dönüşümden geçiyor. Küresel ekonomiye yön veren aktörler bu yıl gerçekleşen Dünya Ekonomik Forumu'nda açıkladıkları Davos Manifestosu'nda "Paydaş Kapitalizmi" kavramını öne çıkarırken, gelecek 15 yılda konvansiyonel büyüme odaklı ekonomi anlayışının terk edilerek tüm paydaşlarla beraber daha sorumlu ve kapsayıcı bir büyüme yaklaşımının benimsenmesi gerektiğini ortaya koyuyor. Radikal şeffaflık, dengeli büyüme, sorumlu kapitalizm, entegre düşünce/çoklu sermaye yönetimi gibi yeni ilkelerin ve kavramların gelecek 15 yılda küresel ekonomiyi dönüştüreceğini öngörüyoruz.

İklim krizi, net-sıfır ve temiz enerjiye geçiş: Küresel ısınmanın 1,5°C'de sınırlandırılması için şirket ve devletlerin karbon-nötr ve net sıfır olmaları konusunda daha cesur iklim taahhütleri vermeleri olası senaryolar dahilinde.

Pandemi ile hasar gören ekonomiyi toparlama için ortaya konan "yeşil toparlanma paketleri" iklim krizi ile mücadelede umut verici gelişmeler olarak karşımıza çıkarken düşük karbonlu yeşil bir ekonomi modelini 15 yıl içerisinde yeni normal olarak tanımlayacağız.

Döngüsel ekonomi ve yenileyici iş modelleri: Son rakamlar döngüsel ekonomideki potansiyelin neredeyse 630 milyar dolara ulaşmış olduğunu gösteriyor. Kendini yenileyen ve kendi kendine yeten yenileyici iş modelleri bu bağlamda tüm sektörler için özellikle kaynak verimliliği ve paylaşım ekonomisinin sunduğu ölçek ekonomisi açısından müthiş fırsatlar sunuyor.

Sürdürülebilir şehirler ve e-mobility: Mega kentlerin sayısının hızla artacağını bekliyoruz ve buralarda olası pandemi ve doğal felaketlere hazırlıklı olmak için doğayla uyumlu, sürdürülebilir kentler önem kazanıyor. Sürdürülebilir binalar, akıllı ulaşım, akıllı yaşam, dikey tarım ve kent alt ve üst yapısına bağlantı yaratacak teknoloji ve dijital çözümler bu doğrultuda önem kazanıyor.

Sürdürülebilir üretim ve tüketim: Doğal kaynaklardaki artan baskı, olası su krizi ve biyoçeşitlilik kaybının önüne geçmek üzere yenileyici tarım uygulamaları, bitki temelli (plant-based) ve geri dönüştürülmüş ambalajlar, organik gıdalar, slow fashion, temiz enerji ve eko-turizm gibi her sektörde sürdürülebilirlik odaklı bir dönüşüm göreceğiz.

Sürdürülebilir finans, bankacılık ve sermaye piyasaları: Bugün 31 trilyon dolara kadar değeri olan sürdürülebilirlik odaklı yatırım stratejisine sahip varlıkların hızla artarak 15 yıl içerisinde tüm yatırım ekosistemini dönüştüreceğini öngörüyoruz. Banka ve yatırım şirketlerinin portföy riskini azaltmak için petrol ve kömür gibi kirliliğe sahip varlıklardaki pozisyonları hızla azalacak, insan hakları ve çalışma koşulları açısından yüksek riskli sektörlerde finansmanın sağlanması konusunda çekinceleri güçlenerek artacak.

Tech for Good: 5G, yapay zeka, Büyük Veri, ileri analitik, Nesnelerin İnterneti gibi uygulamalar ile artan bağlantılılık sayesinde verimlilik ve optimizasyon ile maliyet ve zaman tasarruf sağlanıyor. Bu alanda yeni geliştirilecek sosyal ve çevresel odaklı inovasyon süreçleri ile ürün ve hizmetler, şirketleri rekabetten ayırabilecek ana unsur olmakla kalmayıp SKA'ya erişim için ana motor görevini üstlenecek.

Gayrimenkulün Potansiyeli Devam Edecek



Mahmut Sefa Çelik

Sinpaş GYO Yönetim Kurulu Üyesi

Bütün dünyayı saran pandemi sonrasında karşılaşılan içe kapanma eğilimi gayrimenkul sektöründe geçici bir duraklamaya yol açtı. Alınan önlemlerle bu duraklama kesildi ve kamu bankalarının kredi faizlerini düşürmesiyle yeniden hareketlilik başladı. Bu yüzden 2020 yılını başka sektörlere oranla biraz daha olumlu bir çizgide tamamlamamız beklenebilir. Önümüzdeki dönemde sektörün daha olumlu bir ilerleme kaydedebilmesi için bu yapısal düzenlemelerin ve kurumsal kararların hızla hayata geçirilmesini bekliyoruz. Ülkemizin ekonomik ve demografik koşulları gayrimenkul sektörünün hâlâ ciddi bir potansiyelinin olduğunu gösteriyor. Beklentimiz günün koşullarına göre kredi faizlerinin ayarlanarak sektöre ivme kazandırması yerine gayrimenkul alanında sürdürülebilir bir finansal politika oluşturacak önlemlerin alınması. Ayrıca belirtmek gerekir ki deprem konusunda yaşananların gelecekte karşımıza çıkmaması için Deprem Bakanlığı ya da sadece bu konuda çalışmalar yapacak özel bir örgütün kurulması gerekiyor.

Değişmeyen Tek Konu Adaptasyon ve Çevik Yönetim



Erden Timur

Nef Yönetim Kurulu Başkanı

Değişim aslında dünya ekonomisinde çok farklı unsurlar tarafından tetiklenebiliyor. Çok yakın geçmişe kadar buna büyük ölçüde teknoloji aracılık etti. Şimdi ise pandeminin etkisi altında her şey. Değişmeyen tek konu ise adaptasyonun ve çevik yönetimin önemi. Nitekim bu yıkıcı gelişmeler sadece bugünün gerçeği değil. Biz de Nef Online'ı pandemiden hemen sonra Mart ayında tam da bu sebeple devreye aldık ve halihazırda satışımızın yüzde 30'a yakını online gerçekleştiriyoruz. Sosyal mesafenin daha rahat korunabileceği ve dışarıda daha fazla vakit geçirilebilecek müstakil/bahçeli/geniş balkonlu evlere artan talep devam ediyor. Evden çalışma uygulamasının artması ve otel/yurt dışı tatil imkanlarının azalması nedeniyle Bodrum gibi tatil yörelerine ilgi de artıyor. Bizim de az katlı olarak nitelendirebileceğimiz İstanbul'da Nef Çekmeköy, Bodrum'da ise Nef Reserve Yalıkavak ve Nef Reserve Gölköy projelerimize artan talebi böyle açıklayabilirim. Özellikle içinde bulunduğumuz bu dönemde çıkarılabilecek en büyük ders, tüketicilerin aniden değişebilecek ihtiyaçlarına çözüm önerisi sunabilmek.

Gelecek Dönemde İklim Krizini Dikkate Alan Yapılar Öne Çıkacak

Yeni Dönemin Yeni Evleri



Mehmet Okay

Ant Yapı Yönetim Kurulu Başkanı

İnşaat sektörü olarak 2020 yılından çok fazla şey öğrendiğimizi düşünüyorum. Özellikle pandemiyin farklı bakış açılarının geliştirilmesi, ezberlerin bozulması ve iş yapış biçimlerinin değiştirilmesine etki ettiğini söyleyebilirim. Sektörümüzde var olan teknolojik dönüşümden hem iş yapış hem de satış süreçlerinde çok faydalandık. Buna ek olarak konutta gelecek dönem için iklim krizini dikkate alan, sürdürülebilir, yeşil enerji odaklı yapıların öne çıkacağı aşikar. Ayrıca pandemiyle birlikte birçok şeyin hayatımızdaki önemini ve katkısını öğrenmiş bulunuyoruz. Bunların en başında da hayatımızı geçirdiğimiz evlerimiz, yaşam alanlarımız geliyor. Hem bu dönemde hem de gelecek dönemde üreticilerin ve tüketicilerin az katlı, bahçeli ve doğa ile iç içe evleri tercih edeceğini söyleyebilirim. Riskler anlamında ise gelirlerin dövizle bağlı fiyat artışlarına paralel olarak artmamasını riskli buluyorum. Bir diğer risk olarak da yabancı yatırımcının pandemi sebebiyle yurt dışı yatırıma bakış açısındaki değişime işaret edebiliriz.



Ziya Yılmaz

DAP Yapı Yönetim Kurulu Başkanı

Sektörümüzün depremin ardından 'deprem kriterleri' ile tanıştı. Şimdi ise Korona virüsü süreci yaşıyoruz. Bu süreçte birlikte deprem güvenliğinin yanına bir de 'sağlıklı ev' kriterlerini koyduk. DAP Yapı bünyesinde özel bir sağlık kurulu oluşturduk ve sağlıklı ev kriterlerini belirledik. Özetle yeni dönemin sağlıklı ev kriterlerini şöyle sıralayabilirim: Birincisi elbette asansör olacak. Fakat yaşadığımız konut, asansöre ihtiyaç duymadan çıkılabilecek yükseklikte olmak zorunda. İkincisi balkon, teras ve bahçe, üçüncüsü ise orman konusu ... Yapılan çalışmalar gösteriyor ki orman havası yaşlanmayı geciktiriyor. Buralarda yapılan spor aktiviteleri kronik hastalıklara da iyi geliyor. Dördüncü sırada havalandırma sistemi geliyor. Sağlıklı ev dediğimizde, her dairenin havalandırma sisteminin Korona sürecindeki sağlık kriterlerine uygun olarak tasarlanması ve kesinlikle birbirinden bağımsız olması gerekiyor. Beşinci ve son kriter ise 2019 yılında güncellenen en son deprem yönetmeliğine göre inşa ediliyor olması.

Toplumsal Hedeflere Kadınlarla Ulaşabiliriz



Emine Erdem

KAGİDER Başkanı

Gelecek 15 yıl içinde kadının güçlenmesi, ekonomik, sosyal ve siyasi alanlarda erkeklerle eşit şekilde temsil edilmesi açısından önemli bir ilerleme sağlayacağımızı düşünüyorum. KAGİDER olarak bu sürece ivme kazandırmak amacıyla 8 Mart 2025 için önemli hedefler belirlemiş, bu çağrımızı kamuoyuyla paylaşmıştık. Bu hedefler arasında Türkiye'ye 50 bin yeni kadın girişimci kazandırılması, 5 milyon kadına daha istihdam sağlanması, şirketlerde kadın çalışan oranının yüzde 50'yi geçmesi, üst düzey kadın yönetici oranının yüzde 50'ye ulaşması ve kamu ihalelerinde kadın girişimciler için yüzde 50 kontenjan belirlenmesi yer alıyor. Bu hedefler hayal değil. Kamu yönetimi, özel sektör ve toplumun eşitlik ilkesini benimsemesi durumunda her bir hedef gerçekleştirilebilir. Bunların gerçekleşmesi ülkemizde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve hem kadının hem de ekonominin güçlenmesi sürecine güçlü bir ivme kazandıracaktır. Nüfusumuzun yarısını oluşturan kadınların enerjisinden ve potansiyelinden yararlanabildiğimiz takdirde ülkemizin sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal gelişim hedeflerine ulaşabiliriz. Önümüzdeki 15 yılda bu alanda güzel gelişmeler yaşayacağız çünkü buna mecburuz.

Kadınların Hayatın Her Alanına Katılması Ekonomiyi Büyütür



Nur Ger

YANINDAYIZ Derneği Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı

Son yıllarda toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda daha fazla çalışma yapılması, başta iş dünyası olmak üzere eşitliğin daha fazla savunulması kadınların hayatın her alanında varlığını artıracaktır. Bu da elbette şirketlerin kârına olumlu etki ederek ekonomileri büyütecektir. Bunu bir fırsat olarak değerlendirebiliriz. Bunların yanında, iletişim alanındaki gelişmeler ve eğitimin yaygınlaşması sayesinde ortaya çıkacak yeni meslekler de birtakım fırsatlar doğuracaktır. Bu önümüzdeki dönemde erkeklerin kadın hakları savunuculuğunu daha fazla üstlendiğini, örgütlü olarak başlatılan birtakım kadın hakları ve toplumsal cinsiyet eşitliği hareketlerinin de yükselen bir trend haline geldiğini göreceğiz. Ancak unutmamak gerekir ki popülist trendle birlikte uzun mücadelelerden sonra kadın haklarında geline noktadan geriye gidilmesi de mümkündür. Zira toplumda popülerlik algısıyla yapılanlar anlamını hızla kaybederek bir düşünüş yaşayabilmektedir. Ayrıca gelir uçurumu nedeniyle toplumun ve bilhassa kadınların daha fazla fakirleşmesi ve dolayısıyla kayıt dışı ekonomiye itilmesi de önemli birer tehdittir.

Geleceği Yeni Nesli Düşünerek Tasarlamak Gerekiyor



Mehmet Önen

Dardanel İcra Kurulu Başkanı

Son 15-20 yıllık süreç gerek üretim teknolojileri gerekse müşteri beklentileri açısından şirketlere bambaşka kapılar açtı. Kimi şirketler bu döneme ayak uydurmakta zorluk yaşarken, yarının hesabını bugünden yapanlar bir anlamda bu dönemin kazananları oldu. Dünya ekonomisi artık bambaşka bir seviyede. Teknolojik sıçramalar arasındaki süreler kısalmışken, eskiden belki üç-dört kuşakla anılan jenerasyon farkı bugün üç-beş yaşla ölçülür hale geldi. Bizim gibi toplumun tümüne hitap eden şirketler için bu konudaki farkındalık her şeyden daha kıymetli.

Bu nedenle geleceği planlamak artık her zamankinden daha zor. Eskiden 20-30 yılda değişen alışkanlıklar, teknolojiler bugün bir-iki ayda eskiyebiliyor. Bununla baş edebilmenin yolu, inovasyonu şirketin tüm kılcal damarlarına yaymaktan geçiyor: Ürün geliştirmeden satışa, insan kaynaklarından pazarlamaya kadar... Bugün çok güçlü bir yeni nesil dünya ekonomisinde söz sahibi olmaya başladı ve çok daha farklı bir ekonomi yaratacaklar. Bunun için de şirketlerin birincil görevi yeni nesli düşünmek, yarını bugünden tasarlamak. Bu odakta yürümeye de devam edeceğiz.

İnternete Bağlanabilen Giysiler Geliyor



Onur Kefeli

Bisse Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Türkiye tekstil anlamında çok güçlü bir konumda. Avrupa'nın en büyük üreticisiyiz. Dünyada tekstil ihracatında yedinci sıradayız. Ancak bu başarıyı devam ettirebilmemiz için iş süreçlerimizle dijital dönüşüme uyum sağlamak zorundayız. Önümüzdeki dönemde dijital teknolojileri kullanarak üretim makineleri, çalışanlar ve müşteriler gibi kaynaklardan daha çok veri toplamak, bu veriler ışığında süreçlerimizin verimliliğini artırmak, ürünlerimizde farklılaşmak, firma veya bölüm değer zincirlerinde daha önce birbirinden kopuk olan noktaları birbirine bağlayarak gerçek zamanlı ve çok yönlü iletişim sağlamak mümkün olacak. Teknoloji, üretim süreçlerinden satın almaya ve hatta tüketici tercihlerine kadar her adımda bizimle olacak. Örneğin içine sensör yerleştirilen kumaşlar, ısı kontrollü termal teknolojisindeki değişiklikler, sağlık teknolojileriyle uyumlu kumaşlar, üç boyutlu yazıcıların çok daha sık kullanıldığı tekstil ürünleri ön plana çıkacak. Yapılan öngörülere göre de 2025 yılına gelindiğinde dünya nüfusunun yüzde 10'u internete bağlanabilen giyilebilir teknolojiler kullanıyor olacak.

Techfin Alanında Büyük Fırsatlar Ortaya Çıkacak



Murat Erkan

Turkcell Genel Müdürü

Pandemi ile birlikte günlük hayatlarımız ve iş yapış şekillerimiz köklü bir değişime uğradı. İletişimden sağlığa, eğitimden ulaşıma hayatın her alanında köklü ve çok hızlı değişimler gerçekleşecek. Üstelik bu değişimler daha önce öngörülmediği gibi beş-10 yıllık süreçlerde değil, birkaç yıl içerisinde yaşanacak. Yapay zeka, robotik süreç otomasyonu, Nesnelerin İnterneti, bulut çözümler, siber güvenlik gibi teknolojiler hayatımıza daha fazla girecek. Mobil çalışma daha da yaygınlaşacak. Turkcell olarak belirlediğimiz ana odak noktalarımızdan dijital servisler, dijitalleşmenin finansal dönüşümü olarak dünyada “fintech” denilen, bizimse “techfin” dediğimiz uygulamalar ve dijital iş çözümleri önümüzdeki yıllar için çok büyük fırsatlar barındırarak. Özellikle techfin alanında 15 yılda çok büyük değişimler ve fırsatların ortaya çıkmasını bekliyoruz. Dijitalleşmenin hayatımızın her alanına girmesi siber güvenlik konusunda bazı tehditleri gündeme getirecek olsa da bu alanda atılacak doğru adımlar büyük fırsatlar barındırıyor. Turkcell gibi dijital dönüşümü erken yakalayabilen ve hızla değişen teknolojiyi doğru kullanan şirketlerin bugün olduğu gibi gelecekte de başarılı olacağına inanıyorum.

Odağımız 5G ve Sonrası Teknolojiler



Ümit Önal

Türk Telekom CEO'su

180 yıllık köklü geçmişimizden aldığımız güçle ülkemizin geleceğini inşa etmek için var gücümüzle çalışıyor, Türkiye'nin dijital dönüşümüne liderlik ediyoruz. Yüksek teknoloji alanındaki birikimimizle Türkiye'nin teknoloji tecrübesini yurt dışına taşıyoruz. Grup şirketimiz Argela ve ABD'deki iştiraki Netsia'nın katkılarıyla 5G ve yeni nesil iletişim teknolojilerinde yarının standartlarını belirliyoruz. Argela'nın ONF platformunda geliştirdiği erişim şebekesini sanallaştıran SEBA teknolojisini dünyada ilk kez kendi şebekemizde deneyerek öncü olduk. Yine Argela'nın patentli VRAN ürünlerini, dünyanın sayılı şebeke altyapı üreticisi Juniper Networks aracılığıyla dünyaya pazarlayacağız.

Türk Telekom ailesi olarak, ülkemizin teknoloji üretimine katkı sağlayan tüm sektörlerin ve firmaların başarılı çalışmalarını dikkatle izliyoruz. Bloomberg Businessweek Türkiye'nin 15'inci yılını kutluyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyoruz.

Makine-İnsan Arayüzleri Yaygınlaşacak



Özgür Erzincan

Nokia Türkiye Ülke Müdürü

Nokia bünyesindeki Bell Laboratuvarlarında araştırmacılar, 2030'lu yıllara gelindiğinde telekomünikasyon sektöründe ve iletişim dünyasında neler olacağına dair çalışmalar yapıyor. Buna göre, insanların internete bağlanmak için kullanacağı cihazlar ile ilgili yeni makine-insan arayüzleri yaygınlaşacak. Giyilebilir cihazlar olarak kulak içi bilgisayarlar ve kıyafetlere entegre cihazlara daha sık rastlanırlar olacak. Ayrıca biyo implantlar ve beyin sensörleriyle kumanda edilecek makineler hayatımıza girecek.

Cihazlarda artan farkındalık ve yeni insan makine arayüzlerinin bir arada kullanımı, kişilerin fiziksel ve sanal dünya ile etkileşimlerinin daha etkin ve doğala yakın bir şekilde gerçekleşmesini sağlayacak. Haliyle yapısal olan ve olmayan bu kadar fazla farklı veriyi gerçek zamanlıya yakın işleyecek işlemci gücü, cihaz boyutları ve pil kısıtları nedeniyle son kullanıcı cihazlarında bulunmayacak ve uç buluttaki (Edge Cloud) sunucular aracılığıyla işlenecek. Dolayısıyla yeni nesil kablosuz geniş bant erişimi, bu iletişimin gerektirdiği gecikmeye ve veri trafiği hacmine imkan verecek yapıda ve esneklikte olacak.

EFT Saati Ortadan Kalkacak



Işık Uman

Payguru Yönetim Kurulu Başkanı

Pandemi etkisiyle başlayan alışverişin dijitalizasyonu devam edecek. Bankalar fintechlerle birlikte "bankasız" nüfus segmentlerine ulaşmaya çalışacak. Türkiye'de sektöre yeni girişler, özellikle "perakende" oyuncularının sadakat kartları ve para transferleri gibi konularda ilgisini doğrular şekilde gerçekleştirecek. Son kullanıcı talebine bağlı olarak mobil ödeme, cüzdan, kredi kartı, nakit ödeme gibi entegre çözümleri sunan firmalar artacak. Blockchain teknolojisi yalnızca ödemelerde değil tüm finansal işlemlerde daha fazla kullanılabilir hale gelecek. Mobil cihazların "finansal" yetenekleri çok artacak. Türkiye'de regülasyonun getirdiği kare kod ödemeleri, açık bankacılık hizmetleri, tek hesap yönetimi ve mikro kredi gibi uygulamaları 2021 yılından itibaren daha fazla göreceğiz. Temassız ödemeler çok fazla çeşitlenecek. Şubesi olmayan sanal bankacılık örnekleri çok artacak. Toplu taşıma, biletleme ve "ücretli geçiş sistemlerinin" fintech çözümleri ile entegrasyonu sıklaşacak. EFT saati ya da SWIFT süresi diye bir şey kalmayacak. Ancak bununla birlikte kara para aklama ve fraud management otomasyonu da çok gelişecek.

Dopdolu içeriği; alanında uzman, birbirinden değerli konuşmacılarıyla
DigitalTalks Sonbahar'20 devam ediyor. Sizi de bekleriz.



Bahadır Açık
Anadolu Etap
Genel Müdürü



Benan İlhanlı
ILHANLI/BASER Hukuk
Bürosu, Ortak Avukat



Birsen Çevik Akgünlü
Mey Diageo İnsan
Kaynakları Direktörü



Cemal Büyükgökçesu
Google Inc, Global Ürün Lideri,
Mobil Teknolojiler



Cihan Vehbi Salihoğlu
Mastercard, Direktör



Cüneyt Batmaz
Microsoft Türkiye,
Azure ve Hibrit Bulut
Platformları Grup Direktörü



Deniz Güven
Mox Bank, CEO



Erdal Koçoğlu
Frankfurt School of Finance
& Management, Türkiye, Kafkaslar
ve Orta Asya Bölge Direktörü



Erol Beynam
Solvoyo, Yazılım Geliştirme
Genel Müdürü



Feyza Dereli Fedar
GittiGidiyor
Pazarlama Direktörü



Prof. Dr. Gökhan Özertan
Boğaziçi Üniversitesi
Ekonomi Bölümü



Gökhan Say
Innovaera Kurucu Ortak
ve Genel Müdür



İsmihan Baysal Anderson
İstanbul Sabiha Gökçen
Uluslararası Havalimanı,
Bilgi İşlem ve Otomasyon Direktörü



Levent Kömür
Mey Diageo Türkiye
Genel Müdürü



Mert Bakı
Yemeksepeti, İş Geliştirme
Genel Müdür Yardımcısı



Mete Bayrak
Motive, Kurucu Ortak



Murat Yerdekmazer
Danışman, Eğitmen ve
Uluslararası Akredite Koç



Mustafa Ayhan
Borçelik, AR-GE ve
Dijital Dönüşümden
Sorumlu İcra Kurulu Üyesi



Oğuz Taner Okutan
Türkiye İş Bankası, Bireysel
Kredi ve Kart Operasyonları
Bölüm Müdürü



Onur Dedeköylü
Pegasus Hava Yolları,
Pazarlama Direktörü -
Pazarlama & E-ficareti



Ozan Tatar
DigitalTalks, Kurucu



Tuğba Öztürk
A101, Bilgi Güvenliği ve
Yönetişim Müdürü



Yalçın Sezen
Türkiye İş Bankası
Genel Müdür Yardımcısı

Elmas Sponsor



Platin Sponsor



Medya Sponsoru





Lider markaların iletişim merkezi tercihi Genesys

Büyük, küçük, basit ya da karmaşık
En iyi müşteri deneyimini Genesys ile keşfedin.

Daha fazla bilgi için www.genesys.com/tr

 GENESYS™